Tinder Newsroom

La Saint-Valentin n'est définitivement pas has been pour les +18

Paris - 9 février 2023 - 2022 a vu la montée en puissance du statut “In a situationship”, une tendance qui a permis “aux relations sans engagement” d’être enfin reconnues comme un statut à part entière.





Il s'agit d'une tendance qui a largement émergé sur Tinder, puisque**l'application a constaté une augmentation de 49 % du nombre de membres ajoutant cette nouvelle intention de relation à leur profil,** **comme l'indique le rapport 2022 Year In Swipe de Tinder**. En 2023, et juste à temps pour la Saint Valentin, Tinder continue de décrypter la vision de la génération "+18" sur leur manière de percevoir les relations amoureuses.

Comme toujours, les jeunes célibataires changent la donne. En effet, ce que les millennials appellent l'interminable et vague**"phase de discussion"**, la génération "+18" l'a baptisée**"In a situationship"**. Les situations amoureuses peuvent sembler décontractées, mais dans les termes d'aujourd'hui, elles sont un moyen pour les jeunes célibataires de se concentrer sur la création d'une véritable connexion sans la pression de l'étiquette "en couple".

En complément et à l'aube de la saint-valentin, nous avons constaté que**les femmes sont à l'avant-garde de cette tendance**, se donnant les moyens d'agir en affirmant le statut**"In a situationship"** à leurs potentiels partenaires.

Et oui, la Saint-Valentin n'est certainement pas has been. Malgré la question de la relation traditionnelle (et du dîner en tête-à-tête qui l'accompagne), la Saint-Valentin trouve toujours un écho auprès de la génération "+18". À l'inverse des millenials, on constate un pic de mentions, chaque année, de la part des membres âgés de 18 à 25 ans (+26.2% entre 2021 et 2022) qui cherchent leur Valentin, que ce soit pour la nuit, la saison ou pour la vie.

Il est clair que les membres de la jeune génération sont aux commandes de leur vie amoureuse. Ils s'affranchissent de ce que leurs frères et sœurs aînés ont vécu et sont toujours plus francs sur ce qu'ils recherchent.

---

1. D'après les biographies France de Tinder (entre janvier et février 2022).

À propos de Tinder
Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. https://fr.tinderpressroom.com

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com
Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122569