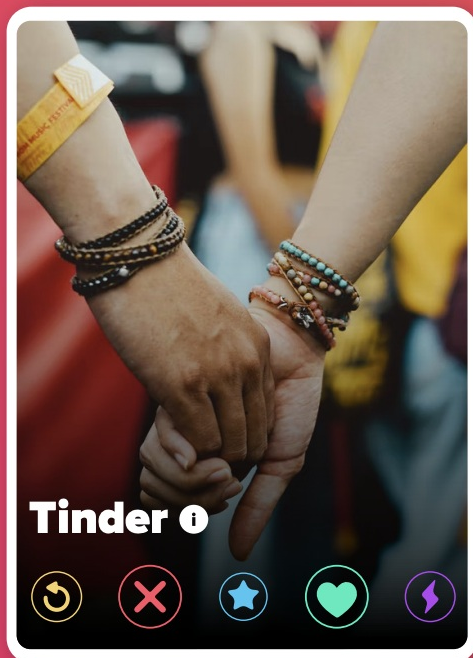


## Tinder fête ses 10 ans en septembre 2022



**Tinder fête ses 10 ans**  
Les meilleurs moments de Tinder  
qui ont changé la façon  
dont le monde se connecte.

## 2012 Application parfaite, endroit parfait, moment parfait

Tinder est introduit sur un campus universitaire aux États-Unis et devient la **référence pour les jeunes**, changeant notre perception du mot "Swipe".

## 2014 Le Swipe™ est une icône de la pop culture

Tinder devient un phénomène mondial avec des nombres de Swipe d'**un milliard** par jour et avec plus d'**un milliard** de matchs.

## 2015 Tinder élimine les frontières pour aller à la rencontre de nouvelles personnes

Tinder introduit la fonction **Passeport™** pour donner à ses membres la possibilité de créer des liens n'importe où dans le monde.

## 2016 Tinder soutient ses membres LGBTQ+



Tinder s'associe avec l'association **GLAAD** pour proposer davantage d'identités de genre, devenant ainsi la première application de rencontre à permettre à ses membres de s'identifier au-delà du choix "homme" ou "femme".



En 2019, Tinder travaille avec **GLAAD** pour introduire une nouvelle fonctionnalité "Orientations" avec 9 orientations sexuelles à sélectionner à tout moment.

## 2017 Tinder est disponible en ligne

Avec Tinder, les membres en ligne peuvent voir des matchs potentiels depuis n'importe quel navigateur, sur n'importe quel appareil et partout dans le monde.

## 2018 Tinder prend position pour la diversité et l'inclusion

Tinder lance une pétition **#RepresentLove** pour que les émojis de couples interracialisés deviennent une réalité. Ils sont maintenant sur tous les claviers.

## 2019 Tinder va au-delà du Swipe

Tinder combine les rencontres et le divertissement avec la série interactive intégrée à l'application, **Swipe Night™**. Elle sera lancée d'abord aux États-Unis, puis dans le monde entier en 2020.

## 2020 Un monde en quarantaine, mais pas en isolement



La quarantaine devient le plus grand brise-glace du monde sur Tinder. L'activité du Swipe de Tinder dépasse les **3 milliards** en une seule journée.



Tinder rend sa fonction Passeport **gratuite pour tous les membres**, ce qui permet de créer de nouvelles connexions dans le monde entier.



Les appels vidéo en face à face et la **vérification des photos** sont lancés dans l'application dans le monde entier pour rendre les rencontres à domicile plus authentiques et plus sûres pour les membres.

## 2021 Tinder aide ses membres à se remettre en



Tinder introduit **Are You A Real Person?** des fonctions inédites pour aider ses membres au sein de



Tinder collabore avec des artistes du monde entier pour aider ses membres à passer l'été.



Tinder encourage ses membres à la **vérification d'identité**.



Tinder lance **Tinder Moments**, l'application qui propose des expériences interactives de se connecter.



Tinder lance **Swipe Night : Killer** avec un nouveau mode de faire des matchs.



Tinder collabore avec des artistes du monde entier pour aider ses membres à passer l'été.

## 2022 Tinder fête ses 10 ans



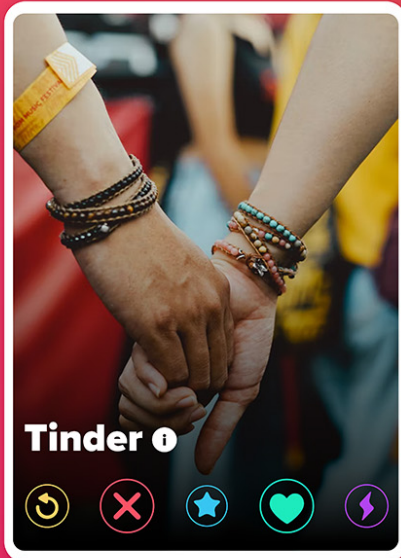
**Blind Date** est lancé dans le monde entier, permettant aux membres de se connecter et les connecter.



**Le mode Festival** est lancé dans le monde entier de Tinder à l'été.



**En seulement 10 ans**, il y a eu **530 millions** de Tinder e



## Tinder fête ses 10 ans

Les meilleurs moments de Tinder qui ont changé la façon dont le monde se connecte.

### Application parfaite, endroit parfait, moment parfait

Tinder est introduit sur un campus universitaire aux États-Unis et devient la référence pour les jeunes, changeant notre perception du mot "Swipe".

### Le Swipe™ est une icône de la pop culture

Tinder devient un phénomène mondial avec des nombres de Swipe d'un milliard par jour et avec plus d'un milliard de matchs.

### Tinder élimine les frontières pour aller à la rencontre de nouvelles personnes

Tinder introduit la fonction **Passeport** pour donner à ses membres la possibilité de créer des liens n'importe où dans le monde.

### Tinder soutient ses membres LGBTQ+



Tinder s'associe avec l'association **GLAAD** pour proposer davantage d'identités de genre, devenant ainsi la première application de rencontre à permettre à ses membres de s'identifier au-delà du choix "homme" ou "femme".



En 2019, Tinder travaille avec **GLAAD** pour introduire une nouvelle fonctionnalité "Orientations" avec 9 orientations sexuelles à sélectionner à tout moment.

### Tinder est disponible en ligne

Avec Tinder, les membres en ligne peuvent voir des matchs potentiels depuis n'importe quel navigateur, sur n'importe quel appareil et partout dans le monde.

### Tinder prend position pour la diversité et l'inclusion

Tinder lance une pétition **#RepresentLove** pour que les émojis de couples interraciaux deviennent une réalité. Ils sont maintenant sur tous les claviers.

### Tinder va au-delà du Swipe

Tinder combine les rencontres et le divertissement avec la série interactive intégrée à l'application, **Swipe Night**. Elle sera lancée d'abord aux États-Unis, puis dans le monde entier en 2020.

### Un monde en quarantaine, mais pas en isolement



La quarantaine devient le plus grand brise-glace du monde sur Tinder. L'activité du Swipe de Tinder dépasse les **3 milliards** en une seule journée.



Tinder rend sa fonction **Passeport gratuite pour tous les membres**, ce qui permet de créer de nouvelles connexions dans le monde entier.



Les appels vidéo en face à face et la vérification des photos sont lancés dans l'application dans le monde entier pour rendre les rencontres à domicile plus authentiques et plus sûres pour les membres.

### Tinder aide ses membres à se remettre en piste



Tinder introduit **Are You Sure ?** et **Does It Bother You ?** des fonctions inédites qui réduisent le harcèlement des membres au sein de l'application.



Tinder collabore avec les gouvernements du monde entier pour aider ses membres à se faire vacciner avant l'été.



Tinder encourage ses membres à ajouter la fonction de **vérification d'identité**.



Tinder lance **Tinder Explore**, un centre intégré à l'application qui propose de nouvelles façons interactives de se connecter.



**Swipe Night : Killer Weekend** est lancé dans Explore avec un nouveau mystère à résoudre et plus de façons de faire des matchs.



Tinder collabore avec Spotify pour lancer le **Music Mode** dans Tinder Explore et donner aux membres plus de moyens de se connecter grâce à la musique.

### Tinder fête ses 10 ans



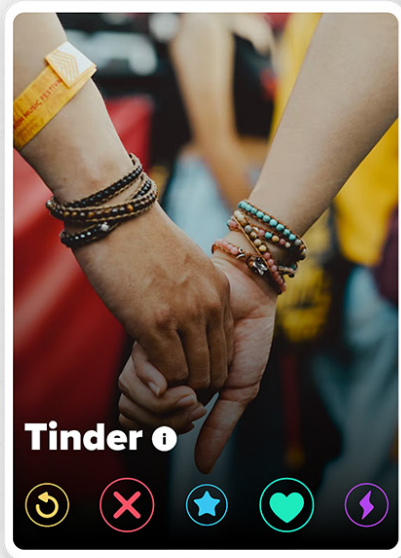
**Blind Date** est lancé dans Explore et correspond à l'aspiration de la génération Z pour la nostalgie et les connexions authentiques.



**Le mode Festival** est lancé dans Explore pour aider les membres de Tinder à rencontrer d'autres festivaliers cet été.



**En seulement 10 ans**, il y a eu **530 millions** de téléchargements de Tinder et plus de **75 milliards** de matchs.



## Tinder fête ses 10 ans

Les meilleurs moments de Tinder qui ont changé la façon dont le monde se connecte.

### Application parfaite, endroit parfait, moment parfait

Tinder est introduit sur un campus universitaire aux États-Unis et devient la référence pour les jeunes, changeant notre perception du mot "Swipe".

### Le Swipe™ est une icône de la pop culture

Tinder devient un phénomène mondial avec des nombres de Swipe d'un milliard par jour et avec plus d'un milliard de matchs.

### Tinder élimine les frontières pour aller à la rencontre de nouvelles personnes

Tinder introduit la fonction **Passeport** pour donner à ses membres la possibilité de créer des liens n'importe où dans le monde.

### Tinder soutient ses membres LGBTQ+



Tinder s'associe avec l'association **GLAAD** pour proposer davantage d'identités de genre, devenant ainsi la première application de rencontre à permettre à ses membres de s'identifier au-delà du choix "homme" ou "femme".



En 2019, Tinder travaille avec **GLAAD** pour introduire une nouvelle fonctionnalité "Orientations" avec 9 orientations sexuelles à sélectionner à tout moment.

### Tinder est disponible en ligne

Avec Tinder, les membres en ligne peuvent voir des matchs potentiels depuis n'importe quel navigateur, sur n'importe quel appareil et partout dans le monde.

### Tinder prend position pour la diversité et l'inclusion

Tinder lance une pétition **#RepresentLove** pour que les émojis de couples interraciaux deviennent une réalité. Ils sont maintenant sur tous les claviers.

### Tinder va au-delà du Swipe

Tinder combine les rencontres et le divertissement avec la série interactive intégrée à l'application, **Swipe Night**. Elle sera lancée d'abord aux États-Unis, puis dans le monde entier en 2020.

### Un monde en quarantaine, mais pas en isolement



La quarantaine devient le plus grand brise-glace du monde sur Tinder. L'activité du Swipe de Tinder dépasse les **3 milliards** en une seule journée.



Tinder rend sa fonction **Passeport gratuite pour tous les membres**, ce qui permet de créer de nouvelles connexions dans le monde entier.



Les appels vidéo en face à face et la vérification des photos sont lancés dans l'application dans le monde entier pour rendre les rencontres à domicile plus authentiques et plus sûres pour les membres.

### Tinder aide ses membres à se remettre en piste



Tinder introduit **Are You Sure ?** et **Does It Bother You ?** des fonctions inédites qui réduisent le harcèlement des membres au sein de l'application.



Tinder collabore avec les gouvernements du monde entier pour aider ses membres à se faire vacciner avant l'été.



Tinder encourage ses membres à ajouter la fonction de **vérification d'identité**.



Tinder lance **Tinder Explore**, un centre intégré à l'application qui propose de nouvelles façons interactives de se connecter.



**Swipe Night : Killer Weekend** est lancé dans Explore avec un nouveau mystère à résoudre et plus de façons de faire des matchs.



Tinder collabore avec Spotify pour lancer le **Music Mode** dans Tinder Explore et donner aux membres plus de moyens de se connecter grâce à la musique.

### Tinder fête ses 10 ans



**Blind Date** est lancé dans Explore et correspond à l'aspiration de la génération Z pour la nostalgie et les connexions authentiques.



**Le mode Festival** est lancé dans Explore pour aider les membres de Tinder à rencontrer d'autres festivaliers cet été.



**En seulement 10 ans**, il y a eu **530 millions** de téléchargements de Tinder et plus de **75 milliards** de matchs.

Pour télécharger l'ensemble du fichier, cliquez [ici](https://fr.tinderpressroom.com/Tinder-10-ans).

<https://fr.tinderpressroom.com/Tinder-10-ans>