

# Les rencontres: mise au point

Les jeunes ont redéfini les notions de rencontre et de relation. Aujourd'hui, on ne suit plus d'étapes, on rejette les diktats de la société et on dit « non » à la pression qu'implique une relation exclusive. À la place, on se concentre sur l'expérience et, avec ça, on fait naître de nouveaux concepts.

Être connecté·e → Se parler → Se rencontrer → Sortir ensemble → Être en situationship → Se revoir

## 1 Être connecté·e

Es-tu connecté·e ? C'est fini l'époque où on avait un faible pour quelqu'un en secret. Pourquoi se faire des films, quand on ne sait même pas si on a les mêmes délires ? Aujourd'hui, on brûle peut-être les étapes, mais au moins, on ne perd pas notre temps. On sait si on est connecté·es.

## 2 Se parler

Se parler est important (et pas que pour tchatcher). Les disquettes, ça fait sourire au début, mais avoir de vraies discussions et découvrir l'autre, ça, c'est sexy.

## 3 Se rencontrer

Se rencontrer est l'étape décisive. Ce qu'on appelait autrefois un « rencard » est, aujourd'hui, une rencontre, qui laisse la possibilité d'être de simples ami·es.

## 4 Sortir ensemble

Sortir ensemble n'est plus synonyme de « petit·e ami·e ». Au contraire, il retrouve son sens littéral. On peut simplement se voir, sans forcément être dans une relation sentimentale.

## 5 Être en situationship

D'un point de vue extérieur, la situationship ressemble à une relation libre, en plus compliquée. Mais ce n'est pas le cas. En fait, ce type de relation permet de découvrir l'autre personne à plein de niveaux, sans se prendre la tête. Alors, on oublie la fameuse question « On est en couple ? » et on brise les codes.

## 6 Se revoir

Pour rester en phase avec son temps, aujourd'hui on dira qu'on se revoit. Cet euphémisme exprime l'idée qu'on n'est pas enfermé·e dans une relation. Et 86 % des jeunes sont d'accord. Le concept d'engagement est différent d'une personne à une autre<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Rapport de tendance « What's the situationship? » par YPulse. D'après une étude menée sur 1 500 personnes, entre 13 et 39 ans, aux États-Unis et au Canada, réalisée en novembre 2020.