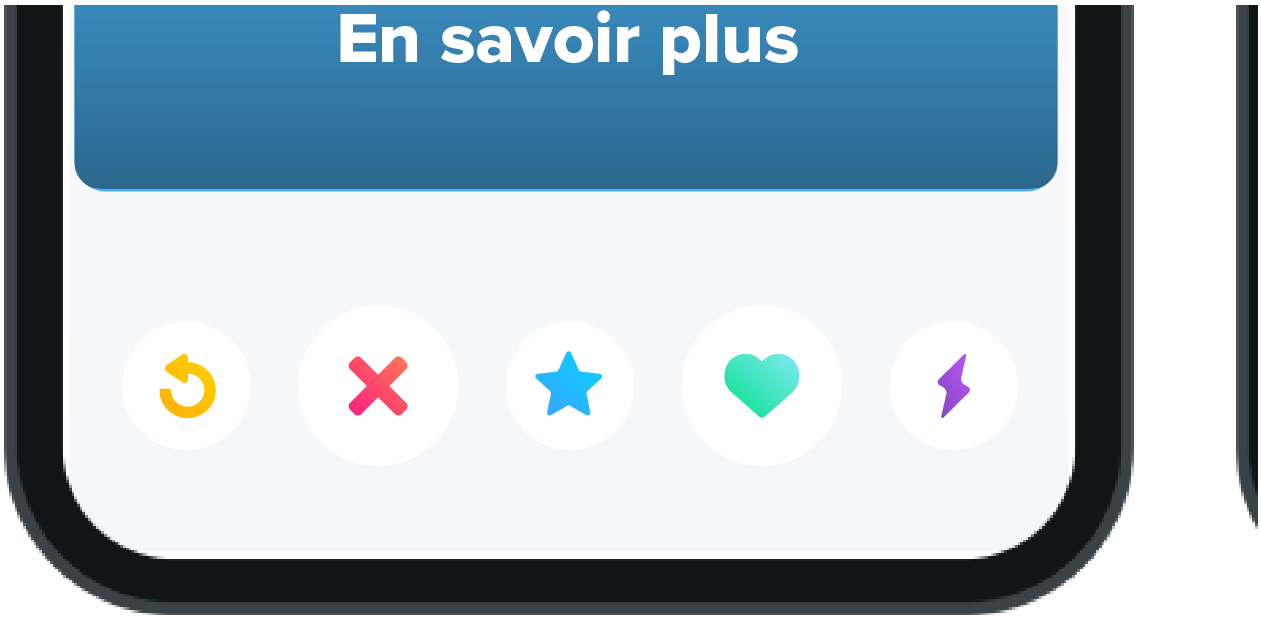
Tinder part en campagne pour informer et prendre position contre les LGBTphobies en collaboration avec le Groupe SOS





Paris, 24 mai 2022 - Tinder poursuit son engagement dans la lutte contre les LGBTphobies en lançant une campagne d'information au sein de son application sur le centre de santé sexuelle Le Checkpoint Paris du Groupe SOS. **La campagne aborde les enjeux de santé de la communauté LGBTQI+ et fournit des ressources pour lutter contre les discriminations auxquelles la communauté est confrontée.**

Du 24 mai au 31 août 2022, tous les membres de Tinder en France âgés de 18 à 25 ans verront apparaître dans l'application plusieurs *Swipe Cards* (visuels ci-dessous) qui les dirigeront vers de nombreuses ressources mises à disposition par le Groupe SOS. En outre, les membres de Tinder de la région *Ile-de-France,* âgés de 18 à 25 ans, seront également dirigés vers la page Instagram du Checkpoint Paris où ils seront encouragés à se rendre au centre de santé.

Selon Santé Publique France, **un quart des personnes de la communauté LGBTQI+ ont subi des violences dans les 12 derniers mois, ce qui a un impact négatif sur leur santé globale, sexuelle et mentale.** En réponse, Le Checkpoint Paris propose aux membres de la communauté ***LGBTQI+*** un service de soins adapté à leurs besoins et à leurs attentes en prenant en compte l'impact des LGBTphobies sur leur santé globale.

En partenariat avec la Direction Générale de la Santé et la CNAM, et avec le soutien de la région IDF, le Groupe SOS propose avec Le Checkpoint Paris, un service de santé dédié aux LGBTQI+ incluant : le dépistage express des IST et du VIH; le traitement sur place et/ou une orientation immédiate vers des services spécialisés selon les besoins ; la vaccination des hépatites et du papillomavirus ; la PrEP et diverses autres consultations spécialisées.

« *Nous sommes fiers de pouvoir utiliser notre plateforme pour soutenir les associations qui se battent au quotidien pour les droits de la communauté LGBTQI+ et de nous associer pour communiquer leur message. Tous les membres de la communauté LGBTQI+ doivent se sentir libres de s'exprimer, d'agir, d'écouter et d'aimer sans crainte*» déclare **Ben Puygrenier, porte-parole pour Tinder en France.**

« Le Groupe SOS, groupe associatif engagé depuis 1984, défend une conviction : lutter contre les inégalités d'accès aux soins, implique un engagement fort aux côtés des communautés les plus exposées à des risques en santé et contribue à lutter contre les discriminations. Nous sommes ravis aujourd'hui d'amplifier, aux côtés de Tinder, notre action contre les LGBTphobies, en initiant cette grande campagne d'information pour Le Checkpoint Paris, centre de santé sexuelle d'approche communautaire dédié aux publics LGBTQI+ », détaille **Nicolas Derche, directeur du pôle Santé Communautaire et Lutte contre les Discriminations au Groupe SOS.**

###

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenue depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 505 millions de fois et a donné lieu à plus de 70 milliards de matchs. Tinder et le logo de la flamme sont des marques déposées de Match Group, LLC.

À propos du Groupe SOS

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe. Né en 1984, lors des « années sida », le Groupe SOS regroupe 650 associations, entreprises sociales et établissements, qui combattent, agissent et innovent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires. Non-lucratif, sans actionnaire, le Groupe SOS et ses 22.000 personnes employées agissent en France et dans plus de 40 pays, auprès de 2 millions de bénéficiaires.

Contacts presse Tinder

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Edelman: TinderFrance@edelman.com

Contact presse Groupe SOS

Fiona Guitard - Responsable communication Ile-de-France et Nord-Ouest-Est du Groupe SOS - 07 88 44 26 19 - fiona.guitard@groupe-sos.org

---

https://fr.tinderpressroom.com/Tinder-part-en-campagne-avec-le-groupe-SOS