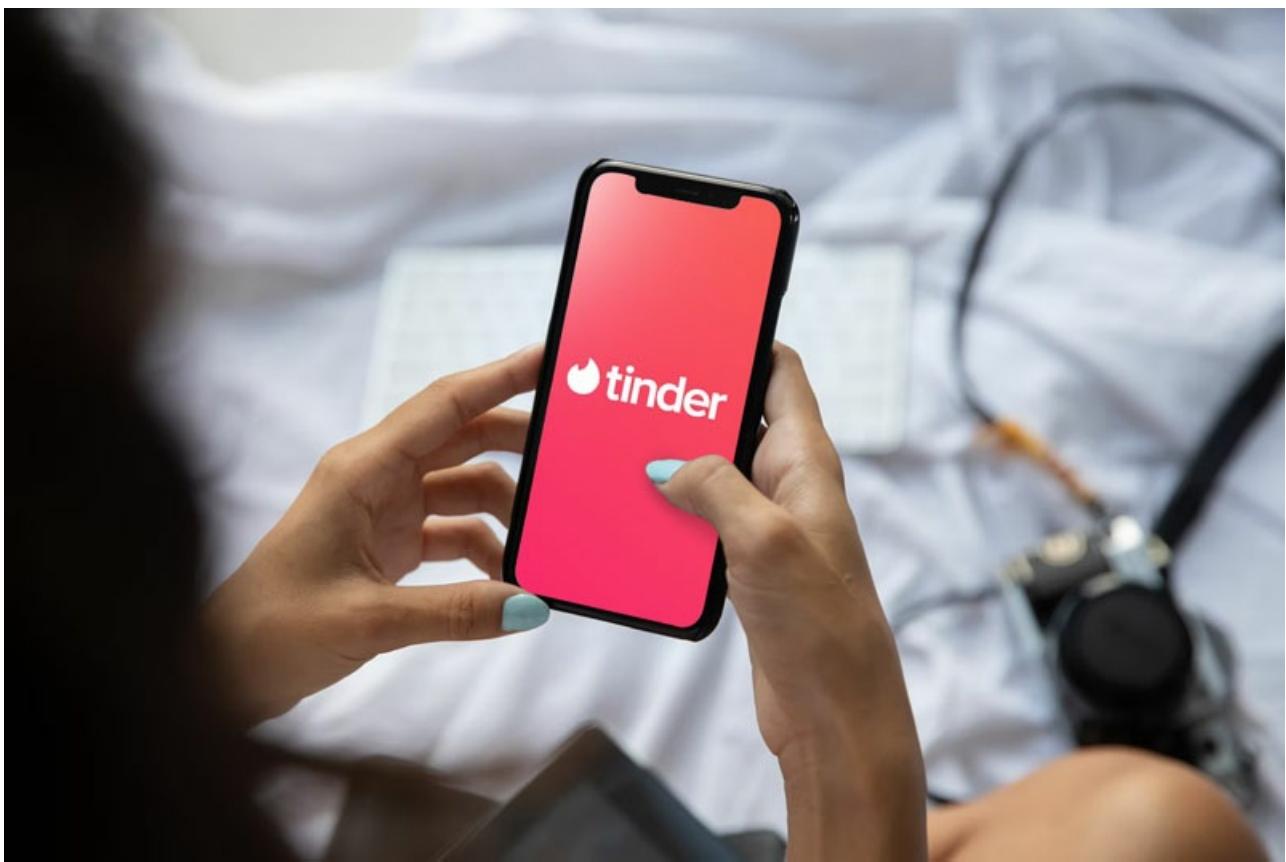


Pourquoi le premier dimanche de l'année, mieux connu sous le nom de « Dating Sunday », change la donne pour les célibataires sur Tinder ?



Le « Dating Sunday » fait référence au premier dimanche de l'année, et il s'est imposé comme le moment idéal pour donner le coup d'envoi de ses résolutions. En effet, les données internes de Tinder révèlent que le premier dimanche de l'année connaît un

regain d'activité comme aucun autre jour de l'année/

- L'activité de Swipe® est près de 20 % plus élevée sur Tinder que le reste de l'année.
- Le nombre de likes sur Tinder augmente de 15 % par rapport au reste de l'année.
- Les célibataires sont plus aptes à avoir des conversations, environ 12 % d'entre eux sont plus susceptibles de démarrer une conversation, le nombre de messages envoyés sur Tinder étant près de 20 % plus élevé que le reste de l'année.
- La recherche de connexion fonctionne puisque les utilisateurs de Tinder font en moyenne plus de 10 % de rencontres en plus ce jour - là - avec plus de 356 matchs par seconde - par rapport au reste de l'année.
- Les utilisateurs de Tinder répondent aux messages 2 heures et 16 minutes plus rapidement que lors du Dating Sunday de l'année dernière (c'est-à-dire 2023).

Pourquoi cette montée en puissance ? **C'est simple : nouvelle année, nouvelles possibilités. Les célibataires manifestent leurs connexions idéales et plongent la tête la première dans leurs résolutions de rencontrer de nouvelles personnes, d'explorer de nouvelles expériences et peut-être même pour trouver le partenaire idéal.**

Pour la haute saison des rencontres de cette année (du 1er janvier au 14 février), Tinder aide les célibataires à tirer le meilleur parti de leurs rencontres en 2025 en leur donnant des conseils qu'ils pourront mettre en pratique lors du Dating Sunday :

Prenez des résolutions pour votre profil

Les nouveaux départs appellent de nouvelles bios ! Pendant la haute saison (du 1er janvier au 14 février), 486 bios sont

éditées par minute sur Tinder. Mettez à jour votre profil avec vos objectifs relationnels pour 2025 ou partagez quelque chose d'intriguant à propos de vous pour attirer les regards et susciter des conversations intéressantes.

Envoyez des messages qui se démarquent

Avec plus de 2,1 millions de messages supplémentaires envoyés chaque jour pendant la haute saison par rapport au reste de l'année, entamer des conversations qui montrent de l'intérêt et de l'originalité vous aidera à vous démarquer. Vous pouvez même inclure une résolution amusante et demander la leur !

Profitez de l'énergie de la haute saison

Janvier et février sont des mois très actifs pour les rencontres. Plus de 298 millions de likes sont échangés pendant cette période par rapport au reste de l'année. L'astrologie joue également un rôle dans les choix de rencontres : près de 40 % des célibataires interrogés déclarent que les « prédictions amoureuses astrologiques » sont susceptibles d'influencer leur façon de rencontrer des personnes en 2025.

À l'appui de cette tendance cosmique, les données internes de Tinder révèlent que les Gémeaux sont le signe astrologique le plus attrayant pour les hommes, tandis que la Vierge arrive en tête pour les femmes.

Faites-en un effort d'équipe

Les rencontres n'ont pas à être un sport solitaire ! Près de 50 % des célibataires prévoient de s'appuyer sur leurs amis pour naviguer dans le monde des rencontres en 2025. La fonction Matchmaker de Tinder permet à votre cercle de confiance de recommander des profils, ce qui vous permet d'obtenir un deuxième avis et de rendre le processus amusant.

Manifester l'amour que vous voulez : Profitez de ce temps pour réfléchir à ce que vous recherchez en 2025. Les célibataires de 2025 privilégient la confiance (40 %), l'attraction physique (35 %), les valeurs communes (31 %), la disponibilité émotionnelle (30 %) et les centres d'intérêt communs (28 %) lorsqu'ils sortent avec quelqu'un. En revanche, le manque d'hygiène (50 %), l'impolitesse (44 %) et le fait de trop parler de son ex (34 %) restent des obstacles majeurs. Près de 45 % des célibataires recherchent un partenaire de type « Golden Retriever » - loyal, amical et débordant d'optimisme - et c'est le moment idéal pour aligner vos objectifs de rencontre sur ce qui compte vraiment pour vous.

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe ». Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

<https://fr.tinderpressroom.com/2024-12-30-Pourquoi-le-premier-dimanche-de-lannee,-mieux-connu-sous-le-nom-de-Dating-Sunday,-change-la-donne-pour-les-celibataires-sur-Tinder>