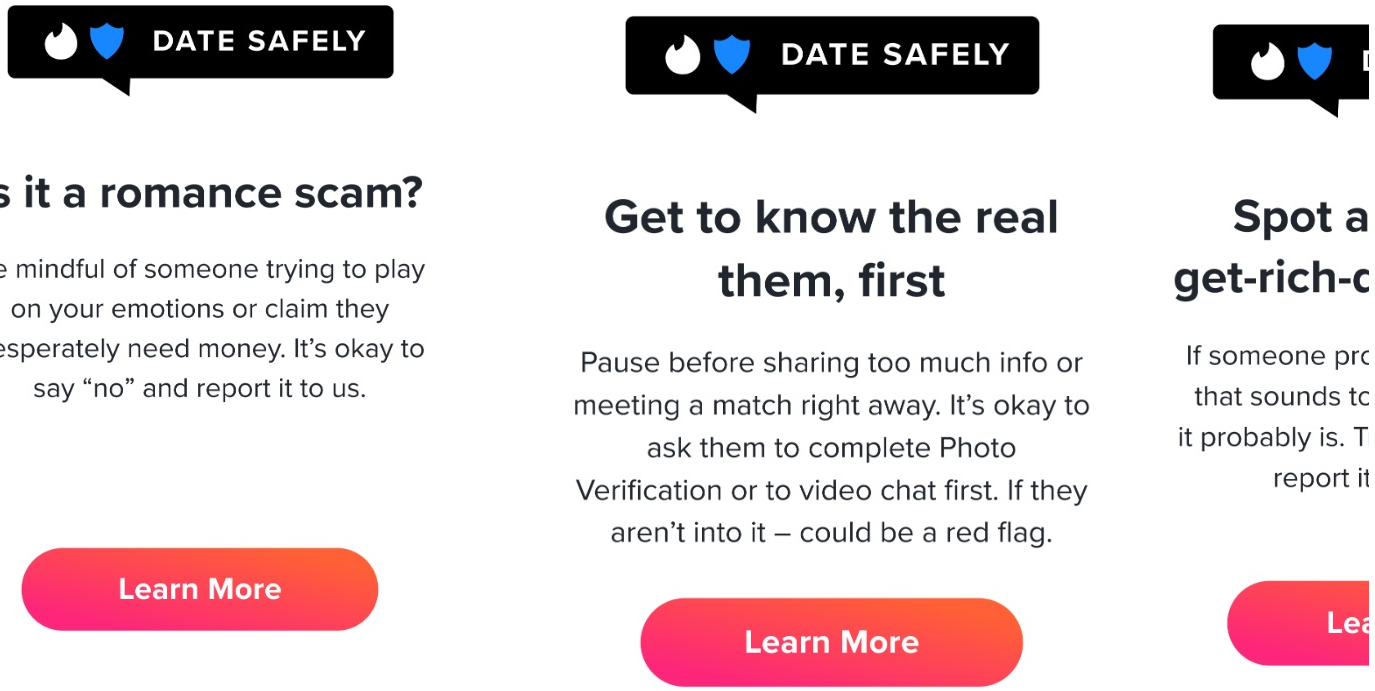
Tinder Newsroom

Match Group lance une campagne de sensibilisation sur ses applications dont Tinder en France pour alerter et sensibiliser sur les arnaques à l'amour

Les membres de Tinder, Hinge, Match, Plenty of Fish et Meetic de plus de 15 pays dont la France vont commencer à voir apparaître des avertissements et conseils sur la manière de se protéger contre les arnaques en ligne.



Paris, France, 10 janvier 2023 - Match Group lance une campagne de sensibilisation à travers 15 pays dont la France afin d'éduquer ses membressur la manière de faire des rencontres plus sûres et de se protéger contre les différentes formes de fraude en ligne.

À partir d'aujourd'hui, les membres de *Tinder*, *Hinge*, *Match*, *Plenty of Fish*, *Meetic* et Disons Demain commenceront à recevoir des messages partageant des conseils et les avertissant des comportements malveillants pour les aider à identifier les arnaques potentielles. Ces conseils ont été créés avec l'aide d'experts en criminalité financière, des autorités et des défenseurs de victimes. Les messages de sensibilisation seront affichés aux membres du monde entier par le biais d'une "Swipe Card" (ci-dessous) notamment dans les applications Tinder et Meetic et via des notifications proactives dans les applications.
Comme les escroqueries ont gagné en sophistication au cours des dernières années, les marques de Match Group ont pris des mesures pour aider à prévenir et à avertir les membres d'arnaques ou de fraudes potentielles. Cela passe par l'introduction de nouvelles fonctionnalités comme la vérification du profil, le chat vidéo ou encore l'envoi de messages pop-up avec des conseils de sécurité si un certain langage est détecté dans les conversations entre membres.

"*En tant qu'ancien détective et agent spécial, je vois au premier coup d'oeil comment les escrocs attirent les personnes peu méfiantes et les incitent à fournir des informations personnelles et finalement de l'argent - y compris en s'attaquant à ceux qui recherchent l'amour ou la compagnie*", **a déclaré Buddy Loomis, directrice des opérations d'application de la loi et des enquêtes chez Match Group**. "*C'est la raison pour laquelle nous nous engageons à investir dans le développement d'outils de sécurité pour les membres, s'appuyant à la fois sur la technologie et sur des ressources pour les aider à se protéger des préjudices dans le monde qui les entoure, et à avoir des relations plus sûres.*"

Selon la Commission fédérale du commerce américaine (FTC), les escroqueries à la romance signalées aux États-Unis entraînent des pertes plus élevées que tout autre type d'escroquerie, avec plus de 300 millions de dollars de pertes signalés chaque année depuis 2020. En 2022, les données de la Global Anti-Scam Organization montrent que la perte moyenne signalée était de 186 169 dollars, contre 120 754 en 2021.

"*L'Association internationale des enquêteurs sur les crimes financiers (IAFCI) s'engage à travailler avec les entreprises, les organisations et les agences des secteurs public et privé pour lutter contre les escroqueries romantiques en ligne qui ciblent nos citoyens à travers le monde*", **a déclaré Mark Solomon, président international de l'IAFCI** "*Ce crime dévastateur a un impact non seulement financier, mais aussi émotionnel et physique sur les victimes. Ce n'est que par la formation, l'éducation et la sensibilisation que nous pouvons empêcher ce type de crimes de se produire. L'IAFCI est fière de collaborer avec Match Group pour aider à éduquer ses membres dans le monde entier.*"

Match Group, en collaboration avec des défenseurs des victimes et des enquêteurs en matière de cybercriminalité, a élaboré les conseils suivants pour aider les membres à identifier, prévenir et signaler les acteurs malveillants, que ce soit sur les sites de rencontre ou sur toute autre plateforme en ligne.

Restez sur l'application aussi longtemps que possible

- Les escrocs tenteront de vous faire passer rapidement sur une autre plateforme, ce qui peut être un signal d'alarme pour ce type d'escroquerie. Restez sur l'application lorsque vous apprenez à connaître une nouvelle personne. Si le contact veut changer de plateforme mais ne veut toujours pas vous rencontrer ou vous appeler par vidéo, c'est un signal d'alarme.

Utilisez les outils disponibles dans l'application

- Vérifiez votre profil à l'aide de la fonction de vérification des photos. Vérifiez également que vos interlocuteurs sont bien ceux qui figurent sur leur photo de profil. Vous pouvez également organiser des appels en vidéo avant de vous rencontrer en personne pour confirmer qu'il s'agit bien de la personne à laquelle vous avez parlé. Si votre partenaire ne peut faire aucune de ces choses, c'est un signal d'alarme.

Vous lui donnez un 10 sur 10 mais c'est un expert en crypto monnaie

- C'est un non catégorique. Si un nouveau match vous donne des conseils en crypto ou en investissements, il y a une forte probabilité que ce soit une arnaque. Signalez toujours ces interactions à la plateforme où vous vous êtes rencontrés.

La promesse d'un gros retour sur investissement ou d'une aide pour assurer l'avenir financier

- Selon les experts, les escrocs utilisent des techniques pour mettre l'accent sur la façon dont une grosse somme de rendements pourrait améliorer votre vie, ou sur ce que vous pourriez faire avec cet argent. Soyez sceptique à l'égard de toute personne qui semble être riche et avoir réussi et qui veut vous apprendre à investir et à gagner de l'argent.

Ils peuvent jouer sur votre corde sensible et semble être désespérés

- Les escrocs prétendent souvent avoir besoin d'argent pour un visa, des frais de douane, des opérations chirurgicales, des factures médicales familiales, des réparations de voiture ou des billets d'avion pour une visite. S'ils semblent désespérés et qu'il s'agit d'argent, cela doit être un signal d'alarme.

Les escroqueries peuvent prendre différentes formes et évoluent constamment. Restez sur vos gardes et soyez vigilant

- Les escroqueries en ligne ont évolué au fur et à mesure que les plateformes en ligne sont devenues plus accessibles et ont gagné en popularité. Les escrocs peuvent également jouer sur le long terme et ne se contentent pas de demander de l'argen lorsqu'ils font connaissance avec quelqu'un. Souvent, ils ne commencent à parler de finances que des mois plus tard, après avoir créé un lien de confiance. En règle générale, il est préférable de ne jamais envoyer ou recevoir d'argent par virement bancaire, mandat, échange de devises, carte cadeau ou investissements avec une personne que vous n'avez jamais rencontrée en personne.... Pour aucune raison. Jamais.

A propos de Match Group
Match Group (NASDAQ : MTCH), par le biais des sociétés de son portefeuille, est un fournisseur leader de technologies numériques conçues pour aider les gens à établir des connexions significatives. Notre portefeuille mondial de marques comprend Tinder®, Match®, Hinge®, Meetic®, OkCupid®, Pairs™, PlentyOfFish®, OurTime®, Azar®, Hakuna™ Live, et bien d'autres, chacune construite pour augmenter la probabilité de nos utilisateurs de se connecter avec d'autres personnes. Nos services sont disponibles dans plus de 40 langues pour nos utilisateurs du monde entier.

À propos de l'International Association of Financial Crimes Investigators
L'International Association of Financial Crimes Investigators (IAFCI) est une organisation à but non lucratif regroupant plus de 6 600 enquêteurs des secteurs public et privé du monde entier, spécialisés dans les enquêtes sur la fraude, la finance et la cybercriminalité. L'objectif principal de l'organisation est de fournir à ses membres une formation, un enseignement et un réseau pour prévenir, combattre et enquêter sur les crimes à motivation financière. L'IAFCI s'engage également à sensibiliser et à éduquer les citoyens du monde afin qu'ils ne soient pas victimes de ces crimes.

À propos de Tinder
Tinder a été lancé en 2012 lors d'un hackathon à Hatch Labs, un incubateur appartenant à IAC, et est l'application la plus populaire au monde pour faire des rencontres. Disponible dans 190 pays et plus de 40 langues, elle a été téléchargée plus de 530 millions de fois et a donné lieu à plus de 75 milliards de rencontres.

Contacts presse
Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com
Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122565