

Tinder France lance en France le "Diversity and Inclusion Champion Award" pour promouvoir la diversité et l'inclusion auprès des jeunes générations.

Tinder, l'application la plus populaire au monde pour faire des rencontres, annonce aujourd'hui que **Minima Gesté**, une Drag Queen française connue pour son engagement caritatif et militant, est la lauréate de son prix - nouvellement créé - "Diversity and Inclusion Champion Award" en France.

Paris - 1er December 2022 - Tinder, l'application la plus populaire au monde pour faire des rencontres, annonce aujourd'hui que [Minima Gesté](#), une Drag Queen française connue pour son engagement caritatif et militant, est la lauréate de son prix - nouvellement créé - "Diversity and Inclusion Champion Award" en France.

En lançant son nouveau "Diversity and Inclusion Champion Award", **Tinder** France s'engage à créer et à développer des initiatives qui aident les jeunes à mieux comprendre les principes fondamentaux de la diversité et de l'inclusion. La création de ce prix réaffirme l'engagement de Tinder à soutenir la jeune génération à s'orienter vers des questions sociétales importantes en ayant accès à davantage de ressources informatives et d'éducation.

Tinder remettra son prix à [Minima Gesté](#) ([une des fondatrices de l'association le Sidragtion](#)), qui organise chaque année une collecte de fonds dans les rues de Paris pour [le Sidaction](#), aux côtés d'autres Drag Queens du Sidragtion. En 6 ans, [Minima Gesté](#) a récolté près de 70 000 euros pour plus de 40 associations LGBTQIA+. Minima Gesté recevra un prix de 5 000 euros pour poursuivre ce travail important.

Hier et à la veille de la journée mondiale de lutte contre le Sida, Tinder et [le Sidragtion](#) ont d'ailleurs dévoilé leur première "DRAG-Enchère", une vente aux enchères caritative, intitulée [Tinder et le Sidragtion présentent... Adjugé, VenDRAG ! au profit de Sidaction](#), animée par les Drag Queens [Minima Gesté](#), [Emily Tante](#) et [Enza Fragola](#), afin d'épauler le Sidragtion à lever plus de fonds.

"Mon drag est militant, il a d'abord vocation à questionner la place de la femme, de l'homosexualité et des personnes transgenres dans la société. C'est une des fondations que j'utilise au quotidien pour faire passer des messages contre les LGBTQIA+-phobies et les contraintes de la société hétéronormée et patriarcale. Mais ce combat doit être l'affaire de toutes et tous, je suis ravie que Tinder prenne les devants et j'espère véritablement que cela va inviter d'autres entreprises à suivre le mouvement" ajoute [Minima Gesté](#).

"Nous nous efforçons au quotidien chez Tinder de reconnaître et mettre en lumière les initiatives de toutes celles et ceux qui, partout en France, s'engagent concrètement pour toutes les diversités. Et cela sera notre engagement en lançant ce fonds car la diversité, l'équité et l'inclusion sont bien plus que des valeurs, ce sont des fondamentaux." a déclaré **Benjamin Puygrenier**, porte-parole de **Tinder France**.

Cette initiative n'est pas la première portée par Tinder France. En effet, la diversité et l'inclusion ont été un axe important ces dernières années, comme en témoignent ces dernières campagnes :

- 2022 - [Tinder et le Sidragtion produisent leur première "DRAG-Enchère" \(et en os\), un événement caritatif pour lever des fonds pour la lutte contre le VIH menée par Sidaction.](#)

- 2022 - [Tinder parraine le concours Drag Race France avec FranceTV Publicité](#)
 - 2022 - [Campagne d'éducation sur les LGBTphobies avec l'ONG Groupe SOS](#)
 - 2022 - [Podcast avec Marie de Brauer pour informer sur les minorités et les communautés dans le domaine des rencontres](#)
 - 2021 - [Campagne avec Koche, pour créer la première collection capsule non genrée](#)
 - 2020 - [Campagne d'information sur Out, nouvelle émission de l'ONG AJL sur les communautés LGBTIA+](#)
 - 2020 - [Lancement d'Orientation Sexuelle en France](#)
 - 2019 - [Campagne d'encouragement aux dons à l'ONG SOS Homophobie](#)
 - 2019 - [Lancement de plus de genres en France](#)
 - 2019 - [Lancement d'Alerte Voyageurs en France](#)
-

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désignée comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.

<https://fr.tinderpressroom.com/home>

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online:  [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122561>