Tinder célèbre le come-back des événements IRL avec son Mode Festival

En dévoilant des partenariats avec les plus grands festivals du monde, dans 10 pays, Tinder apporte un coup de pouce aux amateur·rice·s de musique pour trouver leur bonheur pendant la saison des festivals.



PARIS, 19 avril 2022 - Tinder s'associe au leader mondial du divertissement en direct Live Nation, ainsi qu'aux producteurs d'événements en direct AEG Presents et Superstruct Entertainment pour lancer Festival ModeTM, une fonctionnalité conçue pour aider les membres à trouver leur team de festivaliers alors qu'iels se préparent à la première véritable saison festivalière depuis des années.

Selon une récente enquête* menée auprès de célibataires âgé·e·s de 18 à 39 ans, 75 % d'entre elleux reconnaissent que le fait de pouvoir matcher avec quelqu'un avant de se rencontrer en personne atténuerait la pression liée à la nécessité de faire une bonne première impression.

Lancé prochainement, le Mode Festival comble le fossé entre les rencontres en ligne et en réel en permettant aux membres de Tinder de trouver d'autres festivaliers avant le jour J. Alors que près d'un·e célibataire sur trois (31 %) prévoit d'assister à un festival de musique ou à un concert cette année, le Mode Festival aide les amateur·rice·s de musique à briser la glace et à se connecter en fonction d'intérêts communs.

Une nouvelle fonctionnalité qui fait sens, puisque 64 % des célibataires disent aimer rencontrer de nouvelles personnes lorsqu'iels assistent à des événements musicaux en direct, et que plus de 3 célibataires sur 5 (61 %) disent être devenus ami·e·s, ou plus, avec des personnes rencontrées lors d'un festival de musique ou d'un concert.

Voici comment cela fonctionne :

- Le Mode Festival est en ligne dans Tinder Explore et constitue l'un des nombreux moyens pour les membres de se découvrir et d'interagir les un·e·s avec les autres en partageant des intérêts et des expériences communes.
- Les membres peuvent sélectionner les festivals de musique les plus attendus de l'année auxquels iels prévoient d'assister et pourront rencontrer d'autres personnes qui s'y rendront, un mois avant le festival.
- Le Mode Festival proposera plus de 20 des plus grands festivals du monde, comme All Points East, Lollapalooza et Sónar.
- Il comprendra également un espace "Festivalier·e·s", permettant à celles et ceux qui ne voient pas leur événement dans la liste ou qui sont simplement des fans de festivals de se connecter.

"La musique est un langage universel et l'intérêt numéro un des membres de Tinder dans le monde entier. Beaucoup de nos membres sont impatients de revenir aux événements en présentiel. Nous voulions tirer parti de cette excitation et leur offrir une longueur d'avance pour rencontrer de nouvelles personnes avant l'une des plus grandes saisons de festivals depuis des années", a déclaré Kyle Miller, vice-président de l'innovation produit chez Tinder. "Le Mode Festival vous donne une chance de vous remettre en selle, de rencontrer de nouvelles personnes et de vous faire des ami·e·s avant de vous rendre sur les lieux du festival. C'est un excellent moyen, sans pression, de créer du lien dans le monde réel."

La fonctionnalité Mode Festival sera prochainement disponible dans Explore pour les membres de Tinder. Vous trouverez ci-dessous la liste complète des festivals qui seront présentés en mode Festival :

Etats-Unis

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer
- Lovers & Friends
- Stagecoach
- The Governors Ball

Australie

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

France

- Lollapalooza Paris
- We Love Green

Allemagne

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Hongrie

- Sziget Festival

Norvège

- Palmesus

Espagne

- Sónar

Suède

- Lollapalooza Stockholm

Pays-Bas

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

Royaume-Uni

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

###

À propos de l'enquête de Tinder

*Cette enquête a été réalisée en ligne aux États-Unis par The Harris Poll pour le compte de Tinder du 7 au 11 avril 2022, auprès de 2 071 adultes âgé·e·s de 18 ans et plus, dont 325 adultes célibataires âgé·e·s de 18 à 39 ans. Pour connaître la méthodologie complète de l'enquête, veuillez contacter press@gotinder.com

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenue depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 505 millions de fois et a donné lieu à plus de 70 milliards de matchs. https://fr.tinderpressroom.com

À propos de Live Nation Entertainment

Live Nation Entertainment (NYSE : LYV) est la première entreprise de divertissement en direct au monde, composée de leaders du marché mondial : Ticketmaster, Live Nation Concerts, et Live Nation Sponsorship. Pour plus d'informations, visitez www.livenationentertainment.com

À propos d'AEG Presents

Combinant la puissance de l'événement en direct et l'importance du développement des artistes, AEG Presents est un leader mondial des industries de la musique et du divertissement. Présente sur quatre continents, la société a un engagement inégalé envers l'art, la créativité et la communauté. Ses festivals de premier plan et ses événements musicaux de plusieurs jours, la promotion de ses tournées mondiales, son vaste réseau de clubs, de théâtres, d'arènes et de stades, ainsi que ses marques renommées détenues à part entière et ses marques partenaires, se combinent pour créer une infrastructure inégalée pour le développement des artistes et l'atteinte du public, tout en continuant à fixer la barre de l'expérience musicale en direct. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.aegpresents.com

À propos de Superstruct Entertainment

Superstruct Entertainment est une plateforme de divertissement en direct qui possède et gère plus de 50 festivals de musique à grande échelle dans le monde.

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 -ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60

miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Edelman: TinderFrance@edelman.com

Pour plus d'informations sur l'actualité de Tinder, https://fr.tinderpressroom.com/home

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/ModeFestival