Tinder Newsroom

Tinder Year in Swipe

Les rencontres n’ont jamais cessé en 2020 ! Sur Tinder, la Gen-Z a protesté, célébré, compati, ri, mais avant tout, elle a continué à faire de nouvelles rencontres !

Paris, le 7 décembre 2020 - Entre distanciation physique et confinement, les membres de Tinder, en majorité âgés de 18 à 25 ans, n’ont pas pour autant laissé tomber les dates . Au contraire, ils sont nombreux à avoir fait preuve de créativité pour rencontrer de nouvelles personnes et nouer des liens. D’ailleurs, depuis fin février, les messages et l’utilisation du Swipe® sur Tinder sont en hausse avec une croissance à deux chiffres.

Créativité et résilience : les deux qualités principales des membres Tinder en 2020

Alors que la vie IRL était en pause, les membres se sont rendus sur Tinder pour s'échanger des - l’émoji le plus tendance de l’année - et discuter des grands moments culturels de 2020 ou encore, partager leurs comptes TikToks.

Plus que jamais, les bios sur Tinder ont permis aux membres d’exprimer leur ressenti et d’affirmer leur point de vue. Les profils n'ont jamais été aussi créatifs, dynamiques ou touchants qu'en 2020. Et bien que cette année ait été un véritable rollercoaster pour tout le monde, les membres Tinder sont restés authentiques et ont continué à faire des rencontres.

Voici les 10 principales tendances qui ont rythmé l’année sur Tinder en France.

TOP 10 des tendances de l’année 2020 sur Tinder en France

1. Koh Lanta, autant mentionnée dans les bios Tinder que le reconfinement.Après plus de 20 saisons, les aventuriers de Koh Lanta génèrent toujours le même engouement, et plus encore ! Si l’Île des Héros et Les 4 Terres ont généré autant de mentions que le reconfinement cette année, l’émission a surtout gagné en popularité depuis l’an dernier. Koh Lanta est citée 5 fois plus en 2020 qu’en 2019 dans les bios Tinder.

2. L'an dernier le vin rouge figurait encore dans le Top 20 des émojis favoris des 25+ ans. Cette année le verdict est sans appel l'émoji 🍺/🍻 a officiellement éclipsé le 🍷. Deux fois plus mentionnée dans les bios, la bière est devenue indétrônable et le vin rouge n'a plus sa place de chouchou parmi les membres français.

3. Et si 2020 avait servi de déclic pour une vie "back to basic".Après deux mois sans avoir vu la nature, les membres Tinder ont eu besoin de vert ! l'emoji 🌿 s'est clairement imposé depuis la fin du premier confinement. Les activités au contact de la nature ont elles aussi eu beaucoup de succès cette année. La randonnée est devenue un incontournable avec un nombre de mentions qui a doublé entre 2019 et 2020. Une activité à ajouter sans faute à ses "Passions" pour s'assurer de matcher.

4. Les phrases d'accroche en lien avec la pandémie ont fait fureur sur Tinder.Avoir du papier toilette chez soi était devenu un vrai atout drague et a inspiré des punchlines plus créatives que jamais : "Oui j'ai contribué à la pénurie de pâtes et de 🧻 mais au moins je suis en place, donc si tu cherches un endroit où te confiner…" L'émoji🧻, partout dans les bios en mars, a été multiplié par 4 comparé au mois de février.

5. Les masques sont devenus un sujet inévitable de la rencontre et du dating.L'émoji 😷 est apparu partout dans les bios en se multipliant par 5 entre février et mars, tandis que les mentions faisant référence aux "masques" ont triplé en un mois.

6. Passeport a élargi les horizons de rencontres, malgré les interdictions de voyager.Les frontières fermées et l'obligation de rester chez soi n'ont pas empêché les membres de parcourir le monde virtuellement grâce à Passeport, en se géolocalisant dans la ville de leur choix. Lorsque la fonctionnalité a été rendue gratuite en avril, les mentions « Passeport » dans les bios ont d'abord doublé. Puis Paris est devenue une des destinations les plus prisées au monde en figurant dans le Top 5 des villes les plus "visitées".

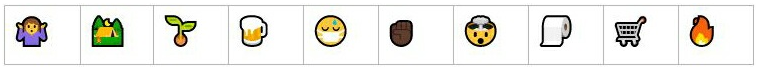
7. Le soutien au mouvement Black Lives Matter ✊🏿 a été la cause majeure de 2020 : c'est la prise de position la plus répandue sur Tinder. En juin l'emoj✊🏿 / ✊🏾 a quadruplé dans les bios des membres en même temps que la mention « Black Lives Matter ». Pour ne pas perdre de temps avec un mauvais match, certains n'ont pas hésité à écrire "Swipe à gauche si tu ne soutiens pas BLM".

8. Animal Crossing a permis de se rencontrer virtuellement malgré la distanciation physique et les confinements. La créativité du dating a atteint son apogée lorsque les membres de Tinder ont commencé à dater et se donner RDV sur les îles du jeu : les mentions ont affiché +100% entre mars et mai - "Et si on s'asseyait ensemble pour regarder les étoiles dans Animal Crossing… je plaisante… à moins que…? 👀".

9. TikTok x Tinder étaient un match parfait. Les vidéos TikTok sur Tinder sont devenues un moyen de partager ses goûts ("Envoie moi ton TikTok préféré"), de voir comment l'autre bouge ("Envoie moi ton meilleur tiktok 🤣") ou tout simplement de se mettre en avant ("Je suis célèbre sur Tiktok, donc quasiment une célébrité"). Les mentions "TikTok" ont augmenté tout au au long de l'année avec un pic de +27% entre avril et mai.

10. En 2020, Tinder était l'endroit où le sentiment collectif rimait avec incertitude et doute. Pour preuvecette année l'emoji le plus utilisé dans les bios était😷🤷🔮 : Peut-être qu'on parviendra à se voir en personne en 2020, mais qui sait ? 🤞🔮"

France - TOP 10 des Emojis de 2020



Top 10 des emojis de plus en plus présents dans les bios Tinder en 2020. Une illustration de la manière dont nous avons flirté et daté cette année :

France - TOP 10 des Chansons Cultes du dating en 2020

Les 10 chansons les plus tendances sur Tinder en 2020 montrent comment les membres se sont révélé en musique, auprès de leurs matchs :

1. Blinding Lights - The Weeknd
2. The Box - Roddy Rich
3. ROCKSTAR - DaBaby (feat. Roddy Ricch)
4. Life Is Good - Future (feat. Drake)
5. WAP - Cardi B (feat. Megan Thee Stallion)
6. Toosie Slide - Drake
7. THE SCOTTS - Kid Cuddy, Travis Scott
8. Bande Organisée - Sch, Kofs, Jul (feat. Naps, Soso maness, Elams, Solda, Houari)
9. For The Night - Pop Smoke (feat. Lil Baby & DaBaby)
10. Lettre à une femme - Ninho

10 accroches pour briser la glace en 2020

Voici quelques phrases d'accroche idéales pour briser la glace en 2020 sur Tinder - Ces exemples d'icebreakers résument parfaitement la manière dont les membres ont daté cette année :

1. Allez, reconfinement en solo ! J'ai vraiment pas géré.

   Viens on match et on prévoit le truc comme il faut pour la 3eme vague...

2. Peut-être asymptotique au Covid 19 mais clairement pas à ton charme

3. Une dernière histoire avant la fin du monde ? Avec un peu de chance on pourra dire aux enfants qu'on s'est connu pendant la guerre, au beau milieu d'une pandémie mondiale (Alors qu'en fait y'avait juste plus de pâtes ni de PQ au supermarché)

4. Bientôt on va devoir aller chasser pour pouvoir manger et je crois que je vais avoir besoin d'un léger coup de main parce que j'ai vraiment aucune idée d'où viennent les lasagnes…

5. A tous les collectionneurs de PQ, je recherche les feuilles 18, 41, 63 et 95.

   Troc ok, j'échange contre mes doubles !

6. Combien de fois faudra-t-il le répéter : l'ananas sur la pizza c'est pas possible, le changement climatique existe et Black Lives Matter.

7. "Un chef d'oeuvre" : Télérama

   "A ne surtout pas manquer" : Les Inrocks

   "Irresistible" : GQ

   "Une véritable ode à l'amour" : Vanity Fair

8. Je cherche un +1 pour mes futurs Zoom en famille

9. Cherche à réduire la distanciation sociale

10. Cette pandémie c'est comme les poteaux sur Koh lanta, il n'en restera que deux. Tu veux aller en finale avec moi?

Méthodologie: Toutes les données ci-dessus proviennent des profils Tinder. Les données ont été tirées de janvier à mi-novembre pour 2019 et 2020 afin de permettre des comparaisons d'une année à l'autre. Les éléments cités dans chaque liste ne sont pas dans un ordre particulier.

Additional assets available online: Vidéo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/Year-In-Swipe-2020