Tinder Newsroom

Tinder France part en campagne avec Consentis et HandsAway pour rappeler que le consentement est plus qu'essentiel, simplement FONDAMENTAL

Selon le rapport HCE sur l'état du sexisme en France en 2023, 33% des femmes interrogées ont déjà eu un rapport sexuel suite à l'insistance de leur partenaire, alors qu'elles n'en avaient pas envie. Cela démontre qu'il y a encore beaucoup de travail à faire pour comprendre ce qu'est réellement le consentement, et cela passe par des campagnes d'éducation et de prévention.

Paris, le 1er mars 2023 - En *collaboration avec les associations Consentis et HandsAway et à l'approche de la Journée internationale pour les droits des femmes, Tinder France lance une campagne de sensibilisation auprès de ses membres pour rappeler les bases du consentement.*

Depuis sa création, Tinder s'associe aux côtés des associations et parties prenantes à développer des campagnes qui viennent les sensibiliser sur des sujets de société qui les préoccupent, que ce soit les élections, les arnaques à l'amour, le harcèlement, les violences sexistes et sexuelles, les LGBTphobies, la diversité et l'inclusion… Pour Tinder en France, le sujet du consentement est un enjeu important, d'autant plus au regard du dernier rapport du HCE. C'est également en menant des campagnes de sensibilisation que l'on peut prévenir les violences de genre.

A compter du 1er mars 2022 et pour une durée de 4 mois, tous les membres de Tinder situés en France verront apparaître dans l'application une Swipe Card (visuel ci-dessous) qui mettra en avant les bases du consentement lorsque chaque membre balayera l'écran de gauche à droite. Chaque membre sera également renvoyé·e vers le site des associations HandsAway & Consentis pour creuser le sujet et retrouver des conseils pratiques comme théoriques.

Les contenus éducatifs mis en place dans l'application Tinder repose sur les 5 piliers du consentement développé par l'association Consentis:

1. *Le consentement c'est UN OUI FRANC.*
2. *Le consentement c'est SANS PRESSION ET DANS UN ÉTAT LUCIDE*
3. *Le consentement c'est EN ÉTANT INFORMÉ·E DES RISQUES*
4. *Le consentement c'est DIRE OUI NE SIGNIFIE PAS DIRE OUI À TOUT*
5. *Le consentement c'est POUVOIR CHANGER D'AVIS À TOUT MOMENT*

Cette initiative s'inscrit également dans une campagne globale lancée aujourd'hui par les deux associationsConsentis et HandsAway: **"Décoder Les Femmes".**

Au coeur de cette campagne, le lancement du livre "Décoder Les Femmes", une oeuvre de 2000 pages, disponible également en version poche et en format numérique, qui vient prodiguer les principes de base du consentement, que nous devrions ensemble suivre pour une société plus égalitaire, plus respectueuse, tout spécialement quand deux personnes débutent une relation.

En feuilletant le livre, le·a lecteur·ice se rend compte que la totalité des pages ne retranscrit qu'une seule phrase**SI CE N'EST PAS OUI, C'EST NON !** En dernière de couverture, le·a lecteur·ice va découvrir les associations à l'origine de ce livre:

➔ Via un paragraphe présentant les deux associations, leurs missions et rappelant les 5 piliers du consentement que chacun·e devrait connaître.

➔ Un QR code invite à se rendre sur le sited'HandsAway et renvoie vers la plateforme"Arrêtons les violences", le 3919 et le tchat "Comment on s'aime" d'En Avant Toutes

Parce que Match Group, auquel appartient Tinder, est également activement engagé sur ces problématiques, l'entreprise vient de signer un partenariat avec Hally (co-fondée par l'association HandsAway) pour sensibiliser les équipes en France sur la

prévention des violences sexistes et sexuelles et promouvoir des environnements de travail sains et inclusifs.

Au sein de l'application, cela se traduit par notre volonté continue d'innovation pour proposer une expérience en toute sérénité à nos membres avec déjà plus de 15 outils de sécurité, et le déploiement récent denouvelles fonctionnalités de contrôle à l'occasion du Safer Internet Day (Mode Incognito, une nouvelle fonction pour bloquer les profils, et un outil de signalement express)

Les campagnes en matière de sécurité de Tinder

➔ Match Group lance une campagne de sensibilisation sur ses applications dont Tinder en France pour alerter et sensibiliser sur les arnaques à l'amour

➔ Tinder France s'associe au Gouvernement français pour promouvoir les dispositifs d'accompagnement et d'alerte des victimes et témoins de violences sexistes et sexuelles

➔ Tinder dévoile une nouvelle campagne autour de ses outils de sécurité "Green Flags Only"

➔ Tinder refond totalement son expérience de signalement et déploie une nouvelle approche lorsque ses membres souhaitent signaler un comportement ou une situation abusive.

➔ Tinder lance en France Are You Sure? et Does This Bother You? deux nouvelles fonctionnalités pour lutter contre le harcèlement

➔ Tinder lance une nouvelle fonctionnalité pour donner plus de contrôle à ses membres, en bloquant les contacts personnels dans l'application qu'ils préféreraient ne plus voir

Pour plus d'informations sur la sécurité sur Tinder, visitezle Safety Center de Tinder.

Sources

Rapport du Haut Conseil de l'égalité entre les femmes et les hommes

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.
https://fr.tinderpressroom.com

A propos de Consentis

Consentis est une association qui lutte contre les violences sexuelles en milieu festif. Elle accompagne les organisateur·ices de soirées dans la mise en place d'un dispositif de prévention et sensibilise le public à la notion de consentement sexuel.

A propos de HandsAway

Créée en 2018, HandsAway est une association à but non lucratif de prévention des violences sexistes et sexuelles à travers des actions de sensibilisation auprès des jeunes et des publics en situation de vulnérabilité; des actions de lutte contre toute

forme de violences dans l’espace public; des campagnes de sensibilisation grand public.

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Miguel Neves Da Costa - France Comms - +33 6 34 05 74 60 - miguel.nevesdacosta@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122572