Tinder Newsroom

Swipe Night® de Tinder est de retour : un nouveau mystère à résoudre et encore plus de possibilités de rencontres

Swipe Night sera disponible dans le monde entier à partir du dimanche 7 novembre, uniquement sur Tinder.

Swipe Night: Killer Weekend

Paris, 1er novembre 2021 - Le dimanche 7 novembre à 18 heures,l'expérience Swipe Night revient avec une toute nouvelle intrigue : les membres de Tinder sont invités à rejoindre un groupe d'amis pour un week-end d'anniversaire où les choses ne vont pas se passer comme prévu... En tant qu'expérience unique pendant laquelle les membres écrivent leur propre histoire, *Swipe Night : Killer Weekend* place les participants au cœur d'un mystère où ils pourraient être eux aussi de potentiels suspects.

Chaque dimanche pendant trois week-end consécutifs, un nouvel épisode de *Swipe Night : Killer Weekend* sera disponible dans l'onglet Explore de l'application.

Comme pour la première édition de Swipe Night, les participants utiliseront le Swipe, la fonction emblématique de Tinder, pour choisir le déroulé de l'histoire. Lors de chaque épisode, les membres auront une dizaine de décisions à prendre pour déterminer le cours de l'aventure, et en fonction de ces réponses, ils seront confrontés à des scénarios différents…

Chaque épisode soumettra les membres à une dizaine de choix, qui determineront la suite de l'histoire et les conduiront à des indices uniques et des lieux à inspecter pour tenter de résoudre l'enquête.

À la fin de chaque semaine, les participants devront choisir le personnage qu'ils suspectent. Ils pourront ensuite être mis en relation via Fast Chat avec une personne ayant choisi un autre suspect. Là, les membres pourront échanger à propos des

scènes qu'ils ont vues, analyser les différents indices et s'entraider pour tenter de résoudre le mystère ensemble.

Pour cette deuxième édition, l'interactivité sera au cœur de l'expérience : les membres pourront fouiller les pièces de la maison et examiner des objets qui révèleront des indices supplémentaires…

"La première édition de Swipe Night a été pour nous un moyen de savoir si nos membres souhaitaient aller plus loin que le Swipe dans leur expérience sur l'application, et la réponse a été un grand "oui" sans équivoque. L'expérience Swipe Night, et plus largement toutes les expériences interactives sur Tinder permettent aux membres de briser la glace de façon ludique et sans pression." **Kyle Miller, VP Product Tinder.**

La première édition de Swipe Night a été suivie par 20 millions de membres et a permis une augmentation de 26% des matchs. Ce nouveau scénario devrait à nouveau ravir les membres Tinder partout dans le monde : l'intérêt pour les thrillers n'a jamais été aussi fort sur l'application. Les bios de profils mentionnant ce genre ont augmenté de 20% depuis le début de l'année et plus de 30 000 membres annoncent rechercher leur "partner in crime" dans leur bio.

Swipe Night : Killer Weekend commencera le dimanche 7 novembre à 18 heures, tout comme l'expérience Fast Chat qui sera quant à elle disponible de 18h00 à minuit. Cependant, les membres pourront revivre Swipe Night et faire des choix différents tout au long du mois de novembre s'ils le souhaitent.

Swipe Night : Killer Weekend a été réalisé par Sasie Sealy et dirigé par une équipe de jeunes talents de la génération Z.

###

À propos de Fast Chat
La fonctionnalité Fast Chat donne aux membres la possibilité d'échanger avec un autre membre, au cours d'une session sans pression et avant de matcher. Au fur et à mesure que le compte à rebours s'écoule, les membres peuvent décider de matcher et continuer la discussion ou passer leur chemin et continuer à faire de nouvelles rencontres. C'est la première fois que les membres peuvent discuter avant de matcher, et ainsi se laisser guider par leur première impression.

À propos de Tinder
Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 430 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

Contacts presse
Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :

Agence JIN :

Hannah Landau - hlandau@jin.fr / T. : +33 7 85 66 02 58
Raphaël Touchet - rt@jin.fr / T. : +33 6 17 51 52 72

Tinder :

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Pour plus d'informations sur l'actualité de Tinder, rendez-vous sur lanewsroom.

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122535