Tinder Newsroom

Mozart, Tchaïkovski et Debussy arrivent sur Tinder ouvrant la saison “des premiers dates pas si classiques” avec les formations musicales de Radio France



Paris - 31 mai - L'application de rencontre la plus populaire au monde,Tinder et les formations musicales de Radio France s'associent pour initier la jeune génération à la musique classique et à l'incroyable et unique expérience de vivre un concert symphonique dans un des plus beaux Auditoriums d'Europe, **l'Auditorium de Radio France**.

Du 31 mai 2022 au 17 juin 2022, l'application Tinder et Radio France offrent aux membres de Tinder français âgés de 18 à 28 ans l'opportunité d'emmener leudate à un concert classique à l'occasion duquel ils pourront entendre l'Orchestre National de France ou l'Orchestre Philharmonique de Radio France.

Avec 34 % de toute la musique classique streamée dans le monde en 2020 a été streamée par des jeunes de 18 à 25 ans,[1] ce partenariat pas si inattendu entre Tinder et La Maison de la Radio et de la Musique est tout à fait logique quand on sait quela musique est l'un des centres d'intérêt les plus mentionnés par les membres de Tinder.

En appliquant une technique de morphing, Wolfgang Amadeus Mozart, Piotr Tchaïkovski et Claude Debussy ont été rajeunis et lookés version 2022 pour permettre aux membres de Tinder de voir à quoi ils auraient pu ressembler aujourd'hui s'ils avaient entre 18 et 28 ans. Cet effet spécial, habituellement utilisé dans les films ou les dessins animés, ont permis de reconstituer l'apparence que ces trois compositeurs auraient pu avoir.

Lorsqu'un membre de Tinder va swiper vers la droite sur le profil d'un compositeur, il recevra un message dans l'application l'invitant à aller sur le compte Instagram de la Maison de la Radio et de la Musique. Les personnes ayant commenté le post Instagram seront sélectionnées par Radio France pour gagner des places pour assister à un concert classique avec leur date les 10, 16 ou 17 juin 2022 à l'Auditorium de Radio France. Les gagnants du concours pourront également profiter d'une visite exclusive des coulisses pour faire de cette expérience un moment mémorable.

Pour ceux qui n'auraient pas eu la chance d'assister à l'un des trois concerts, 100 personnes se verront offrir unPASS JEUNE DES CONCERTS DE RADIO FRANCE (4 concerts pour 28 €) pour vivre l'expérience unique du concert symphonique à l'Auditorium de Radio France sur la saison musicale 2022/2023.

"A travers ce partenariat, les formations musicales de Radio France et Tinder célèbrent la créativité mais surtout confirment leur engagement pour rendre la musique classique accessible et pertinente au plus grand nombre - notamment aux jeunes, en leur permettant de vivre ensemble une expérience incroyable, autour d'un genre musical considéré comme élitiste et fermé" - déclare Benjamin Puygrenier, porte-parole de Tinder en France.

Contacts presse Radio France

François Arveiller – francois.arveiller@radiofrance.com – 01 56 40 19 77

Marianne Devilleger – marianne.devilleger@radiofrance.com – 01 56 40 18 87

Laura Jachymiak – laura.jachymiak@radiofrance.com – 01 56 40 36 15

Contacts presse Tinder

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France & Benelux Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Tinder newsroom

Contact presse Ogilvy (pour Tinder)

Lucie Gury - +33 6 35 39 75 98 –lucie.gury@ogilvy.com

Claire Mariat - +33 6 60 78 01 55 –claire.mariat@ogilvy.com

À propos de Tinder

Lancée sur un campus universitaire en 2012, Tinder est devenue depuis l'application la plus utilisée dans le monde pour faire de nouvelles rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, Tinder est l'application - hors gaming - la plus rentable au monde. Elle a été téléchargée plus de 505 millions de fois et a donné lieu à plus de 70 milliards de matchs. Tinder et le logo de la flamme sont des marques déposées de Match Group, LLC.

À propos des formations musicales de Radio France

Radio France propose, chaque saison, un ensemble d'environ deux cents concerts publics, qui ont lieu pour la plupart à la Maison de la radio et de la musique, notamment dans l'Auditorium inauguré en 2014. Cette salle de 1 400 places, à l'atmosphère intime et à l'acoustique lumineuse, permet d'accueillir les concerts des quatre formations musicales permanentes de Radio France : l'Orchestre National de France, l'Orchestre Philharmonique de Radio France, le Chœur de Radio France et la Maîtrise de Radio France. Ces quatre formations proposent des programmes originaux où la création côtoie le grand répertoire sous la direction des plus grands chefs et en compagnie des solistes les plus prestigieux. Mais nos artistes musiciens rayonnent au-delà des murs de la Maison de la radio de la musique et se produisent dans des salles partenaires comme le Théâtre des Champs-Élysées ou la Philharmonie de Paris, sur l'ensemble du territoire avec le Grand Tour du National, et à l'étranger dans le cadre de tournées internationales.

Chaque concert est enregistré et diffusé sur les ondes de France Musique. Au-delà des spectateurs installés dans la salle, ce sont en moyenne 140 000 auditeurs de France Musique qui savourent le concert.

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122552