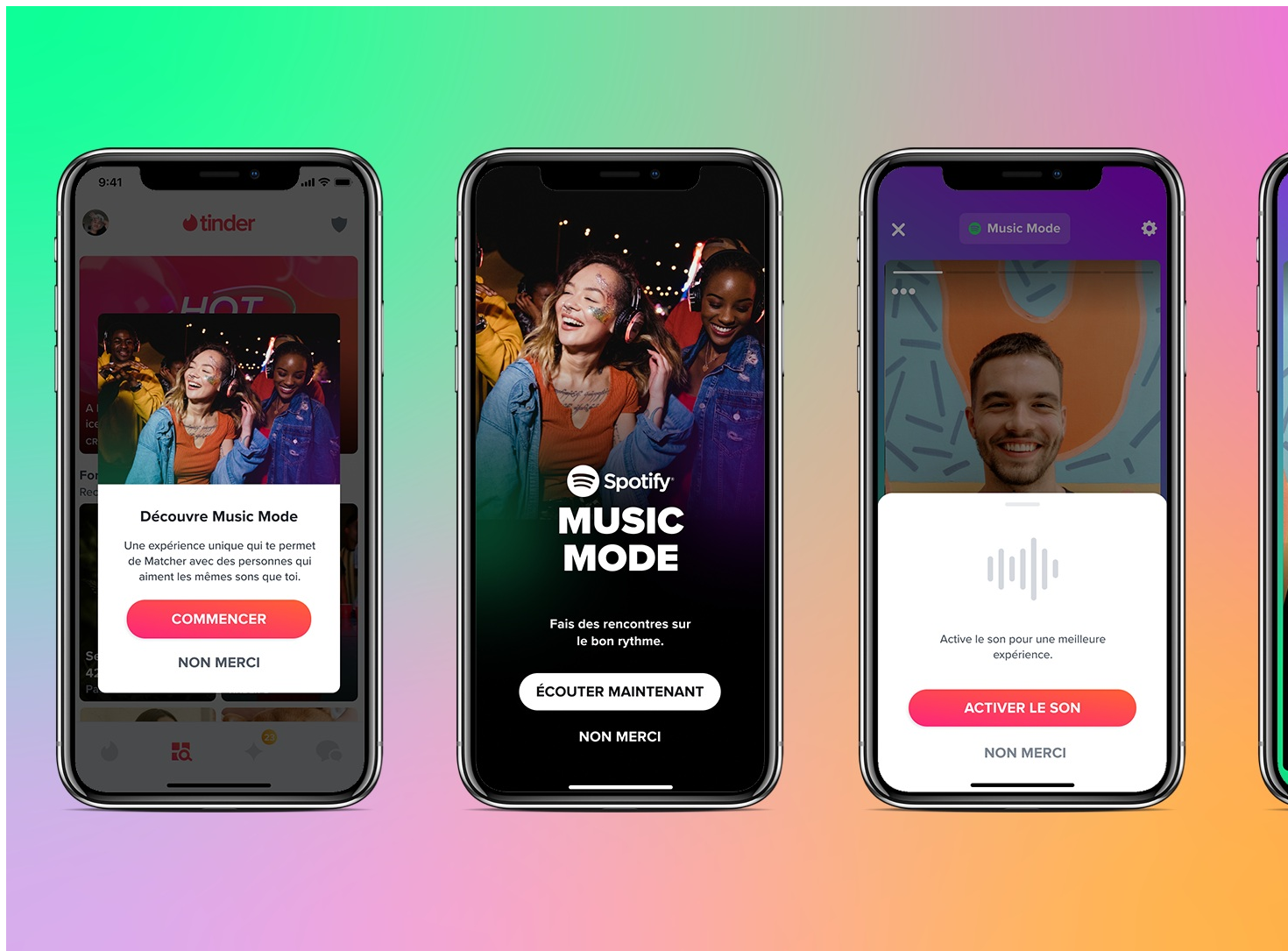


Tinder lance en France Music Mode, une nouvelle expérience dans Explore !



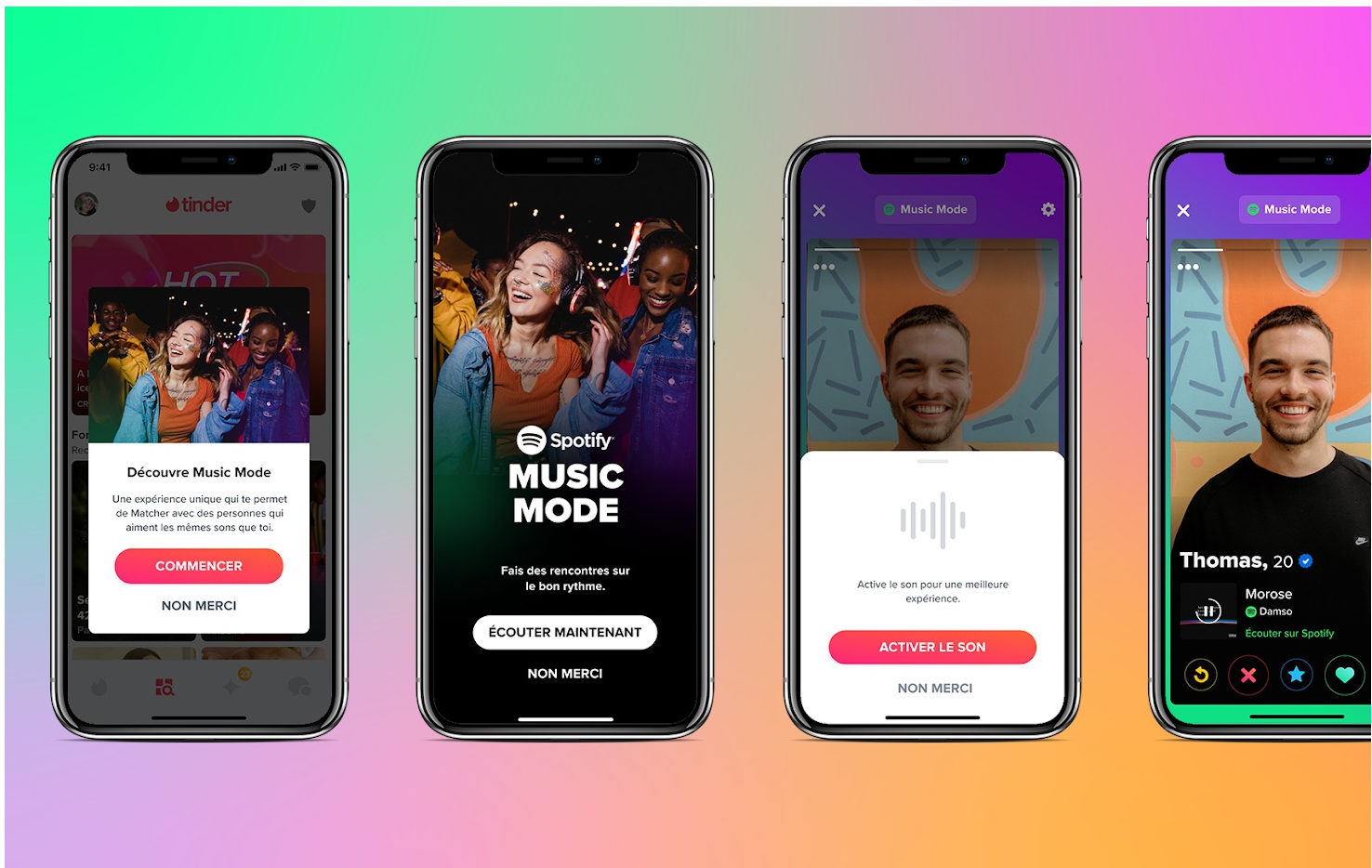
Music Mode

Paris - 9 décembre 2021 - Explore, le nouvel espace interactif de Tinder, est un véritable succès avec plus de 80 % des membres qui l'utilisent depuis son lancement à l'automne dernier. Grâce à une intégration avec Spotify, la fonctionnalité Music Mode joue automatiquement les chansons cultes que les membres partagent directement sur leurs profils.

Environ 40 % des 18-25 ans dans le monde ont déjà ajouté des chansons cultes à leur profil et lorsqu'ils le font, ils constatent une augmentation de près de 10 % des matches. Avec Music Mode les membres peuvent vérifier les vibrations de leurs partenaires potentiels en écoutant leurs titres préférés.

[Explore](#) est la plus grande mise à jour de Tinder depuis l'invention de la fonction originale Swipe. À l'instar des choix que nous faisons dans la vie de tous les jours entre aller dans un bar, un café ou même le parc à chiens pour rencontrer quelqu'un, Explore permet aux membres de consulter des profils classés par centres d'intérêt et leur offre de nouvelles façons de se connecter via des expériences, comme [Hot Takes](#), [Vibes](#), [Swipe Night](#) et maintenant, Music Mode.

"Avec Music Mode, nos membres peuvent expérimenter ce sentiment lorsque vous êtes à une fête et que vous découvrez que quelqu'un d'autre aime les mêmes chansons que vous", a déclaré Kyle Miller, Vice-Président en charge de l'innovation produit chez Tinder. "Il est étonnant de voir comment l'ajout de la musique comme un autre élément de découverte élève toute l'expérience sur Tinder. Les chansons sont profondément personnelles, et le Music Mode est une fenêtre sur les vibrations, les goûts et les émotions des autres."



Music Mode sera proposé aux membres de Tinder dans le monde entier, dans tous les marchés où Spotify est disponible, et ce dans les semaines à venir. Uniquement les membres qui relient leurs comptes Spotify et ajoutent leurs titres préférés à leur profil Tinder pourront découvrir Music Mode.

Pour avoir également un aperçu de ce que les membres sont susceptibles d'entendre avec Music Mode, voici les hymnes et les artistes qui ont dominé le music game sur Tinder en France cette année :

Les 10 artistes cultes

1. Damso
2. Laylow
3. PNL
4. Nekfeu
5. Josman
6. Oboy
7. Olivia Rodrigo
8. The Weeknd
9. Kanye West
10. Lil Nas X

Les 10 chansons cultes

1. SPECIAL (Laylow ft. Nekfeu & Fousheé)
2. Σ. MOROSE (Damso)
3. Industry Baby (Lil Nas X ft. Jack Harlow)
4. STAY (The Kid LAROI ft. Justin Bieber)
5. Good 4 u (Olivia Rodrigo)
6. Kiss Me More (Doja Cat ft SZA)
7. Montero (Lil Nas X)
8. Way 2 Sexy (Drake ft. Future & Young Thug)
9. IVERSON (Laylow)
10. Beggin' (Måneskin)

Méthodologie: Toutes les données ci-dessus proviennent des profils Tinder. Les données ont été tirées de janvier à mi-novembre 2021.

###

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 430 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matches.

Contacts presse

Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :

Agence JIN : presstinder@jin.fr / T. : +33 6 59 78 76 30 / T. : +33 7 85 66 02 58

Tinder : Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com.

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60 miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Pour plus d'informations sur l'actualité de Tinder, rendez-vous sur le [newsroom](#).

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122539>