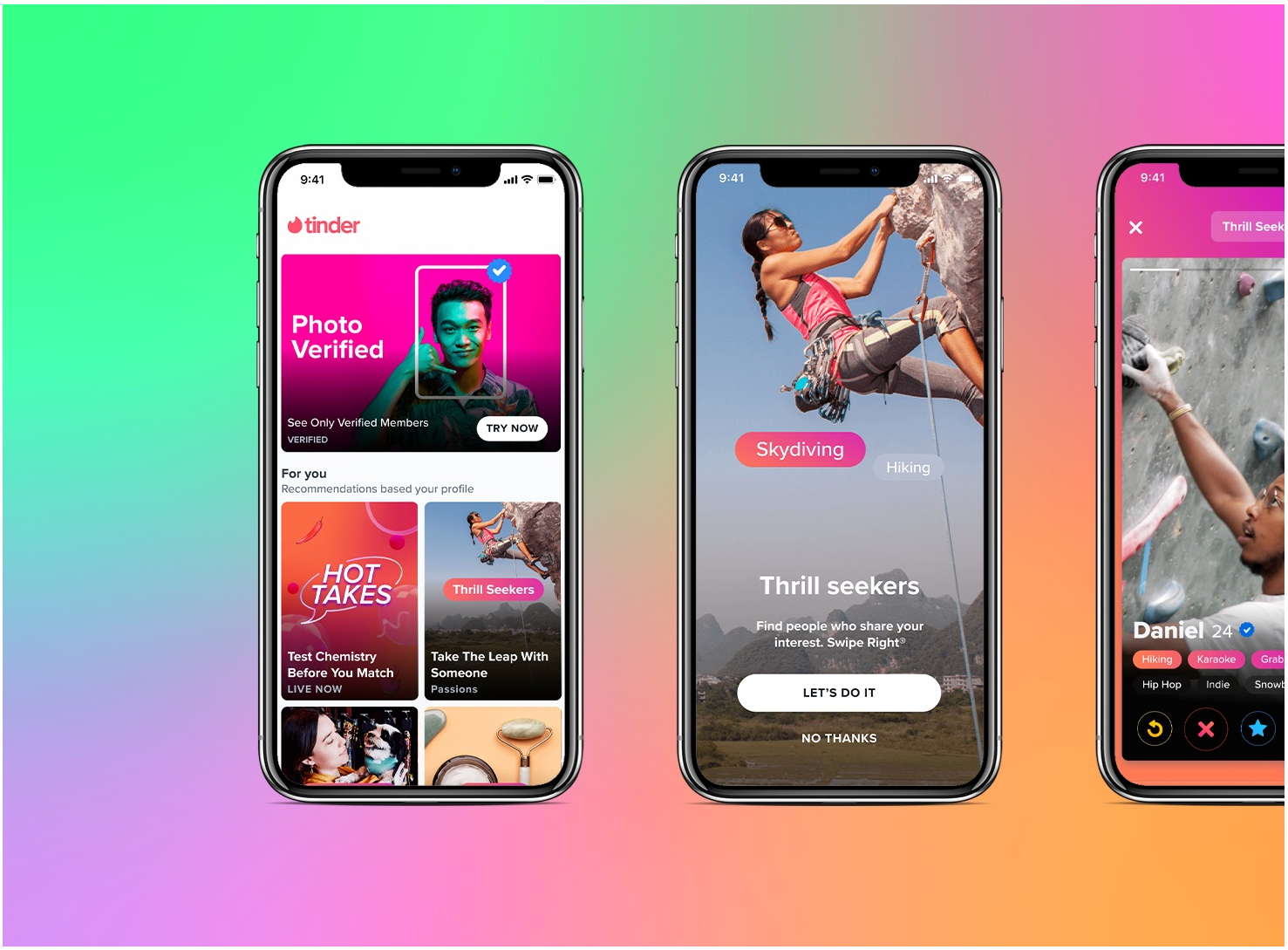
Tinder Newsroom

Tinder dévoile un nouveau lieu d'échange et de découverte cet automne : Tinder Explore



Explore sur Tinder

Paris, le 21 septembre 2021 - Tinder dévoile aujourd'hui un nouvel onglet intitulé Explore : ce nouvel espace directement intégré au sein de l'application propose une nouvelle manière interactive d'utiliser Tinder. Avec Explore, les membres auront accès à des profils suggérés en fonction de leurs centres d'intérêts. Ce nouvel espace regroupe aussi les nombreuses expériences interactives proposées par Tinder telles que Vibes, Swipe Night - et bien d'autres à venir. Explore représente la plus importante mise à jour de Tinder depuis l'invention de la fonction originelle : le Swipe ! Lors des premiers tests, près de 80 % des membres Tinder éligibles ont afflué pour l'essayer.

"Depuis la crise du Covid, la nouvelle génération s'est révélée plus que jamais prête à faire des rencontres et a notamment fait part de ses nouvelles attentes en matière de dating. Ils souhaitent de nouveaux moyens de se divertir et d'interagir, tout en recherchant des rencontres qui soient plus en phase avec leur envies, leurs personnalités et leurs centres d'intérêts. Le lancement d'Explore est une étape majeure qui permettra aux membres de vivre une expérience sociale plus interactive, plus profonde et plus diverse" a déclaré Renate Nyborg, CEO de Tinder.

Une nouvelle manière de se rencontrer pour les membres !

- **Se découvrir en fonction de ses centres d'intérêt**

Dans Explore, chacun sera libre de découvrir ses futurs matchs en fonction de son humeur et de ses envies. Qu'ils soient à la recherche d'un partenaire qui partage leurs convictions dans la section « Causes solidaires » ou en quête d'un associé de choc dans la section « Entrepreneur », Explore permettra aux membres d'orienter directement leur recherche du match parfait en fonction de ce qu'ils aiment et ce qui les intéresse. De nouveaux centres d'intérêt seront régulièrement lancés, afin qu'ils puissent rencontrer de nouvelles personnes quelles que soient leurs passions ou centres d'intérêt du moment.

- **Voir uniquement les profils vérifiés**

La vérification de profil permet aux membres de s'authentifier grâce à une série de selfies en temps réel. Les profils vérifiés affichent ensuite une coche bleue, signe d'authenticité. Cette fonctionnalité, axée sur la sécurité, est la plus populaire parmi les membres Tinder. Et pour la première fois, ils pourront choisir de ne voir que des profils vérifiés dans un espace dédié au sein d'Explore.

Un nouvel espace pour les expériences sociales

La Gen Z recherche en permanence de nouvelles manières de se rencontrer. La première saison de l'événement interactif Swipe Night, avait rassemblé plus de 20 millions de membres et engendré une augmentation de 26% des matchs entre participants. Ce succès a ouvert la voie à d'autres expériences interactives : Explore accueillera très bientôt une nouvelle saison de Swipe Night, mais aussi Vibes, un événement hebdomadaire qui donne aux membres un nouveau moyen d'exprimer leurs opinions et de vérifier leur compatibilité !

- **Les "Fast Chat" arrive aussi dans Explore**

Fast Chat donne aux membres la possibilité de discuter avec quelqu'un sans avoir matché au préalable. Un système aléatoire met les membres face à la même série de questions dans un temps

chronométré, et en fonction des réponses, chaque membre décide de poursuivre et matcher ou d'attendre le prochain match potentiel. Via ce système de discussion aléatoire, les membres peuvent faire des rencontres clairement inattendues !

Explore est une expérience qui sera amenée à évoluer constamment et qui sera disponible en France à la mi-octobre.

###

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 430 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

Contacts presse

Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :
Agence JIN : pressetinder@jin.fr / T. : +33 6 59 78 76 30 / T. : +33 7 85 66 02 58
Tinder : Ben Puygrenier - France & Benelux Communications - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122526