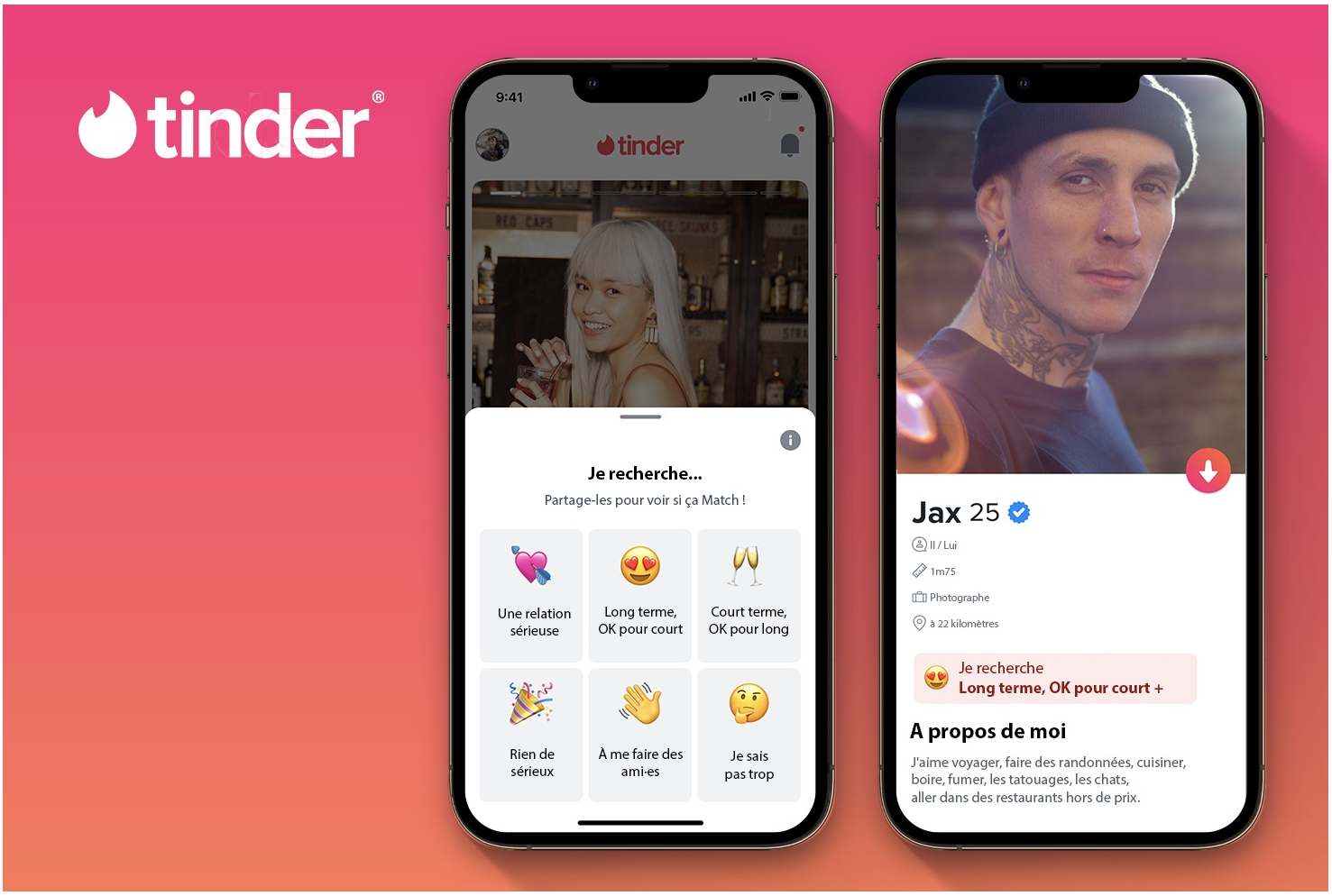
Tinder Newsroom

“Dating Sunday” : Tinder France dévoile une nouvelle fonctionnalité qui permet aux utilisateurs de signaler clairement ce qu'ils recherchent

À l'occasion du Dating Sunday le dimanche 8 janvier - journée spéciale où les cœurs s’emballent -, Tinder lance “Objectifs”, une nouvelle fonction sur chaque profil venant aider les membres à faire des rencontres basées sur leurs intentions.



Paris - 3 janvier 2023 -- Le “Dating Sunday” est l'un des jours les plus chargés de l'année avec:

- 10 % de célibataires de plus que d'habitude sur Tinder,
- 35 % d'activité de Swipe en plus,
- Et plus de 30 % de Match en plus qu'un jour normal (1).

Tinder dévoile également que, pendant le mois de janvier, les dimanches sont les jours les plus populaires pour les membres qui modifient leur biographie et ajoutent de nouvelles photos (2). En janvier 2022, le “Dating Sunday” a vu 12 bios Tinder par seconde être modifiés et 25 nouvelles photos ajoutées chaque seconde (2), en moyenne dans le monde entier.

Afin de faciliter la tâche à nos membres lors du premier grand rendez-vous de l'année, Tinder lance donc “Objectifs”, une nouvelle fonction de profil qui permet aux membres de signaler ce qu'ils recherchent. Qu'ils soient à la recherche de nouveaux amis, d'une aventure ou de rencontrer des amis, les membres ont désormais plus de contrôle sur les personnes avec lesquelles ils se connectent en ayant un meilleur aperçu des intentions d'un partenaire potentiel.

"Cette fonctionnalité a été développée en réponse à un changement que nous avons observé parmi nos membres. Les jeunes célibataires, qui constituent la majorité des utilisateurs de Tinder, ont de plus en plus l'intention de choisir avec qui ils passent leur temps. En fait, 72 %(3) des membres de Tinder ont déclaré qu'ils recherchent quelqu'un qui sait ce qu'il veut", a déclaré Kyle Miller, vice-président en charge de l'innovation chez Tinder.

Comment fonctionne la fonctionnalité:

- Les membres de Tinder peuvent aller dans les paramètres de leur profil pour choisir parmi six options
- Partenaire à long terme ;
- Long terme, ouvert à court ;
- Court terme, ouvert à long ;
- Fun à court terme ;

- Nouveaux amis ;
- Encore en train de chercher.

Et, parce que nous savons que les choses peuvent changer rapidement, les membres recevront un message chaque semaine pour vérifier que leurs objectifs relationnels correspondent toujours à ce qu'ils recherchent.

Et voici d'ailleurs quelques conseils pour cette journée:

Fixez vos objectifs relationnels !

- Être clair sur ce que vous recherchez est sexy. Cela permet aussi également la question embarrassante du "Alors, qu'est-ce que tu cherches ?".

Une biographie vous permettra d'obtenir de meilleurs résultats

- Les profils avec une bio = + de Match.

À la recherche de...

- Personne n'a de temps à perdre - sélectionnez entre 1 et 3 étiquettes de style de vie pour vous assurer que vous êtes prêt à établir des connexions authentiques avec des personnes qui correspondent à vos attentes.

Travaillez dur, soyez à la hauteur

- Vous cherchez quelqu'un qui partage votre humour ? Peut-être un créatif à la recherche de sa muse ? L'ajout de votre école et de l'intitulé de votre poste est un excellent moyen de trouver votre partenaire potentiel ou, dans ce cas, de réduire le nombre de personnes qui pourraient ne pas vous convenir.

Where are you?

- Ne laissez pas vos partenaires potentiels dans l'incertitude - définissez votre lieu de vie pour rencontrer des personnes à proximité, surtout si vous n'êtes pas intéressé par une relation de type LDR.

Quatre est le nombre magique

- Vos photos sont un excellent moyen de montrer qui vous êtes, ce que vous aimez et de lancer la conversation. Nous savons en fait que quatre photos sont le nombre idéal de photos à avoir dans votre liste.

Vos centres d'intérêt sont COOL

- Trouver des points communs est l'un des moyens les plus faciles de sympathiser avec quelqu'un. Vos centres d'intérêt sont ce qui vous rend unique, alors mettez-les en avant pour montrer votre personnalité la plus authentique.

Les profils non vérifiés sont un signal d'alarme

- Vérifiez votre profil à l'aide de photos pour que vos correspondants sachent que vous êtes authentique. Essayez de vous limiter aux profils vérifiés pour éviter de vous faire piéger. Les profils avec une coche bleue sont plus susceptibles de recevoir plus de Match.

La musique est la sixième langue de l'amour

- Sommes-nous tous d'accord pour dire que la compatibilité musicale est essentielle à une relation solide ? Assurez-vous de vous connecter avec des personnes qui sont sur votre longueur d'onde en ajoutant votre chanson - la bande-son de votre vie - à votre profil via les hymnes de Spotify. 40 % des membres âgés de 18 à 25 ans ont ajouté leur hymne à leur profil et ont connu une augmentation de près de 10 % de leurs rencontres(3).

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désignée comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.

https://fr.tinderpressroom.com/home

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Sources

1 - Augmentation moyenne de Tinder en termes d'utilisateurs actifs, de Swipe et de Match les Dating Sunday 2021 et 2022 par rapport à une journée moyenne.

2 - Données sur les profils Tinder du 1er janvier au 31 décembre 2022.

3 - Données internes de Tinder sur Spotify Anthem, octobre 2022.

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122564