Tinder Newsroom

Tinder lance une aventure originale : Swipe Night

Grâce à cette expérience interactive unique en son genre, les Gen Z vont avoir plus d'une occasion de briser la glace



Le 6 octobre prochain, Tinder® lancera Swipe Night, une aventure originale et inédite qui offre une toute nouvelle façon de Matcher. Disponible exclusivement aux États-Unis, Swipe Night raconte une histoire à la première personne dont les membres de Tinder sont les protagonistes : ils et elles peuvent décider de leur destin parmi plusieurs scénarios apocalyptiques. Leurs choix ne contrôlent pas que l'histoire : ils déterminent aussi leurs Matchs potentiels et leur sujet de discussion une fois l'aventure terminée. Alors que la moitié des membres de Tinder font partie de la Gen Z (18-25 ans), il était essentiel pour Tinder de proposer une expérience qui leur parle. Quoi de mieux pour briser la glace que des émojis et une bonne apocalypse ?

Chaque dimanche d'octobre, notre communauté pourra découvrir un nouvel épisode de Swipe Night en direct sur TinderDe 18 h à minuit, les membres connecté•es aux États-Unis pourront tenter de survivre ensemble à l'apocalypse. Parce qu'on ne va pas se le cacher : si on savait que la fin du monde nous pendait au nez, on aimerait mieux y faire face en bonne compagnie… Swipe Night suit un groupe d'ami•es interprété•es par Angela Wong Carbone (Chinatown Horror Story), Jordan Christian Hearn (Inherent Vice) et Shea Gabor, et mené par… tu as deviné : toi ! Au fur et à mesure de l'histoire, tu devras faire face à des dilemmes moraux et à des choix pragmatiques, avec seulement 7 secondes pour te décider. Attention, on ne revient pas en arrière. Après chaque Swipe Night, ces décisions seront ajoutées aux profils des membres, révélant à leurs Matchs potentiels les choix qu'ils et elles ont faits… ou pas. Avec tout ça, tu ne devrais pas manquer de sujets de conversation post-apocalyptiques.

« Il y a sept ans, Tinder a révolutionné l'univers des rencontres avec l'invention du Swipe. Aujourd'hui, avec Swipe Night, on peut se réjouir de repousser à nouveau les limites en permettant à chacun•e de faire des rencontres comme nulle part ailleurs. Le niveau d'innovation, d'interactivité et d'immersion de Swipe Night est sans précédent dans notre secteur, et c'est un régal de pouvoir continuer de tester de nouvelles façons d'interagir sur Tinder », a déclaré Elie Seidman, PDG de Tinder.

Pour rester fidèle à son public Gen Z, Tinder a fait appel à Karena Evans, 23 ans, la réalisatrice chouchoute de Drake (lauréate du prix BET 2019 dans la catégorie « Réalisateur ou réalisatrice de vidéoclip de l'année ») pour créer ce concept qui combine storytelling immersif et le fameux Swipe. Épaulée par les scénaristes Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) et Brandon Zuck (Insecure, HBO), Karena Evans a fait de Swipe Night une véritable expérience nouvelle génération. Elle raconte : « On a sauté sur l'occasion de travailler avec une marque comme Tinder. C'était une formidable opportunité de tester de nouvelles formes de narration pour une communauté profondément engagée, diversifiée et très ouverte d'esprit. »

Swipe Night introduit pour la première fois sur Tinder des vidéos réactives et en streaming. Mais au-delà de l'innovation technique, c'est surtout une nouvelle façon d'utiliser du contenu pour lancer une conversation. « Aujourd'hui, plus de la moitié des membres de Tinder font partie de la Gen Z : on tient à s'adapter aux besoins de cette communauté en constante évolution. On sait que cette génération s'exprime par le biais d'une variété de contenus, alors on a construit une expérience qui s'appuie sur la façon dont les Gen Z interagissent. Pour rencontrer quelqu'un aujourd'hui, ce qui compte, c'est d'avoir des affinités et de se lancer dans une conversation. Swipe Night, c'est notre façon de faire passer tout cela à l'étape supérieure. On espère que cette expérience de contenu partagé favorisera de nouvelles conversations, des conversations plus naturelles aussi », a déclaré Ravi Mehta, chef de produit chez Tinder.

Tinder explore également la possibilité d'étendre l'expérience Swipe Nightà d'autres pays d'ici 2020.

###

À propos de Tinder

Tinder est l'appli la plus populaire dans le monde pour faire des rencontres. Elle est disponible dans 190 pays et +40 langues. Tinder est l'une des cinq meilleures applications (hors jeux vidéo) dans le monde.

Contacts presse

Weber Shandwick pour Tinder

tinderfr@webershandwick.com – 01 47 59 56 18

Additional assets available online: Photo (1) Vidéo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/introducing-swipe-night