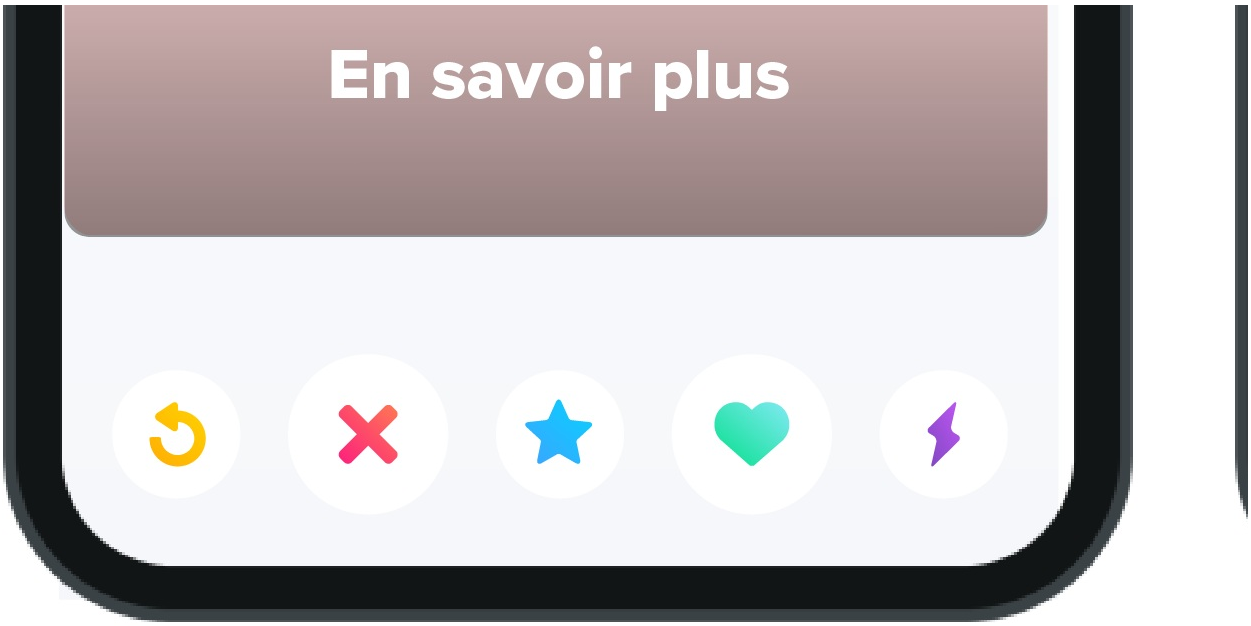
Tinder Newsroom

Trouver des opportunités pour son job d'été, c'est désormais possible sur Tinder !

En collaboration avec le Service d'Information du Gouvernement, Tinder lance une nouvelle campagne pour aider ses utilisateurs en France âgés de 18 à 25 ans à trouver un job d'été via la plateforme gouvernementale 1jeune1solution.





Paris, le 9 juin 2022 - Du 9 juin au 31 juillet 2022, tous les membres de Tinder en France âgés de 18 à 25 ans verront apparaître dans l'application plusieurs Swipe Cards (visuel ci-dessous) qui les dirigeront directement vers la plateforme 1jeune1solution initiée par le HC3E, où ils pourront trouver un ensemble d'offres de jobs d'été leur correspondant.

Lancée par le Gouvernement français en 2020, cette plateforme a pour ambition de proposer à chaque jeune une solution d'avenir : emploi, stage, formation, mission de Service Civique, etc. A l'approche de l'été, cette initiative, qui a déjà aidé plus de 6 millions de jeunes dans leur recherche d'offres d'emploi, de stage ou d'alternance, centralise des milliers d'offre d'emplois saisonniers dans des secteurs divers : hôtellerie, restauration, aide à domicile, etc.

Après deux années de crise sanitaire ayant particulièrement affecté les plus jeunes*,l'application la plus populaire au monde pour faire des rencontres espère qu'avec cette campagne, elle pourra aider ses membres âgés de 18 à 25 ans à trouver un emploi cet été afin de réaliser une expérience professionnelle enrichissante et découvrir de nouvelles opportunités d'avenir.

Cette collaboration s'inscrit dans un dispositif gouvernemental qui travaille avec l'ensemble des acteurs de la société, entreprises, acteurs de proximité, plateformes, médias et association pour en faire des relais et par là amplifier la visibilité des outils déployé par l'Etat.

*Chaque année, un jeune sur deux est à la recherche d'un job d'été pour acquérir une expérience professionnelle utile, financer ses vacances ou économiser pour la prochaine rentrée scolaire. Depuis l'apparition de la pandémie de Covid-19 en 2020, **72% des 18-25 ans ont connu des difficultés financières.

"Avec 50% des membres de Tinder dans le monde âgés de 18 à 25 ans, il a toujours été important pour Tinder de soutenir les intérêts et les besoins des 18-25 ans. En donnant accès au site 1jeune1solution via l'application Tinder, nous espérons pouvoir aider nos membres à accéder aux informations et au soutien nécessaires pour postuler au job d'été de leurs rêves et acquérir une expérience professionnelle pertinente, de manière simple et intuitive", a déclaré **Benjamin Puygrenier, porte-parole de Tinder France**.

Sources

*Étude Diplomeo de 2018 : "Sondage : les jeunes Z, heureux de travailler en été !"

**Étude IPSOS Mars 2021 : "Enquête auprès des 18-25 ans Vague 2."

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus populaire dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 505 millions de fois et a donné lieu à plus de 70 milliards de matchs. https://fr.tinderpressroom.com

À propos d'1jeune1solution

Le plan 1jeune1solution, lancé à l'été 2020 par le gouvernement français, vise à offrir une solution et un accompagnement à chaque jeune pour trouver un emploi.

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 -ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 -miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Edelman: TinderFrance@edelman.com

Service d'Information du Gouvernement : presse-sig@pm.gouv.fr

---