Tinder Newsroom

Tinder et le Sidragtion produisent leur première “DRAG-Enchère” (et en os), un événement caritatif pour lever des fonds pour la lutte contre le VIH menée par Sidaction.

À l'approche de la Journée mondiale de lutte contre le sida le 1er décembre, Tinder, l'application la plus populaire au monde pour faire des rencontres, annonce aujourd'hui un partenariat avec le Sidragtion, une association qui organise chaque année un événement réunissant une armée de drags pour collecter des fonds au profit de l’association Sidaction.



Paris - Novembre 8, 2022 - Le 30 novembre, Tinder et leSidragtion dévoilent leur première "DRAG-Enchère", une vente aux enchères caritative, intitulée**Tinder et le Sidragtion présentent... Adjugé, VenDRAG ! au profit de Sidaction**, animée par les Drag QueensMinima Gesté, Emily Tante et Enza Fragola.

Lors de la "**DRAG-Enchère**", le Sidragtion proposera aux enchères une collection d'objets de pop-culture et autres surprises provenant de célébrités de la scène Drag française.

Cette soirée sera ponctuée par des Shows Drags des membres du Sidragtion ainsi que de Drags Superstars telles queLa Big Bertha, Lolita Banana, La Kahena…

L'intégralité des fonds récoltés lors de la vente aux enchères sera reversée àSidaction, incluant tous les tickets d'entrée vendus en prévente.

Cet événement est une occasion unique pour la communauté et ses alliés de se réunir, de célébrer la diversité et l'inclusion et de faire la fête en soutenant une bonne cause. Les équipes deSAINT ont répondu à l’appel comme partenaires de l'événement, afin de soutenir cette initiative et aider les équipes de Tinder et du Sidragtion à lever le maximum de fonds pendant la soirée.

Cet événement réaffirme l'engagement de Tinder à soutenir les sujets de société qui sont les plus importants pour les jeunes adultes.**La cause LGBTQIA+ est la plus mentionnée dans les bios Tinder françaises en 2022 et la part des membres de moins de 30 ans qui s'identifient comme faisant partie de la communauté LGBTQIA+ a doublé au cours des trois dernières années**.

"Sensibiliser au VIH et collecter des fonds pour Sidaction est la mission de notre association. Chaque année, nous parvenons à récolter plus de 20 000 euros pour le Sidaction. Avec l'aide de l'équipe de Tinder France, nous pouvons rêver plus grand, aller au-delà et créer un événement significatif pour rassembler nos communautés, célébrer la diversité et l'inclusion et espérer ensemble récolter plus d'argent" **ajoute Minima Gesté, l'une des fondatrices de l’association Sidragtion**.

“Depuis près de trente ans, Sidaction lutte contre le VIH.sida afin que plus personne ne soit touché par ses injustices. Les sommes collectées par Sidaction sont reversées à des programmes de recherche ainsi qu’à des associations de prévention ou d’aide aux personnes vivant avec le VIH. Nous sommes ravis de voir Tinder soutenir les actions de Sidaction.” **explique Alexandre Jalbert, directeur de la communication de Sidaction**.

“Nous sommes ravis d’associer la marquePAINT comme partenaire média unique de l’événement afin de rassembler des fonds et rassembler la communauté LGBTQIA+ autour d’un événement portant des valeurs fortes, valeurs que nous portons au quotidien dans les contenus que nous produisons” **commentent les deux jumeaux fondateurs Aline et Cédric Feito**

Cette initiative n'est pas la première portée par Tinder France. En effet, la diversité et l'inclusion ont été un axe important ces dernières années, comme en témoignent ses dernières campagnes :

- 2022 - Tinder parraine le concours Drag Race France avec FranceTV Publicité
- 2022 - Campagne d'éducation sur les LGBTphobies avec l'ONG Groupe SOS
- 2022 - Podcast avec Marie de Brauer pour informer sur les minorités et les communautés dans le domaine des rencontres
- 2021 - Campagne avec Koche, pour créer la première collection capsule non genrée
- 2020 - Campagne d'information sur Out, nouvelle émission de l'ONG AJL sur les communautés LGBTIA+
- 2020 - Lancement d'Orientation Sexuelle en France
- 2019 - Campagne d'encouragement aux dons à l'ONG SOS Homophobie
- 2019 - Lancement de plus de genres en France
- 2019 - Lancement d'Alerte Voyageurs en France

Infos pratiques

- Adresse de la soirée: Le Trabendo, Parc de la Villette, Parc de, 211 Av. Jean Jaurès, 75019 Paris
- Site web du Trabendo
- Lien de la cagnotte du Sidragtion
- Lien Shotgun de l'événement

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.

https://fr.tinderpressroom.com

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 -ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 -miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122558