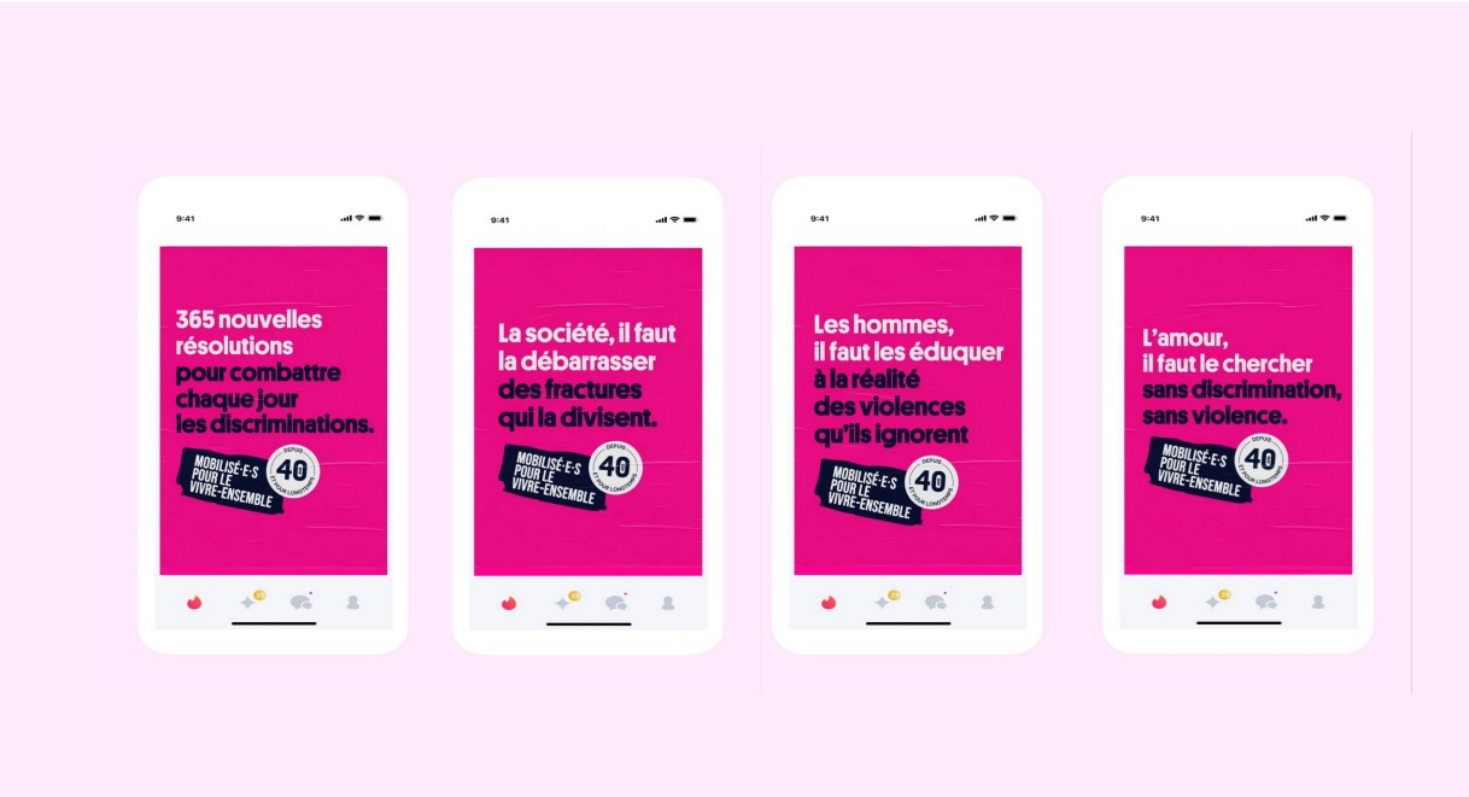
Tinder Newsroom

« Mobilisé·e·s pour le vivre-ensemble » : une campagne militante du Groupe SOS contre toutes les exclusions

Le Groupe SOS, acteur incontournable de l'économie sociale et solidaire (22 000 salarié·e·s, présent dans 50 pays, 2 millions de bénéficiaires chaque année), dévoile une campagne de communication ambitieuse et engagée.



Paris, 17 Janvier 2025 - Dans un contexte marqué par des tensions croissantes, le repli sur soi et la montée des discours discriminants, cette campagne appelle à une mobilisation collective pour défendre le vivre-ensemble.

En mettant en lumière les droits et la dignité des personnes souvent stigmatisées - personnes toxicomanes, LGBT+, en situation de handicap, au chômage, ou encore les personnes âgées -, le Groupe SOS réaffirme son engagement à promouvoir une société plus inclusive et solidaire, autour du vivre-ensemble.

Un engagement historique et une vision pour l'avenir

Créé en 1984, au coeur de la crise du VIH-sida, avec l'ouverture de ses premiers centres d'accueil pour personnes toxicomanes contaminées par le virus, le Groupe SOS n'a cessé depuis d'élargir son champ d'action. Aujourd'hui, il mobilise 22 000 professionnel·le·s en France et à l'international, pour accompagner les populations les plus vulnérables : jeunes en conflit avec la loi, personnes en situation de handicap, chômeur·euse·s, personnes LGBT+ en santé, femmes victimes de violences, personnes sans domicile fixe, en exil, ou encore habitants de territoires désertifiés.

À l'occasion de ses 40 ans, le Groupe SOS lance une campagne militante ambitieuse pour contrer la montée des discours haineux et violents. Cette initiative vise à sensibiliser le grand public, à encourager une prise de conscience collective et à inciter chacun et chacune à agir pour bâtir une société où solidarité et respect priment sur les divisions.

Une campagne conçue en réponse aux fractures de la société

Conçue avec l'agence WAT, cette campagne repose sur adopte une approche audacieuse : en s'inspirant des discours discriminants souvent entendus dans l'espace public, elle les retourne pour provoquer une prise de conscience et inciter au dialogue et à l'engagement.

Le Groupe SOS souhaite, à travers cette initiative, alerter sur l'aggravation des fractures sociales et territoriales et rappeler que le vivre-ensemble est l'affaire de toutes et tous.

Une campagne en trois temps
La campagne est orchestrée en 3 phases à partir du 17 janvier et jusqu'à mi-mars 2025

- **La campagne sera diffusée grâce au soutien de partenaires engagés en faveur de la lutte contre les exclusions**: en affichage dans le métro parisien et en Île-de-France ainsi qu'en numérique dans toutes les gares de France avec Médiatransports, sur le réseau national d'abribus de JCDecaux, dans des titres de presse comme Le Bilan du Monde, et en digital via une campagne display sur Tetu.com
- **Le dévoilement du premier baromètre du vivre-ensemble, sondage OpinionWay pour le Groupe SOS**: lundi prochain, le 20 janvier, le Groupe SOS et OpinionWay présenteront les résultats du tout premier baromètre du vivre-ensemble. Cette étude inédite offre un éclairage précieux sur les opinions et perceptions des Français concernant le vivre-ensemble et la lutte contre les exclusions. Ce baromètre, conçu pour être renouvelé chaque année, deviendra un rendez-vous incontournable pour mesurer l'évolution de ces enjeux cruciaux

- **Une opération spéciale sur l'application de rencontres Tinder** pendant 3 mois à l'occasion des voeux de janvier, de la saint-valentin et du 8 mars, par la diffusion de cartes d'information (visuel ci-dessous) de sensibilisation aux discriminations et violences et d'incitation à rejoindre le mouvement du vivre-ensemble.

Une campagne invitant à agir et à s'engager pour le vivre-ensemble

En scannant le QR code ou en visitant le site web mentionné (groupe-sos.org/vivre-ensemble), chaque personne laissant ses coordonnées pourra avoir accès aux résultats et données du baromètre du vivre-ensemble, et explorer le projet de société porté par le Groupe SOS, qui propose des solutions concrètes face aux enjeux sociaux, environnementaux et économiques actuels.

À propos
Groupe SOS

Depuis 1984, le Groupe SOS est un acteur associatif majeur du vivre-ensemble et de l'économie sociale et solidaire en Europe Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.
Le Groupe SOS concentre son action autour de deux thématiques majeures : **d'un côté, le médico-social,** en gérant des établissements dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **de l'autre, la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces durables et la culture accessible.
En abordant toutes les problématiques, même les plus complexes, le Groupe SOS se distingue par son audace, sa résilience et sa capacité à innover. **Laïc et apartisan**, et intervenant sur un large éventail de domaines, il incarne en soi un**véritable projet de société.**
22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année, 850 établissements, associations et entreprises sociales, 50 pays. Le Groupe SOS, un impact d'envergure pour un avenir durable et solidaire.

CONTACT PRESSE - Groupe SOS
Fiona Guitard
Responsable de la communication externe
fiona.guitard@groupe-sos.org | 07 88 44 26 19

Additional assets available online: Photo (1) Documents (1)

https://fr.tinderpressroom.com/Mobilise-e-s-pour-le-vivre-ensemble