65% des personnes LGBTQ+ estiment que les stigmas se sont considérablement réduits durant les cinq dernières années*

Etude Tinder

Dating life et communauté LGBTQ+

65% des personnes LGBTQ+ estiment que les stigmas se sont considérablement réduits durant les cinq dernières années*

Paris, le 16 mai 2019 – Tinder, l'application de rencontres leader dans le monde, dévoile aujourd'hui les résultats de sa première étude dédiée à la dating life* de la communauté LGBTQ+ en France. Les résultats de cette enquête présentent leur perception du dating sur les applications de rencontre, ainsi que leur ressenti quant au regard que la société porte sur eux. Première bonne nouvelle : les choses évoluent positivement !

Un essoufflement des stigmas

L'étude met en lumière un véritable changement des mentalités, puisque selon 65% des personnes LGBTQ+ interrogées, les stigmas sociétaux ont considérablement diminué depuis environ cinq ans. Parmi les changements majeurs constatés, une normalisation accrue des différentes orientations sexuelles a permis aux membres de la communauté LGBTQ+ d'être plus ouverts et sincères au sujet de leur vie amoureuse (34%) et cela est d'ailleurs particulièrement vrai pour les utilisateurs de l'application Tinder (43% vs. 31% des non utilisateur.ice.s).

Cette normalisation a même relativisé le besoin de faire un coming out officiel pour près de 33% des jeunes. Plus d'un quart des personnes interrogées (27%) expliquent que la réduction de la stigmatisation des personnes LGBTQ+ a facilité leurs rencontres amoureuses.

"With this new study, we wish to highlight the evolution of mentalities and on the efforts that still need to be made to fight stigma. At Tinder, ensuring the best possible experience for all our users is a priority, so it was fundamental for us to know how the LGBTQ+ community feels" explains Jenny Campbell, CMO at Tinder. "Deconstruction of preconceived ideas, greater acceptance... All these aspects contribute to encouraging us in our approach! 29% of the LGBTQ+ people surveyed describe themselves first and foremost as proud of who they are: our goal is that this number can always increase."

The positive impact of dating apps

Plus qu'un simple moyen de rencontrer de nouvelles personnes, les applications de dating sont aussi une façon pour les personnes de la communauté LGBTQ+ d'être elles-mêmes, de se sentir plus authentiques. Plus de 75% des répondant.e.s LGBTQ+ affirment que, d'une manière globale, les applications ont profité à la communauté de façon positive. Parmi eux, 41% reconnaissent pouvoir plus s'assumer et 37% expliquent explorer davantage et plus facilement leur propre identité.

Parmi celles et ceux qui ont formalisé leur orientation sexuelle, 38% étaient déjà identifié.e.s comme LGTBQ+ en ligne, et c'est d'ailleurs grâce à cela que la plupart ont réussi à trouver le courage de le faire auprès de leurs proches et familles (73%).

« Plus d'un tiers des personnes LGBTQ+ (37%) ont réussi à trouver leur partenaire actuel.le grâce à une application de rencontre ouverte à toutes les orientations sexuelles : nous croyons, en tant que leader sur ce marché, devoir avoir une responsabilité pour rendre l'expérience la plus inclusive possible, offrant à tou.te.s les utilisateur.trice.s l'opportunité d'affirmer son identité. C'est d'ailleurs en ce sens que nous avions proposé il y a déjà plus d'un an la fonctionnalité « More Gender », imaginée en proche collaboration avec l'inter-LGBT, et proposant le plus d'identification de genre possible. Nous espérons pouvoir continuer à faire évoluer l'application dans cette direction » déclare Jenny Campbell, CMO Tinder.

* Les résultats de la recherche sont basés sur une enquête menée par Savanta à travers la France entre le 19 mars et le 18 avril 2019. Dans le cadre de ce sondage, des questions générales ont été posées à 1 000 répondant.e.s afin d'explorer leurs attitudes à l'égard de leur identité LGBTQ+ en ce qui concerne leurs fréquentations et culture des rencontres. L'étude ciblait les personnes âgées de 18 à 45 ans qui s'identifient comme LGBTQ+. Les répondant.e.s ont été recruté.e.s par le biais d'un certain nombre de mécanismes différents, par le biais de différentes sources, pour se joindre aux panels et participer à des études de marché. Tous les panélistes ont réussi un double processus d'adhésion et ont rempli en moyenne 300 points de données de profilage avant de participer à des sondages. Les résultats de tout échantillon sont sujets à des variations d'échantillonnage. Dans cette étude particulière, il y a 95 chances sur 100 qu'un résultat d'enquête ne varie pas.

**dating life = vie sentimentale

Si vous souhaitez plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Tinder

Contact : tinderfr@webershandwick.com / 01.47.59.56.08

A propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application sociale leader dans le monde pour rencontrer de nouvelles personnes. Grâce à sa portée mondiale, les personnes de plus de 190 pays à travers le monde swipent à droite pour se connecter les unes aux autres. Chaque jour, ce sont 26 millions de matchs réalisés sur Tinder avec plus de 30 milliards de matchs depuis la création de l'application. Alors qu'en décembre 2014 Tinder ne comptait aucun membre payant, l'application a rapidement grandi et ce sont aujourd'hui plus de 4 millions d'abonnés qui ont permis à Tinder de devenir l'une des cinq meilleures applications – hors gaming – dans le monde.

---

https://fr.tinderpressroom.com/Dating-Life-and-The-LGBTQ-Community