Tinder Newsroom

Le confinement est devenu le sujet le plus utilisé dans le monde pour briser la glace sur Tinder

Quand on vit tous la même chose - même une pandémie mondiale - les conversations se font plus facilement...

Confinés, et plus ouverts !

Le fait d'être coincé chez soi, tout en sachant que nous traversions la même chose, nous a permis d'aller davantage vers les autres et d'engager plus facilement la discussion.

Sur Tinder, le nombre de conversations s'est multiplié à travers le monde.En France, le 19 avril a été la journée la plus "bavarde" du confinement : ce jour-là les membres ont envoyé en moyenne 72% de messages en plus[1] par rapport au début du confinement. C'est plus que la moyenne mondiale qui était de 52% de messages supplémentaires.

Au même moment, nos voisins Espagnols âgés de 18 à 25 ans battaient tous les records : mi-avril ils ont échangé près du double de messages chaque jour par rapport à début mars - un taux largement supérieur au reste du monde. Olé !

Les masques : LA nouvelle accroche indispensable des bios

Alors que certains se vantaient d'avoir fait le stock de papier toilette et de gel hydroalcoolique, deux termes qui figuraient parmi les plus populaires dans les bios des membres fin mars, les masques sont rapidement devenus un sujet phare à partir du mois d'avril. Que ce soit pour montrer la façon dont ils le portent ("marque de bronzage au visage spécial Covid") ou pour donner leur avis ("si tu portes un masque pendant ton jogging, on n'est pas compatible"), les membres ont partagé leur nouvelle façon de vivre avec. Et le port du masque pourrait bien devenir l'ultime test de compatibilité de l'année 2020!

Des rencontres virtuelles toujours plus créatives

Rester à la maison nous a encouragé à faire preuve d'imagination pour devenir de véritables "digital daters" : et Tinder est vite devenu un moyen de sociabilisation indispensable !

Au pic du confinement[2], le nombre de Swipe[3] a augmenté de 42% par rapport à la normale. Se rencontrer IRL[4] étant devenu mission impossible, alors les membres ont fait preuve de créativité : Animal Crossing est ainsi devenu le lieu de rencontre digital favori. Le jeu était 5 fois plus cité dans les bios des membres ; une alternative préférée par la Gen Z, qui y faisait deux fois plus référence que les Millenials !

Tinder lance deux nouvelles fonctionnalités pour en dire plus sur soi

Pour garder cette ouverture et parler d'autre chose que du Coronavirus, Tinder lanceFun Facts sur Moi et Passions. Ces deux nouvelles fonctionnalités permettent d'en dire plus sur soi et briser la glace plus facilement, parce que c'est tellement plus simple d'entamer une conversation lorsqu'on partage des points communs ou les mêmes centres d'intérêt !

- Entamer la conversation grâce à Fun Facts sur Moi - Récemment lancée par Tinder, cette nouvelle fonctionnalité permet d'ajouter à son profil une réponse à la question de son choix ou une phrase qui en dira plus sur nous. Quelle est la série que vous avez enfin décidé de regarder ? Savez-vous comment organiser le date parfait sur Animal Crossing ? Dites-en plus pour faciliter le flow de la conversation.

Comment ça marche ?

- Ouvrez l'appli et cliquez sur l'icône profil
- Cliquez sur "Ajouter un média"
- Sélectionnez Fun Facts sur moi
- Appuyez sur l'icône de dés en haut au milieu de l'écran pour changer de fun fact jusqu'à trouver celui ou ceux que vous souhaitez compléter. Autre option : cliquez sur l'icône dans le coin à gauche pour afficher la liste de fun facts disponibles.
- Une fois que votre choix est fait, saisissez votre réponse en tapant sur "Ecrivez quelque chose"
- Appuyez sur "Terminé"
- Votre fun fact complété est ajouté à votre profil automatiquement. Appuyez sur le bouton "Aperçu" pour l'afficher.

- Avec Passions, parler de vos centres d'intérêts : cette nouvelle fonctionnalité permet à tous les membres de compléter facilement leur profil et d'en savoir plus sur leurs futurs matchs. Accro au sport ? Imbattable au Trivial Pursuit ? Fanatique de Disney ? Il est désormais possible d'ajouter vos centres d'intérêts à votre bio.

  Comment ça marche ?

- En tant que nouveau membre Tinder, il vous sera demandé d'ajouter au moins 3 centres d'intérêt à votre profil lors de la création du compte
- Si vous êtes déjà membre, vous pouvez ajouter/modifier vos intérêts en modifiant votre profil

Méthodologie

Les informations incluses dans cette campagne représentent les tendances générales de Tinder, et non les informations personnelles d'un individu ou d'un membre spécifiquement identifié. Le taux d'activité et les données des bios sont représentatives de l'activité mondiale de Tinder entre mars et mai 2020.

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Téléchargée plus de 340 millions de fois, l'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 40 langues.

Au 1er trimestre 2020, Tinder comptait 6 millions d'abonnés et était l'application (hors gaming) la plus rentable au monde.

Contact presse
Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :
pressetinder@jin.fr / T. : +33 7 85 66 02 58 / +33 6 17 51 52 72

[1]Les données ont été extraites de mars à mai 2020

[2] Lorsque l'analyse fait référence «au pic du confinement », il s'agit du point le plus élevé d'une métrique mesurée pendant la période de mars à mai 2020.

[3] Le nombre de Swipe fait référence au balayage de l'écran à droite ou à gauche, pour liker ou non les profils suggérés.

[4] IRL = In Real Life, en français "dans la vraie vie"

Additional assets available online: **Photo** (3)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122476