Tinder Newsroom

#Présidentielle2022 : L'association A Voté lance une campagne d'information sur Tinder pour freiner l'abstention des jeunes

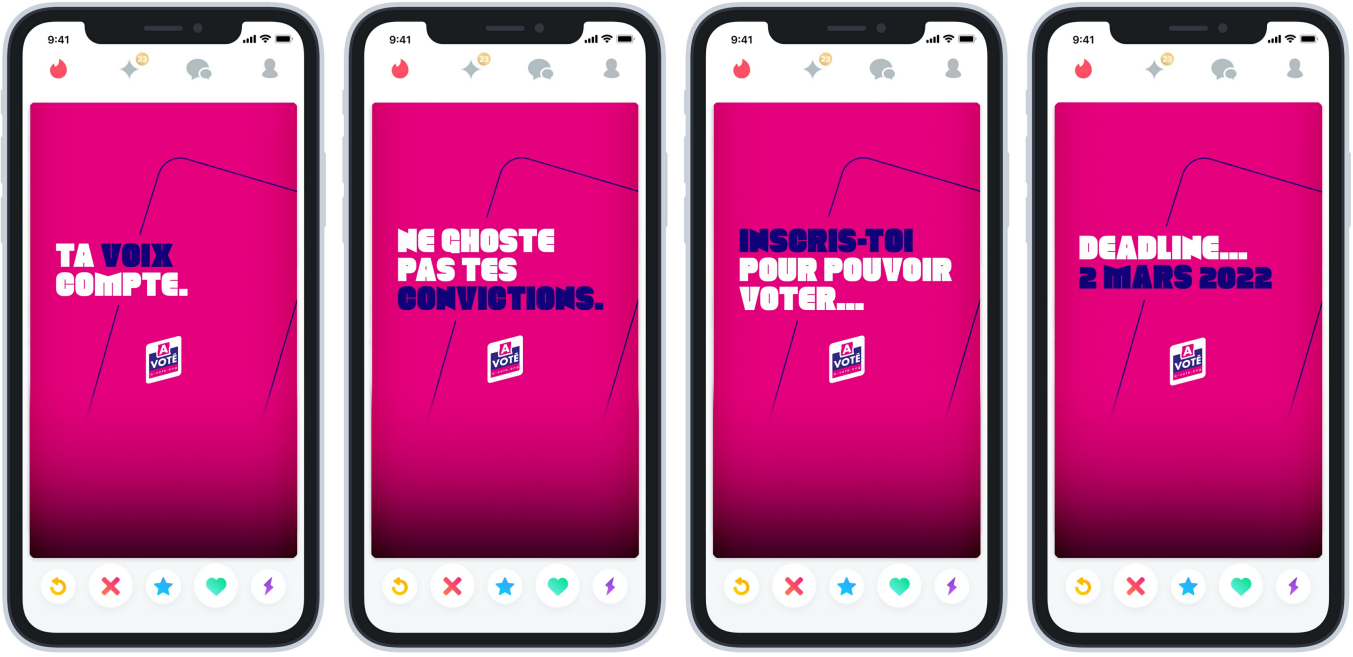
Paris - 16 février 2022 - A VOTÉ, en collaboration avec Tinder en France, lancent une campagne (pendant deux mois) pour encourager les jeunes et nouveaux électeurs à s'inscrire et à voter. Tinder s'engage à rappeler aux jeunes adultes l'importance du vote et les démarches à effectuer pour s'inscrire sur les listes électorales, les délais importants à respecter et à les informer sur le système de procuration. Pour plus de contexte, A VOTÉ est une ONG de défense des droits civiques et de progrès démocratique engagée dans la participation électorale des jeunes. Elle est non partisane et indépendante.

A partir du 17 février 2022 et jusqu'au 8 avril, l'ensemble des membres de Tinder en France âgés de 18 à 25 ans verront donc apparaître plusieurs **"Swipe Video Card" (*visuels ci-dessous*)** détaillant les démarches à suivre pour les élections présidentielles de 2022. Chaque Swipe Card dirigera les membres vers la rubrique "Infos" de l'association A VOTÉ**.**

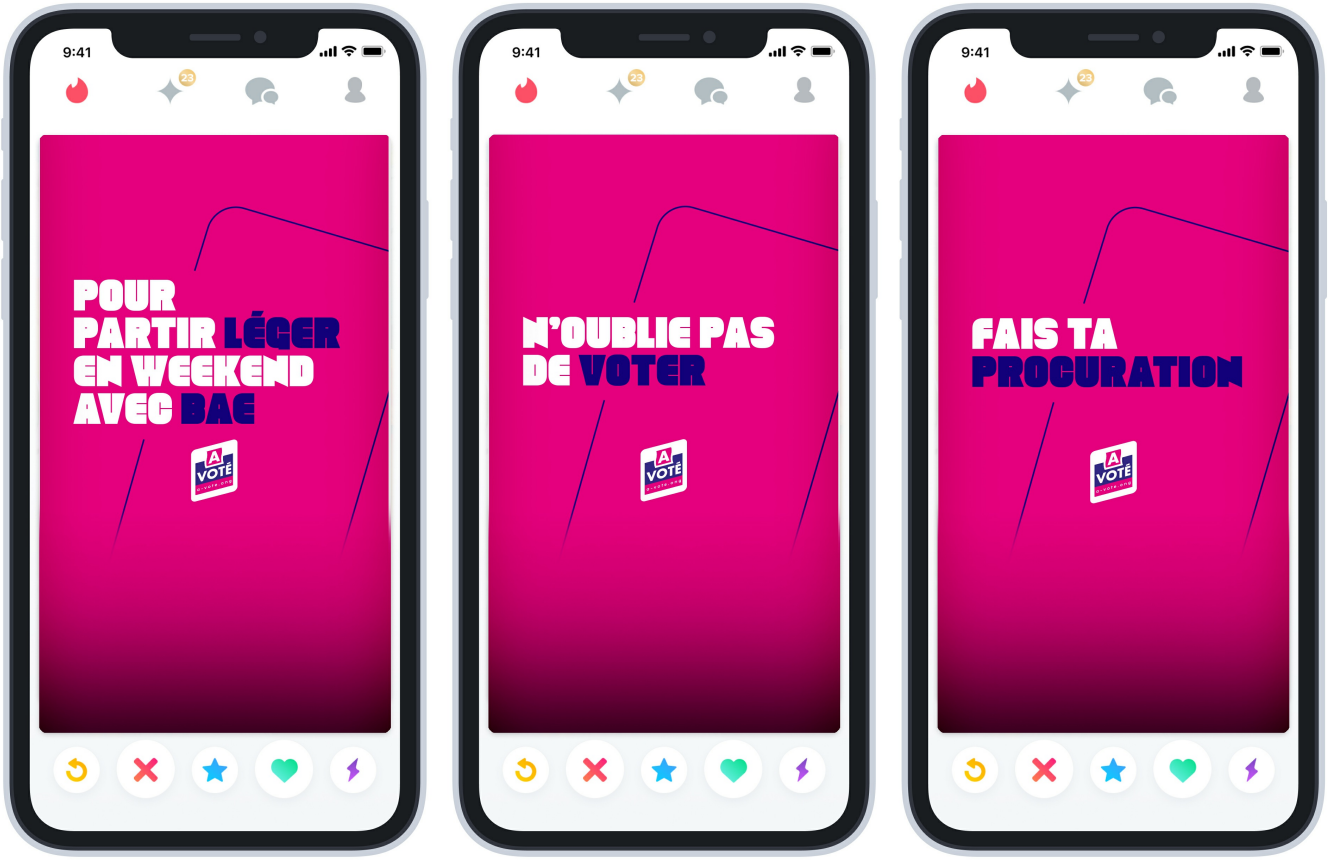


La démocratie est un sujet incontournable sur Tinder en France où **la mention du terme "politique" a augmenté de près de 59% dans les 12 derniers mois dans les bios** de nos membres. **C'est aussi, plus de 7 millions de français·es qui sont mal inscrit·e·s sur les listes électorales**. L'une des raisons qui impacte le plus la jeune génération (représentant près de 50% des membres de Tinder) est leur déménagement pour leurs études ou leur premier emploi. Être mal-inscrit·e c'est trois fois plus de chances de s'abstenir.

Compte tenu de l'initiative d'A VOTÉ pour l'engagement démocratique et les actions des équipes de Tinder partout dans le monde pour donner une voix aux sujets qui préoccupent la Génération Z, cette collaboration entre A VOTÉ et Tinder en France s'avérait donc naturelle pour rappeler aux jeunes qu'ils peuvent et doivent pleinement profiter de ce droit civique le plus fondamental : le droit de vote.



"Pour de nombreux membres de Tinder, 2022 marque la première fois qu'ils auront la possibilité de voter à une élection présidentielle. Historiquement, les jeunes adultes ont été les moins enclins à voter et Tinder s'engage à ce que cela change. En partageant les étapes à suivre pour les prochaines élections présidentielles, nous voulons donner à A VOTÉ une plateforme d'expression où ensemble nous aidons la nouvelle génération d'électeurs à voir qu'ensemble, ils ont une voix ," ajoute **Ben Puygrenier, porte-parole de Tinder France**.



Pour les co-présidents d'A Voté, Flore Blondel-Goupil et Dorian Dreuil :*"La mal-inscription électorale est un véritable bug démocratique qui participe à l'abstention des jeunes. L'avenir de la France ne peut se passer de la jeunesse, pour cela il faut lever les freins à la participation électorale des citoyennes et des citoyens. Cette collaboration avec Tinder France,est un signal fort : ensemble nous pouvons nous mobiliser pour une démocratie plus ouverte et plus inclusive, il faut ramener la démocratie au plus près des jeunes, la ou se forgent les opinions et ou se font les discussions. Dès aujourd'hui Tinder France et A Voté font matcher la GenZ avec le vote !"*

Si cet engagement est une première pour Tinder en France, l'entreprise a soutenu plusieurs autres initiatives par le passé et dans d'autres pays comme les élections au Brésil en 2018, les élections au Royaume-Uni en 2019, les élections aux États-Unis en 2020 ou plus récemment les élections en Allemagne en 2021.

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 450 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

À propos de A Voté

A Voté est une ONG de défense des droits civiques et du progrès démocratique qui s'engage pour la participation électorale des jeunes. Elle est apartisane et indépendante. Nous sommes un collectif de jeunes citoyennes et citoyens indépendants, sans intérêt partisan et profondément ancrés dans la société civile. Bénévoles associatifs aguerris ou primo engagés, partout en France, nous rassemblons des associations locales, universitaires ou citoyens attachés à la démocratie : des activistes des droits civiques !

Contacts presse Tinder

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03
ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60
miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Edelman: TinderFrance@edelman.com

Tinder newsroom

Contacts presse A Voté

Dorian Dreuil - dorian@a-vote.ong / 06.14.21.49.19

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122544