Jim Lanzone a été nommé directeur général de Tinder, a annoncé aujourd'hui Match Group. Après plusieurs années chez CBS Corporation, notamment en tant que responsable du service numérique, mais aussi PDG de CBS Interactive de 2011 à 2019, Jim Lanzone avait rejoint Benchmark Capital en tant que cadre en résidence. Il succède chez Match Group à Elie Seidman. Jim Lanzone prendra ses fonctions le 3 août prochain, sous la direction du PDG de Match Group, Shar Dubey.

Jim Lanzone prend la tête de Tinder alors qu'un nouveau trimestre de forte croissance s'achève, et ce malgré la pandémie de COVID-19. Plus d'informations sont à venir sur ce sujet : Match Group publiera en effet les résultats financiers de ce deuxième trimestre le 4 août prochain.

« Je suis ravi d'accueillir Jim au sein de Match Group », a commenté Shar Dubey. « Il a beaucoup d'expérience à la tête d'organisations internationales et dans l'innovation de produit, il sait porter une marque à la pointe des tendances média. Sa capacité à créer des offres d'abonnements et à produire des résultats n'est plus à démontrer. La marque Tinder a encore de beaux jours devant elle : on travaille à y intégrer de la vidéo, à déployer de nouvelles fonctionnalités dans plusieurs régions et à accélérer notre croissance à travers le monde. Jim sera un formidable leader pour l'entreprise. »

« Tinder est une marque emblématique et un acteur incontournable des sites et applications de rencontre aujourd'hui », a déclaré Jim Lanzone. « Ça nous offre une incroyable opportunité pour accomplir notre mission, attirer de nouveaux membres et repenser leur expérience dans différents marchés. Il me tarde de commencer à travailler avec l'équipe et de mener la marque vers de nouveaux sommets. »

« Elie [Seidman] a rejoint Match Group il y a près de 4 ans en tant que PDG de OkCupid et a pris les rênes de Tinder à un moment charnière pour l'entreprise », rappelle Shar Dubey. « Il a été un véritable pilier et a vu la marque passer le cap du milliard de dollars de chiffres d'affaires. Ça a été un grand plaisir de l'avoir parmi nous et on lui souhaite tout le meilleur pour la suite. »

L'entreprise a également annoncé aujourd'hui la nomination de Joshua Sell au poste de directeur produit chez Tinder. Ancien dirigeant dans le secteur des jeux vidéo, Joshua Sell a lancé et remis au goût du jour plusieurs franchises pour des entreprises internationales telles que NCSOFT, King, Glu Mobile, ou encore Aeria Games and Entertainment. Il travaillera sous la direction de Jim Lanzone.
