Tinder Newsroom

Le fonctionnement de Tinder® — notre méthode de Matching



On nous pose constamment des questions sur l'algorithme de Tinder. Comment les profils sont-ils recommandés et classés, et pourquoi ? Existe-t-il un moyen d'obtenir plus de Matchs ? Voici plus de détails sur son fonctionnement.

Ce qui compte vraiment

- Le facteur le plus important qui peut aider nos membres à améliorer leurs chances de Matcher sur Tinder est…utiliser l'application. L'utilisation régulière de l'application permet aux membres d'être plus visibles, de voir plus de profils et de faire plus de rencontres. Il s'agit de la partie la plus importante de notre algorithme - et elle est totalement sous le contrôle de nos membres.
- Nous donnons la priorité aux personnes qui sont actives, et en ligne en même temps. Nous ne voulons pas faire perdre de temps aux gens en leur montrant des profils inactifs.

L'application Tinder ne demande pas grand-chose à nos membres.

- Nous prenons en compte : l'emplacement actuel, le genre, l'âge, la distance et l'orientation sexuelle pour commencer.
- La proximité est un facteur clé ; il est toujours agréable de rencontrer quelqu'un dans le même quartier et c'est pourquoi nous tenons compte de la distance entre un partenaire potentiel et l'emplacement actuel d'un·e membre.

Pour nous assurer que nos membres rencontrent des personnes avec lesquelles ils vont vibrer, nous prenons en compte quelques autres éléments :

- **Ce que les membres nous disent**- Pour celles et ceux qui veulent partager plus d'informations avec nous comme leurs passions, Tinder tient compte des intérêts et des descriptions de style de vie que les membres ajoutent à leur profil. Nos membres peuvent se concentrer aussi sur les personnes ayant des intérêts communs.

- **Les Photos similaires** - Nous utilisons des informations anonymisées à partir de photos pour aider à personnaliser les recommandations. Nous suggérons des profils avec des photos similaires à ceux que les membres ont déjà aimés, et nous montrons leurs profils à un plus grand nombre de personnes qui ont aimé des membres avec des photos similaires aux leurs. Par exemple, si les membres aiment les personnes qui profitent du grand air, des festivals ou de la plage, nous en tiendrons compte.

- **Les, Likes et Nopes** - Ce sont évidemment des éléments clés pour savoir ce que les membres aiment. Nous améliorons constamment les Matchs potentiels que les membres voient en fonction de la fréquence à laquelle leur profil - et tous les profils de leur région - sont aimés ou refusés.

Mais il y a beaucoup de choses que nous ne prenons pas en compte...

Notre algorithme ne tient pas compte du statut social, de la religion ou de l'origine ethnique. Nous ne croyons pas aux stéréotypes. Ainsi, que les membres célèbrent Diwali, le carnaval, l'Aïd Al-Fitr ou le mois des fiertés, nous pensons que la fête est meilleure lorsque des gens de tous horizons peuvent se réunir. Notre algorithme est conçu pour être ouvert et nous en aimons les résultats.Tinder offre la possibilité de rencontrer des personnes qui sortent du cadre habituel des amis ou de la famille.
Ce n'est pas pour rien qu'il y a eu une augmentation des mariages interraciaux depuis le lancement de l'application.Et nous avons aussi les emojis pour le célébrer.

A propos du score Elo ?

Il y a quelques années, l'idée d'un "score Elo" était un sujet brûlant parmi les membres et les médias. Et parfois, elle l'est encore. Elo est une vieille histoire pour Tinder. C'est une mesure dépassée et notre technologie de pointe ne s'appuie plus là-dessus - nous avons un système dynamique qui tient compte en permanence de la manière dont les membres échangent avec d'autres sur Tinder par le biais de Likes, Nopes, et ce qui est indiqué sur les profils des membres. L'affaire a été résolue : Tinder recommande des profils en fonction de l'activité récente, des personnes à qui les membres envoient des Likes et des Nopes, des éléments du profil comme les intérêts et la localisation - dans 45 langues et 190 pays. Pour en savoir plus sur les politiques de confidentialité des données de Tinder, cliquez ici.

---

https://fr.tinderpressroom.com/Powering-Tinder-R-La-Methode-Derriere-Nos-Matchs