Le célibat : un choix assumé par plus de 74% des Gen Z en France

Paris, le 12 Février – Tinder, l'application sociale leader dans le monde pour rencontrer de nouvelles personnes, dévoile aujourd'hui les résultats de son étude « Single Not Sorry » menée par Morar HPI en France1. Avec ces résultats, Tinder souhaite mettre en lumière la manière dont les Gen Z considèrent le célibat et ainsi lutter contre les idées reçues. En effet, 74% des 18-25 ans font le choix délibéré d'être célibataires. Evolution de la société, émancipation des femmes, nouvelles façons de faire des rencontres, besoin de liberté… Comment le célibat est-il vécu en France ? Pourquoi la Gen Z choisit-elle d'être célibataire ?

Jeunes et libres : un choix et non pas une fatalité

Indépendance et liberté : deux valeurs clés pour la Gen Z en France, qu'on retrouve d'ailleurs aussi bien dans leur vie personnelle qu'amoureuse. Comme précédemment évoqué, 74% des 18-25 ans font le choix d'être célibataires durant une certaine période de leur vie. Cependant, 37% des interrogé.e.s pensent que la société et les médias portent un jugement négatif sur les célibataires, les décrivant comme solitaires (45%), tristes (41%) et même désespérés (40%). Les résultats de l'étude indiquent cependant tout l'opposé puisque ces dernier.e.s pensent que le célibat leur apporte un sentiment d'indépendance (44%), d'empowerment (23%) et d'aventure (17%).

Pourquoi la Gen Z choisit-elle d'être célibataire ? Pour plus d'une personne interrogée sur trois (37%), il s'agit surtout de ne pas se mettre en couple avec la « mauvaise » personne mais aussi de pouvoir profiter de la liberté du célibat (29%) et de la possibilité de se concentrer sur sa vie personnelle et sur sa carrière (28%).

Loin d'être déprimés par leur situation personnelle, les jeunes français trouvent de vrais avantages à être célibataires : 44% pensent être plus engagés dans leur travail, 43% se sentent plus libres de faire la fête et 36% peuvent dédier plus de temps à leur bien-être.

« Cette étude confirme le fait que les jeunes célibataires veulent avoir le choix : c'est une forme de liberté, une véritable prise de contrôle sur leur vie. En s'affirmant ainsi, elle.il.s se donnent l'opportunité d'être vraiment heureux.ses » explique Dominique Schneider, sexologue. « C'est aussi la conséquence d'un changement de contexte social, avec de nouvelles façons de faire des rencontres qui reflètent une évolution des mentalités : il n'est plus nécessaire de rencontrer le grand amour durant sa vingtaine, il est maintenant possible de profiter de cette période pour faire de nouvelles expériences, rencontrer de nouvelles personnes et affiner ses goûts avant de s'installer dans une relation durable ».

Une indépendance revendiquée par les femmes de la Gen Z

Il s'avère que les femmes sont plus sensibles que les hommes à l'indépendance qui vient avec le célibat (51% vs 38%). Il n'est plus question pour elles d'être dépendantes d'une relation : 79% d'entre elles choisissent le célibat pendant une période définie (vs 67% pour les hommes) pour se concentrer sur leurs études (48%), sur elles-mêmes et leurs besoins (38%) ou sur leur carrière (31%).

Cela ne s'arrête pas là : les femmes se sentent plus heureuses que les hommes quand elles sont célibataires (24% vs 22%) et sont aussi plus fières de ce statut (13% vs 9%). Par ailleurs, un peu moins d'une femme sur deux (47%) ne se sent pas à l'aise à l'idée de s'engager dans une relation à long terme (vs 45% pour les hommes) et craint de perdre son indépendance (48% vs 35% pour les hommes).

« L'amélioration du statut social des femmes, et leur entrée massive sur le marché du travail au cours du siècle dernier leur ont donné un réel besoin d'indépendance après des années de domination masculine : nous avons atteint un niveau inédit avec ces jeunes femmes célibataires qui assument d'être libres, seules et heureuses ! Cela est d'autant plus important qu'elles sont encore victimes d'inégalités. On pourrait presque définir ce célibat comme « militant », comme une façon de s'émanciper davantage et de s'approprier ce statut qui était autrefois si durement stigmatisé », affirme Dominique Schneider, sexologue.

Et le dating dans tout ça ?

Plus de la moitié des interrogé.e.s pensent que les applications de dating sont un moyen idéal de rencontrer de nouvelles personnes (58%) et faire des rencontres est d'ailleurs ce qu'ils préfèrent lorsqu'ils les utilisent (49%). Viennent ensuite la possibilité de vivre de nouvelles expériences et leur côté « imprévisible » (31%).

Malgré les idées reçues sur les applications de rencontres, la plupart des Gen Z pensent que cela les rend plus ouvert.e.s d'esprit (57%), plus spontané.e.s (55%) et enclin.e.s à tester de nouvelles expériences (54%).

« Nous pensons vraiment que Tinder offre une réponse à un besoin générationnel : les jeunes célibataires ne veulent pas s'installer trop tôt dans une relation, et souhaitent profiter de leur vie de célibataire pour rencontrer de nouvelles personnes et vivre de nouvelles expériences » explique Lennart Schirmer, Directeur Europe de Tinder. « Avec cette étude, nous espérons faire tomber les idées reçues et devenir la voix d'une génération qui n'est pas « Sorry to be Single ».

Tinder ouvrira les portes d'un Musée inédit dédié au célibat ces 13 et 14 Février à Paris, le Single, Not Sorry Museum : une parfaite occasion de célébrer le célibat ! Si vous souhaitez plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Tinder

Contacts : tinderfr@webershandwick.com / 01.47.59.56.08

1 Etude menée par VIGA du 9 au 17 janvier, sur une population française de 500 célibatairse âgé.e.s de 18 à 25 ans.

A propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application sociale leader dans le monde pour rencontrer de nouvelles personnes. Grâce à sa portée mondiale, les personnes de plus de 190 pays à travers le monde swipent à droite pour se connecter les unes aux autres. Chaque jour, ce sont 26 millions de matchs réalisés sur Tinder avec plus de 30 milliards de matchs depuis la création de l'application. Alors qu'en décembre 2014 Tinder ne comptait aucun membre payant, l'application a rapidement grandi et ce sont aujourd'hui plus de 4 millions d'abonnés qui ont permis à Tinder de devenir l'une des cinq meilleures applications – hors gaming – dans le monde.

https://fr.tinderpressroom.com/The-Tinder-Single-Not-Sorry-Study-Single-life-according-to-Gen-Z-in-France