Tinder Newsroom

Tinder annonce la seconde saison de son événement interactif Swipe Night

Swipe Night a reçu le “Grand Prix du divertissement” lors des Cannes Lions 2021



Paris - 12 août 2021 - Tinder, l'application la plus populaire au monde pour faire de nouvelles rencontres, annonce aujourd'hui le retour de l'événement Swipe Night pour une deuxième saison. Le premier volet de cette expérience avait rassemblé plus de 20 millions de membres et engendré une augmentation de 26% des matchs entre participants*.

Cette saison plongera les membres de l'application au cœur d'une toute nouvelle intrigue digne d'un roman policier destiné à la Gen-Z. Ainsi, lors du mois de novembre, pendant trois semaines, les participants devront trouver le coupable. L'expérience à vivre dans la peau du personnage principal, sera uniquement basée sur des choix individuels, et amènera les membres à vivre des rebondissements et moments totalement personnalisés.

A la fin de chaque épisode, les membres pourront être mis en relation avec un autre participant grâce à la fonctionnalité “Fast Chat”. Ils auront la possibilité de discuter de l'épisode qu'ils viennent de voir tout en recoupant les différents indices qu'ils ont en leur possession et ainsi tenter de résoudre l'enquête. La fonctionnalité “Fast Chat” qui sera lancée prochainement en France permettra aux membres de discuter avant même d'avoir matché.

"Swipe Night a ouvert la voie à de nouvelles expériences sociales axées sur le divertissement au sein même de l'application. Elles sont devenues extrêmement populaires parmi nos membres pour entamer la conversation après un match et créer de nouveaux liens. Nous sommes impatients qu'ils vivent cette nouvelle aventure, une intrigue qui leur donnera certainement l'occasion d'échanger énormément afin de trouver le coupable." **Jim Lanzone, PDG de Tinder.**

La saison 2 de Swipe Night sera disponible dans l'onglet “Explore”, une section bientôt disponible en France, qui permettra aux membres d'élargir les manières de se rencontrer. Elle fait partie d'un ensemble de nouvelles fonctionnalités qui offrira à la Gen-Z davantage de façon de s'exprimer et de se découvrir. Pour Tinder, c'est le début d'une grande évolution dans la manière de briser la glace et de faire de nouvelles rencontres.

Swipe Night a été lancé en France en septembre 2020 durant trois week-ends consécutifs. Elle était la première expérience du genre dans le monde du dating et a reçu le Grand Prix du divertissement lors des Cannes Lions 2021.

*Augmentation de 26 % du nombre de matchs par rapport à un week-end habituel.

###

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 430 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

Contacts presse
Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter : pressetinder@jin.fr / T. : +33 6 59 78 76 30 / T. : +33 7 85 66 02 58
