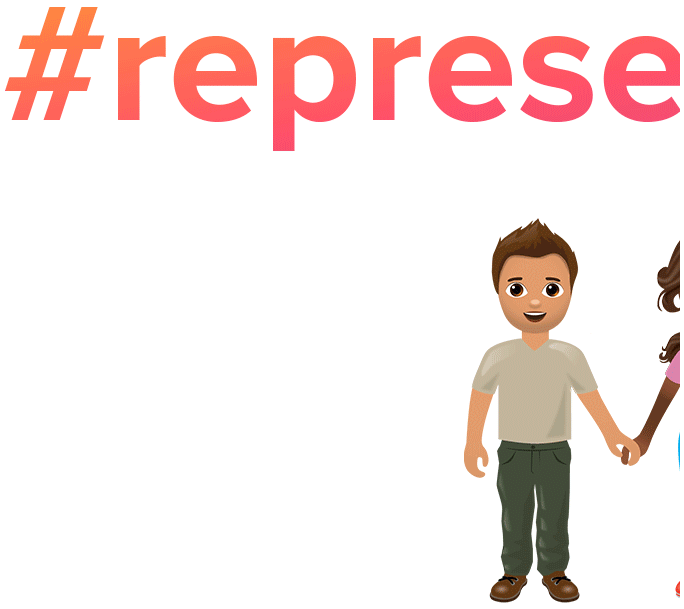
Tinder Newsroom

Tinder lutte pour l'égalité grâce aux emojis



Les émojis sont un reflet de notre culture. Tu te souviens peut-être qu'en 2018 Tinder avait lancé une pétition pour obtenir la création d'émojis de couples mixtes afin que tous les couples, peu importe leurs origines, puissent trouver l'émoji qui leur correspond.

Un an et 50 000 signatures plus tard, Tinder est heureux d'annoncer que le consortium Unicode, l'association à but non lucratif chargée de la création et de la diffusion des émojis, a accepté notre proposition et l'a intégrée au design des nouveaux émojis pour 2019.

Tu peux accéder à la pétition de Tinder pour des émojis de couples mixtes et à ses dernières mises à jour en cliquant ici (en anglais).

Et ce qui nous réjouit encore plus aujourd'hui ? Après les États-Unis, la France est le 2e pays à avoir recueilli le plus de signatures, suivie du Brésil et de l'Allemagne.

Dès l'automne prochain, chacun•e pourra #representlove grâce à quatre options de genre et toutes les combinaisons possibles de couleurs de peau, soit un total de 71 nouvelles variantes.

Tinder a tenu à remercier toutes les personnes du monde entier qui ont soutenu ce projet en leur adressant un message dans le New York Times. En France, voilà maintenant plusieurs années que l'application de rencontre milite aux côtés de la communauté LGBT pour défendre ses droits grâce à des actions concrètes et qu'elle participe à la Marche des fiertés. Allié de l'Inter-LGBT, Tinder est fier d'œuvrer pour une cause juste et nécessaire.

Pour plus de renseignements, merci de contacter :

Tinder

tinderfr@webershandwick.com / 01 47 59 56 08

À propos de Tinder

Tinder a démarré sur un campus universitaire en 2012. C'est aujourd'hui l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres. Elle est disponible dans 190 pays et +40 langues. Chaque jour, 26 millions de Matchs sont réalisés sur Tinder : c'est plus de 30 milliards depuis la création de l'application. Alors qu'en décembre 2014 Tinder ne comptait aucun•e abonné•e, l'application a rapidement grandi et en compte désormais plus de 4 millions. Tinder est aujourd'hui devenu l'une des cinq applications (hors jeux vidéo) les plus rentables au monde.

Additional assets available online: Photo (1) Vidéo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/its-time-we-had-an-interracial-couple-emoji