

## Tinder ranime la nostalgie du BLIND DATE en France grâce à une nouvelle fonctionnalité dans EXPLORE

**Paris, (24 février 2022)** — Tinder élargit une fois de plus ses fonctionnalités en offrant à ses membres de nouveaux moyens de créer des liens, en proposant désormais de faire connaissance à l'aveugle. Baptisée Blind Date, la fonctionnalité accessible depuis [Explore](#) permettra à deux membres de se rencontrer sans se voir. Privilégiant d'abord le feeling plutôt que les photos, cette expérience sociale aide à découvrir une personne en discutant de manière ludique.

Blind Date est la dernière nouveauté faisant suite à la fonctionnalité Fast Chat. Conçue pour aider les membres à matcher autrement, grâce à une série de questions qui sortent de l'ordinaire, Blind Date fait la part belle à l'inattendu. En effet les membres ne pourront voir le profil et les photos de l'autre que s'ils décident tous deux de poursuivre la discussion après un premier échange à l'aveugle. Blind Date offre alors aux personnes qui souhaitent faire des rencontres un moyen simple et sans pression de montrer leur vraie personnalité et de trouver un·e partenaire avec qui le feeling est au rendez-vous.

Parce que la génération Z est en quête d'authenticité avec un soupçon de nostalgie des années 90, cette expérience reflète à la fois les préférences de dating actuelles tout en rappelant les rencontres pré-smartphones. En effet, 41 % de la génération Z en France apprécie le blind date car c'est selon eux excitant de rencontrer quelqu'un pour la toute première fois, cependant seulement 19 % d'entre eux témoignent l'avoir testé une fois dans leur vie.

Lors des tous premiers tests les membres ayant utilisé la fonction Blind Date avaient observé 40 % de matchs supplémentaires comparé à celles et ceux utilisant Fast Chat. Une analyse qui démontre réellement que les participant·e·s sont prêts à interagir et à matcher avec une personne à qui ils n'auraient pas forcément prêté attention dans un autre contexte.

Mais alors comment utiliser la fonctionnalité Blind Date ? C'est simple. Dans un premier temps les membres répondront à une courte série de questions pour briser la glace et seront associé·e·s les un·e·s aux autres en fonction de leurs points communs et de leurs affinités. Celles et ceux ayant des réponses identiques seront ensuite mis·e·s en relation et pourront discuter dans un chat dédié avec un timing limité. A l'issue de cette discussion, ils pourront alors choisir de ne pas donner suite ou à l'inverse de continuer l'aventure ensemble. C'est uniquement à ce moment-là qu'ils pourront avoir accès au profil de chacun·e.

"Nous avons tous déjà vécu l'excitation ressentie lors d'un blind date par le biais de nos personnages de séries préférées. C'est cette expérience là que nous avons souhaité recréer pour la génération d'aujourd'hui grâce à la fonctionnalité Blind Date. » a déclaré Ben Puygrenier, porte-parole de Tinder en France. "C'est en effet toujours inattendu de découvrir quelqu'un à travers sa personnalité et ceci sans les préjugés qui peuvent exister à partir de simples photos. La nouvelle fonctionnalité Blind Date permet de façon originale de créer de vraies relations, ce qui est tout nouveau pour Tinder."

Blind Date se trouve dans [Explore](#), le nouvel espace interactif de Tinder. Contrairement aux préférences que nous avons tous en ce qui concerne les lieux où nous allons pour faire de nouvelles rencontres, Explore offre aux membres la possibilité de

consulter des profils triés par centres d'intérêt et leur propose de nouvelles façons de matcher avec une liste d'expériences sociales, comme Hot Takes, Vibes, Swipe Night, Music Mode et maintenant Blind Date.

###

## À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 500 millions de fois et a donné lieu à plus de 70 milliards de matchs.

[Newsroom Tinder France](#)

## Contacts presse Edelman

Pour plus d'informations ou demande de visuels, merci de contacter :

Edelman: Tatiana Feld // [tatiana.feld@edelman.com](mailto:tatiana.feld@edelman.com) 06 34 68 38 06

Edelman : Manon Joiemelle // [manon.joiemelle@edelman.com](mailto:manon.joiemelle@edelman.com) 06 27 24 83 0

## Contacts presse Tinder

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03

[ben.puygrenier@gotinder.com](mailto:ben.puygrenier@gotinder.com)

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60

[miguel.nevesdacosta@gotinder.com](mailto:miguel.nevesdacosta@gotinder.com)

---

Additional assets available online:  [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122545>