

Powering Tinder® — La Méthode Derrière Nos Matches

On nous pose constamment des questions sur l'algorithme de Tinder. Comment les profils recommandés sont-ils classés, et pourquoi ? Existe-t-il un moyen d'optimiser le système pour obtenir plus de Matches ? Nous sommes heureux de partager plus de détails sur le fonctionnement de l'algorithme Tinder.

Ce qui compte vraiment

Permettez-nous de vous éclairer. Le facteur le plus important, qui peut aider nos membres à améliorer leur pouvoir de Matcher sur Tinder est...utiliser l'application.

Nous donnons la priorité aux personnes qui sont actives, et actives en même temps. Nous ne voulons pas faire perdre de temps aux gens en leur montrant des profils de membres inactifs. Nous voulons que nos membres aient des connexions et des conversations significatives et qu'ils finissent par se rencontrer dans la vraie vie - et il n'y a rien de mieux que d'être mis en relation immédiatement et d'entamer une conversation. L'utilisation régulière de l'application permet aux membres d'être plus visibles, de voir plus de profils et de faire plus de rencontres. Il s'agit de la partie la plus importante de notre algorithme - et elle est totalement sous le contrôle de nos membres. Donc, lorsque les membres utilisent l'application Tinder, cela nous aide à choisir de meilleurs Matches potentiels, aussi.

Quoi d'autre ?

L'application Tinder ne demande pas grand-chose à nos membres. En dehors de l'emplacement actuel et du sexe, il n'y a que l'âge, la distance et les préférences de genre pour commencer. La proximité est un facteur clé ; il est toujours agréable de rencontrer quelqu'un dans le même quartier et c'est pourquoi nous tenons compte de la distance entre un partenaire potentiel et l'emplacement actuel d'un membre.

Cependant, nous voulons nous assurer que les membres rencontrent des personnes avec lesquelles ils vont vibrer, c'est pourquoi nous prenons en compte quelques autres éléments :

- Ce que les membres nous disent - Tinder a toujours été et sera toujours une aventure ouverte. Pour ceux qui veulent partager davantage, Tinder tient compte des intérêts et des descriptions de style de vie que les membres ajoutent à leur profil. Vous aimez la randonnée ? Vous préférez quelqu'un qui aime les chiens ? Les membres peuvent se concentrer sur les personnes ayant des intérêts communs.
- Photos similaires - En plus d'utiliser ce que les membres nous disent, nous utilisons des indices anonymes à partir de photos pour aider à personnaliser les recommandations. Nous suggérons des profils avec des photos similaires à ceux que les membres ont déjà aimés, et nous montrons leurs profils à un plus grand nombre de personnes qui ont aimé des membres avec des photos similaires aux leurs. Par exemple, si les membres aiment les personnes qui profitent du grand air, des festivals ou de la plage, nous en tiendrons compte.
- Likes et Nopes - Les Likes et les Nopes sont évidemment des éléments clés pour savoir ce que les membres aiment. Nous améliorons constamment les Matches potentiels que les membres voient en fonction de la fréquence à laquelle leur profil - et tous les profils de leur région - sont aimés ou refusés.

Mais il y a beaucoup de choses que nous ne prenons pas en compte...

Notre algorithme ne tient pas compte du statut social, de la religion ou de l'origine ethnique. Nous ne croyons pas aux stéréotypes. Ainsi, que les membres célèbrent Diwali, le carnaval, l'Aïd Al-Fitr ou le mois des fiertés, nous pensons que la fête est meilleure lorsque des gens formidables de tous horizons peuvent se réunir. Notre

algorithme est conçu pour être ouvert et nous en aimons les résultats.

Tinder offre la possibilité de rencontrer des personnes qui sortent du cadre habituel des amis ou de la famille. Ce n'est pas pour rien [qu'il y a eu une augmentation des mariages interracialisés depuis le lancement de Tinder](#). Et nous avons aussi les emojis pour [le célébrer](#).

Elo - Est-ce moi que tu cherches ?

Il y a quelques années, l'idée d'un "score Elo" était un sujet brûlant parmi les membres et les médias. Et parfois, elle l'est encore. Voici le scoop : Elo est une vieille histoire pour Tinder. C'est une mesure dépassée et notre technologie de pointe ne s'appuie plus là-dessus.

Aujourd'hui, nous ne nous appuyons pas sur Elo - nous avons un système dynamique qui tient compte en permanence de la façon dont les membres s'engagent avec d'autres sur Tinder par le biais de Likes, Nopes, et ce qui est indiqué sur les profils des membres.

C'est tout pour nous les amis

L'affaire a été résolue : Tinder recommande des profils en fonction de l'activité récente, des personnes à qui les membres envoient des Likes et des Nopes, des éléments du profil comme les intérêts et la localisation - dans 45 langues et 190 pays. Alors, jumpez sur l'application, envoyez des "j'aime" et commencez à faire des rencontres. Pour en savoir plus sur les politiques de confidentialité des données de Tinder, cliquez [ici](#).

<https://fr.tinderpressroom.com/Powering-Tinder-R-La-Methode-Derriere-Nos-Matches>