

Tinder dévoile une nouvelle campagne autour de ses outils de sécurité "Green Flags Only"

Paris - 7 mars 2022 - Tinder, l'application de rencontre la plus téléchargée dans le monde, lance une nouvelle campagne en Europe sur ses outils de sécurité : Green Flags Only. La sécurité est souvent perçue comme le côté moins glamour des rencontres en ligne, où l'on nous dit ce qu'il ne faut surtout pas faire, en particulier pour le public des 18-25 ans, qui représente la moitié des membres de Tinder. Cette campagne vise donc à renverser la situation et à mettre en lumière un certain nombre de fonctionnalités de sécurité de Tinder, pour que les rencontres ne perdent jamais de leur magie.

Les visuels de la campagne sont à retrouver [ici](#).

Au lieu de prêcher pour éviter les red flags*, Tinder met en avant les drapeaux verts auxquels les célibataires doivent être attentifs, pour s'assurer qu'ils ont toujours le contrôle lorsqu'ils utilisent l'application. Ces drapeaux verts se présentent sous la forme des fonctionnalités de sécurité de Tinder, notamment la vérification des photos pour s'assurer que les membres sont bien ceux qu'ils prétendent être, le blocage des contacts pour éviter les collègues ou les ex et le chat vidéo, conçu par l'équipe de sécurité de Tinder pour faciliter un rendez-vous virtuel.

En collaboration avec l'agence créative [CPB London](#) et la réalisatrice India Harris, cette campagne accrocheuse adopte délibérément un ton énergique, rafraîchissant et honnête pour faire comprendre que rester en sûreté peut être cool. Des graphiques dynamiques, une voix-off reprenant le langage des réseaux sociaux et un morceau accrocheur se combinent pour donner vie à la magie des rencontres, tout en se basant sur les fonctionnalités de sécurité de Tinder.

Ciblant les jeunes de la génération Z (18-25 ans), la campagne répond à leurs attentes en matière d'authenticité et de capacité à vérifier le profil d'un partenaire avant de le rencontrer. En effet, plus de la moitié d'entre eux (57 %) ont admis qu'ils souhaitaient approfondir leurs rencontres et 48 % ont l'intention de participer à des chats vidéo et à d'autres conversations avec leurs partenaires avant de les rencontrer dans la vraie vie**.

La campagne Green Flags Only est lancée aujourd'hui pour quatre semaines sur quatre marchés (Royaume-Uni, Allemagne, France et Espagne), sur les plateformes sociales - Tiktok, Snap, Instagram, Youtube et Pinterest.

La campagne met en avant les trois fonctionnalités de sécurité suivantes :

1. [Vérification des photos](#) - Une fois qu'une personne a créé son profil Tinder - et ajouté ses photos pendant le processus d'inscription - elle est encouragée à utiliser la fonction de vérification des photos de Tinder. Celle-ci permet de confirmer son identité en prenant une photo instantanée avec l'application et en la comparant aux photos qui sont présentes dans son profil. Les membres qui vérifient leur profil obtiennent une pastille bleue et sont également plus susceptibles d'obtenir un match.
2. [Bloquer des contacts](#) - La fonction « Bloquer des contacts » permet aux membres de saisir dans leurs paramètres les contacts qu'ils préfèrent ne pas voir, ou par lesquels ils préfèrent ne pas être vus, sur Tinder. Que ces contacts soient déjà sur Tinder ou qu'ils décident de télécharger plus tard l'application en utilisant les mêmes coordonnées, ils

n'apparaîtront pas comme un match potentiel. Que les membres veuillent éviter un collègue ou un ex, cette fonctionnalité leur donne plus de contrôle sur leur expérience.

3. [Chat vidéo](#) - La fonction de chat vidéo de Tinder a été conçue pour donner un contrôle et une garantie en plus aux membres. Cela leur permet de se rencontrer numériquement, de vérifier que leur match est authentique et de mieux évaluer si l'alchimie est là avant un rendez-vous dans la vraie vie, le tout sans donner de coordonnées personnelles.

L'engagement de longue date de Tinder en matière de sécurité a commencé avec le Swipe, qui exigeait finalement un intérêt mutuel pour envoyer un message. Au cours des dernières années, l'application a continué à mettre en place des fonctionnalités de qualité dans le domaine de la sécurité. Ces trois fonctionnalités s'inscrivent dans le cadre des initiatives plus larges de Tinder en matière de confiance et de sécurité, qui comprennent notamment une mise à jour du [processus de signalement](#) ainsi que d'autres fonctionnalités de produit, telles que [Does This Bother You et Are You Sure](#)

*Red Flags : c'est le signe d'un danger imminent, dans une relation personnelle les "red flag" sont sortis lorsque certains comportements indiquent que l'on doit rester à l'écart de quelqu'un.

**Etude menée par Opinium - enquête auprès de 1 001 adultes britanniques de la génération Z (18-24) du 14 au 17 septembre 2021.

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenu depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 450 millions de fois et a donné lieu à plus de 60 milliards de matchs.

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60

miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Edelman: TinderFrance@edelman.com

Pour plus d'informations sur l'actualité de Tinder, <https://fr.tinderpressroom.com/home>

Additional assets available online:  [Vidéo \(3\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122547>