Tinder Newsroom

TINDER'S YEAR IN SWIPE™ Les jeux de drague sont terminés en 2022, selon les jeunes célibataires.

Paris, France - 6 décembre 2022 - Soyons réalistes, l'année 2021 n'a pas été le retour à la vraie vie que nous pensions : le masque était toujours votre accessoire le plus fidèle et vous recherchiez les rendez-vous de vaccination comme des billets de concert. Le début de l'année 2022, cependant, a apporté une nouvelle excitation de revenir sur le devant de la scène des sorties avec notre résolution collective de rattraper le temps perdu pendant la quarantaine. Les activités sociales telles que les voyages et les événements en direct ont rebondi en un temps record, et les rencontres n'ont pas fait exception. Des millions de jeunes adultes qui avaient commencé leur vie amoureuse en quarantaine ont montré qu'ils étaient définitivement envieux et prêts à se mêler à la vie réelle, et contrairement aux générations précédentes, ils "dataient" selon leurs propres conditions et ne jouaient plus de jeux



TINDER'S YEAR IN SWIPE™

Les jeux de drague sont terminés en 2022, selon les jeunes célibataires.

Les relations libres, les valeurs partagées et les engagements sociaux sont les principaux signaux d'alarme d'une nouvelle génération de dateurs.ses qui ont fini de perdre leur temps.

Paris, France - 6 décembre 2022 - Soyons réalistes, l'année 2021 n'a pas été le retour à la vraie vie que nous pensions : le masque était toujours votre accessoire le plus fidèle et vous recherchiez les rendez-vous de vaccination comme des billets de concert. Le début de l'année 2022, cependant, a apporté une nouvelle excitation de revenir sur le devant de la scène des sorties avec notre résolution collective de rattraper le temps perdu pendant la quarantaine. Les activités sociales telles que les voyages et les événements en direct ont rebondi en un temps record, et les rencontres n'ont pas fait exception. Des millions de jeunes adultes qui avaient commencé leur vie amoureuse en quarantaine ont montré qu'ils étaient définitivement envieux et prêts à se mêler à la vie réelle, et contrairement aux générations précédentes, ils "dataient" selon leurs propres conditions et ne jouaient plus de jeux.

Alors que l'année 2022 touche à sa fin, le Year in Swipe de Tinder présente les meilleures tendances de flirts de l'année. Qu'il s'agisse des nouvelles étiquettes en termes de relations, des prises de position sur les questions sociales, des tendances de rencontres plus "sobres" ou des nouveaux émojis qui apparaissent dans les discussions, voici le bilan des rencontres de l'année :

Les 10 tendances essentielles sur Tinder en 2022

#1. Les jeunes célibataires considèrent les “situationships”, soit les relations libres où les personnes ne se demandent pas où cela mène, comme un statut de relation valide. Les jeunes célibataires étaient encore prêts à jouer le jeu cette année, mais ils ont opté pour des rencontres de qualité où tout le monde est sur la même longueur d'onde. Plus qu'une simple histoire sans lendemain, mais pas tout à fait une relation traditionnelle, le terme “situationship” - une relation occasionnelle et libre, mais clairement définie - est apparu en 2022. Tinder a vu une augmentation de 49 % du nombre de membres ajoutant cette nouvelle intention de relation à leur profil et plus d'un jeune célibataire sur 10[2] interrogés a déclaré préférer les "situationships" comme moyen de développer une relation avec moins de pression.

#2. La positivité était un atout majeur. Initialement connu comme le symbole du parking, a été repensé pour représenter Pushin P et a été l'emoji tendance numéro 1 au niveau mondial sur Tinder cette année. Un changement intéressant par rapport aux emojis tendances des années passées les membres se sont tournés vers le symbole parking pour faire savoir au monde - et à leurs interlocuteurs - que la "positivité" et le fait de rester authentique sont exactement ce qu'ils recherchent.

#3. Le classique dîner en tête-à-tête revient à la mode en France. Il semblerait que les rencards traditionnels reviennent en haut des sondages en France. Selon une étude menée par Tinder sur un panel de membres de l’application, les avis sont divisés sur ce que serait le date idéal : soit un dîner et un film, soit une balade dans un parc. Ils sont plus audacieux sur leurs tenues vestimentaires – inspirées par Jacquemus – que sur leurs rendez-vous.
À l’échelle mondiale, c’est une toute autre tendance qui se détache : les activités créatives et moins classiques, auxquelles nous nous sommes adonnés pendant la pandémie sont là pour rester – le camping, les barbecues, la découverte de nouvelles choses, la street food... font parties des intérêts les plus en vogue sur Tinder.

#4. De plus en plus de célibataires trinquent aux rendez-vous sans alcool ! Les dates sans alcool sont devenues un moyen pour les célibataires d'être plus authentiques lors des rendez-vous et de défier les normes traditionnelles de rencontre. Plus de 25 % des jeunes célibataires interrogés sur Tinder ont déclaré boire moins lors de leurs rendez-vous par rapport à l'année dernière[2] et 72 %[1] des membres ont déclaré sur leur profil Tinder qu'ils ne buvaient pas ou seulement occasionnellement. En fait, **les émojis** *bières* et *verre de vin rouge* ont chacun diminué (respectivement 40 % et 25 %) sur les profils Tinder d'une année à l'autre[1].

#5. Être drôle, cool et direct, c'était très sexy. Le sens de l'humour est ce que les membres recherchent le plus en lisant le profil d'un match potentiel, et 78%[2] des jeunes célibataires interrogés, tous genres confondus, ont déclaré qu'ils recherchaient quelqu'un qui sache clairement ce qu'il veut et qui ait une bonne hygiène. Lorsqu'on leur demande quelles sont les caractéristiques les plus importantes chez un partenaire potentiel, les jeunes célibataires privilégient les qualités basées sur des valeurs comme la loyauté (79 %), le respect (78 %) et l'ouverture d'esprit (61 %) plutôt que le physique (56%)[3].

#6. Les prises de position sur les engagements sociaux peuvent faire ou défaire un couple

Les trois quarts (75 %) des célibataires recherchent un partenaire qui respecte les questions sociales[2] ou s'y investit. En France, la cause LGBTQIA+ est la plus mentionnée dans les bios Tinder, suivi par le sujet des élections présidentielles. De plus, les intérêts liés à l'activisme et aux droits des électeurs ont tous deux augmenté (84 % et 37 % respectivement) dans les profils Tinder cette année[1].

#7. La nostalgie était une tendance. Les jeunes célibataires s'inspirent des tendances des années 90 et 2000. Les centres d'intérêt qui se développent le plus rapidement sur Tinder sont des souvenirs du passé comme les années 90, les anime et les sneakers. Même la chanson préférée de tous, "Running Up That Hill" de Kate Bush, a fait son grand retour et figurait dans le top 10 des hymnes Spotify notés sur les profils Tinder[1]. La version moderne du Blind Date selon Tinder a également été lancée pour les mois les plus chauds – cette fonction mettait les membres en relation avant de leur permettre de voir le profil de l'autre et était utilisée 200 000 fois par jour en moyenne[4]. Ces dernières années ont été difficiles et il semble que les célibataires se tournent vers l'authenticité et les good vibes d'un monde pré-connecté/smartphone.

#8. Les émojis *drapeau rouge* et *éclairage* étaient tendance pour une bonne raison. Les relations toxiques ne sont pas nouvelles, mais tous les conseils et les psychanalyses sur les médias sociaux montrent que les jeunes célibataires sont plus au fait de ce qui est bon, mauvais et moche en matière de rencontres. Près des deux tiers (66 %) des jeunes célibataires interrogés ont déclaré être sûrs de pouvoir identifier un "green flag" ou un "red flag"[2] lors d'une rencontre. En 2022, les célibataires en ont finalement eu assez et parlent de ce qu'ils considèrent comme des “red flags” et “green flags”, et tous nos radars se mettent en alerte grâce à cela. Un vrai service public. Les membres de Tinder peuvent consulter le site No More pour en savoir plus sur les rencontres saines et sûres.

#9. La tendance du *revenge travel* a fait grimper la barre des kilomètres sur Tinder. Après une longue pandémie et deux confinements, les célibataires ont enfin pu retrouver le goût d’explorer de nouveaux horizons avec moins ou pas de restrictions. Les 18-25 ans ont utilisé leur passeport en moyenne 9 fois par mois, avec des destinations rêvées comme Los Angeles, Londres et Paris.

#10. Au cœur de l'incertitude et d'une triple rétrogradation de Mercure en 2022, les célibataires se tournent vers les étoiles pour se guider. Le signe astrologique est le type de description le plus populaire ajouté aux bios Tinder, derrière les préférences en matière de tabagisme, les animaux domestiques et le régime alimentaire. Les Lions, les Scorpions et les Cancers sont les premiers à inclure leur signe dans leur biographie et, étonnamment, tous les signes astrologiques sont plus susceptibles de matcher exactement avec le même signe du zodiaque[1].

Top 10 mondial des Emojis de 2022 dans les bios Tinder

Les 10 emojis qui se développent le plus rapidement sur Tinder et qui illustrent la façon dont nous flirtons et datons en 2022 en France :

parking	*cœur blessé*	*red flag*	*Kangourou*	*éclairage*	*trident*	Drapeau UA	*emoji choqué*	*yoga*	*rat¨

Top 10 mondial des intérêts de 2022 dans les profils Tinder

Les 10 centres d'intérêt qui se développent le plus rapidement sur Tinder et qui reflètent les intérêts communs qui ont décollé en 2022 :

1. Sneakers
2. Sushi
3. 90s Kid
4. Anime
5. Camping
6. BBQ
7. Trying New Things
8. Street Food
9. Football
10. Road Trips

Le Top 10 mondial des hymnes de rencontres de 2022 de Spotify sur Tinder

1. Heat Waves - Glass Animals
2. We Don't Talk About Bruno – Encanto
3. As it was – Harry Styles
4. Jefe - Ninho
5. Bad Habit - Steve Lacy
6. Rencontre – Disiz ft Damso
7. SPECIAL – Laylow ft Nekfeu & Foushée
8. Running up that hill – Kate Bush
9. VVS - Ninho
10. 10' - Laylow

* Les "jeunes célibataires" font référence aux célibataires âgés de 18 à 25 ans.

[1] D'après les biographies de Tinder (entre janvier et octobre 2022).

[2] Enquête Tinder in App parmi les utilisateurs de Tinder âgés de 18 à 24 ans au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie. Les données ont été recueillies entre le 18/10/2022 et le 28/10/2022.

[3] Étude Match Group Internationale Wave 2022. Les données ont été collectées en avril 2022.

[4] Les dates se situent entre mars et août 2022.

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désignée comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.

https://fr.tinderpressroom.com/home

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122563