Tinder confirme son soutien aux personnes LGBTQ+ en offrant de l'espace publicitaire à des associations locales, et en donnant la parole à des acteurs clés du mouvement.

Paris, le 20 juin 2019 - Tinder, l'application de rencontres leader dans le monde, annonce aujourd'hui un don d'espace publicitaire aux associations LGBTQ+ de plus d'un million de dollars, partout dans le monde. Avec ses millions d'utilisateurs, Tinder a l'intention d'apporter une visibilité sans précédent à ces associations, essentielles à la promotion de l'égalité des droits.

En France, Tinder lance ce programme avec SOS homophobie, l'Inter-LGBT et l'AJL, qui oeuvrent depuis des années pour alerter et sensibiliser le public français à la lutte contre l'homophobie et en faveur de l'égalité des droits, et ainsi faire concrètement avancer les mentalités.

Véronique Godet et Joël Deumier, coprésident.e.s de SOS homophobie déclarent :« Nous sommes très heureux du partenariat entre SOS homophobie et Tinder qui contribue à la construction d'une société ouverte dans laquelle toutes les personnes peuvent vivre et aimer librement, quelle que soit leur orientation sexuelle ou leur identité de genre ».

Toute association LGBTQ+ pourra également soumettre sa demande d'espace publicitaire gratuit en soumettant sa candidature ici.

Par ailleurs, dans la continuité de cette action et de son enquête récente sur l'expérience LGBTQ+* en France, Tinder, en partenariat avec Paulette, donnera la parole à 2 intervenants sur le sujet du célibat chez les Gen Z, particulièrement chez les Gen Z LGBTQ+, le 26 juin de 18h à 20h à l'Hôtel Grand Amour à Paris. Iréné et Ibrahim Tarouhit partageront leur expérience.

Lennart Schirmer, Directeur Régional Europe de Tinder affirme :« Tinder connecte des millions de personnes à travers le monde, et nous comprenons l'importance de pouvoir vivre selon ses propres termes et d'aimer sans crainte. Nous nous efforçons au quotidien de construire une plateforme inclusive, et nous savons que notre communauté est particulièrement sensible au progrès social, ce qui au coeur de notre ADN de marque. Nous sommes fiers de pouvoir mettre à profit notre plateforme pour soutenir concrètement les associations qui luttent au quotidien pour les droits de la communauté LGBTQ+ et amplifier leur message. »

Il ne s'agit pas de la première action menée par Tinder pour améliorer l'expérience de ses utilisateurs. Plus tôt cette année, l'application s'est battue pour que nos claviers proposent davantage d'options de représentation: en créant une pétition auprès d'Unicode pour que les emojis de couples interraciaux soient enfin disponibles, la marque a récolté plus de 50 000 signataires. Les nouveaux emojis seront lancés à l'automne. Ce mois-ci, Tinder, en collaboration avec GLAAD, a également lancé une nouvelle fonctionnalité permettant aux utilisateurs d'exprimer leur orientation sexuelle de manière plus libre et ainsi de préciser davantage leurs matches potentiels. Cette fonctionnalité fait suite à More Genders, sortie en 2016, qui permet aux utilisateurs d'ajouter des informations sur leur identité de genre et ainsi d'être aussi authentiques qu'ils le souhaitent: cette

fonctionnalité a conduit à plus de 80 millions de nouveaux matches sur Tinder.

** Communiqué disponible sur demande

Si vous souhaitez recevoir plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Tinder

Contact : tinderfr@webershandwick.com / 01.47.59.56.08

SOS homophobie

porte-parole@sos-homophobie.org ou 06.28.32.02.50

A propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application sociale leader dans le monde pour rencontrer de nouvelles personnes. Grâce à sa portée mondiale, les personnes de plus de 190 pays à travers le monde swipent à droite pour se connecter les unes aux autres. Chaque jour, ce sont 26 millions de matchs réalisés sur Tinder avec plus de 30 milliards de matchs depuis la création de l'application. Alors qu'en décembre 2014 Tinder ne comptait aucun membre payant, l'application a rapidement grandi et ce sont aujourd'hui plus de 4 millions d'abonnés qui ont permis à Tinder de devenir l'une des cinq meilleures applications – hors gaming – dans le monde.

---

https://fr.tinderpressroom.com/For-Pride-Tinder-Educates-Millions-of-French-Members-on-LGBTQ-Subjects