

Tinder lance Swipe Night en France le 12 septembre

Swipe Night est un événement interactif pour briser la glace plus facilement avec vos matchs

Paris, le 4 Septembre 2020 -Le samedi 12 septembre à 10h, Tinder® lancera son événement Swipe Night pour la première fois en France et à travers le monde.

Swipe Night est un événement interactif et digital, à vivre dans la peau du personnage principal au sein même de l'application. L'expérience immersive invite chaque participant à utiliser le Swipe® pour prendre des décisions et déterminer la suite de son aventure. Leurs choix n'auront pas seulement une influence sur le déroulé de l'histoire mais aussi sur les matchs générés et les conversations entamées suite à Swipe Night.

- Plongés dans l'univers de Swipe Night, les membres participants se retrouvent dans la peau du protagoniste, entouré d'un groupe d'amis, 3 heures avant qu'un astéroïde ne percute la Terre.
- Au fil de l'aventure, les membres sont confrontés à des choix cruciaux et des dilemmes moraux auxquels ils doivent faire face en balayant l'écran vers la gauche ou la droite pour prendre des décisions.
- Mais il faut agir vite : ils ne disposent que de sept secondes pour faire leur choix.

Chaque semaine, les décisions les plus déterminantes sont ajoutées au profil Tinder des participants, permettant à leurs futurs matchs d'entamer la conversation autrement qu'avec un simple "Salut, ça va ?".

La situation inédite liée à la pandémie a montré à quel point les expériences collectives - même virtuelles - nous permettent de discuter plus facilement. La distanciation physique ainsi que le confinement ont transformé les membres en véritables "digital daters". En France, le 19 avril a été la journée la plus "bavarde" du confinement : ce jour-là les membres ont envoyé en moyenne 72% de messages en plus par rapport au début de la période.

C'est pourquoi, à compter du 12 septembre, la communauté de Tinder pourra expérimenter Swipe Night en live pendant trois week-ends consécutifs et exclusivement sur l'application.

« Dès le début du confinement, nous avons constaté une augmentation immédiate de l'engagement de nos membres sur Tinder. Nous avons donc conscience de l'importance de notre rôle.

Tandis que la crise sanitaire mondiale persiste, nous pensons que Swipe Night peut être un changement appréciable pour nos membres du monde entier. Nous sommes engagés à innover sans cesse afin de créer davantage de moyens pour rassembler nos membres, les divertir et les aider à faire de nouvelles rencontres. » Jim Lanzone, CEO de Tinder.

Pour créer Swipe Night, Tinder s'est entouré de grands noms de l'industrie. Réalisée par Karena Evans – âgée de 24 ans et avec plusieurs clips de Drake à son actif – écrite par Nicole Delaney (Big Mouth, Netflix) et Brandon Zuck (Five Points,

Facebook Watch), Swipe Night nous emporte dans son univers à la fois cinématographique et humoristique.

Vivez l'événement Swipe Night chaque weekend, du 12 au 27 septembre. Dates et heures de disponibilité de Swipe Night :

- Partie 1 : Du Samedi 12 à 10h00 au Dimanche 13 septembre à 23h59
- Partie 2 : Du Samedi 19 à 10h00 au Dimanche 20 septembre à 23h59
- Partie 3 : Du Samedi 26 à 10h00 au Dimanche 27 septembre à 23h59

Swipe Night a été lancée aux États-Unis à la fin de l'année 2019 et a fait l'objet de critiques élogieuses. Au cours de cet événement interactif, Tinder a vu les matchs augmenter de 26 % et les messages de 12 % par rapport à un week-end 'classique'.

###

A propos de Tinder :

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Téléchargée plus de 340 millions de fois, l'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 40 langues. Au 2ème trimestre 2020, Tinder comptait près de 6,2 millions d'abonnés et était l'application (hors gaming) la plus rentable au monde.

Contact presse :

pressetinder@jin.fr / T. : +33 7 85 66 02 58 / +33 6 17 51 52 72

Additional assets available online: [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122478>