Tinder Newsroom

Tinder et SOS homophobie s’associent dans une campagne d'information publique sur les services de soutien et les lignes d'assistance face aux LGBTIphobies



Paris, 4 mai 2023 - En amont de la Journée mondiale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie le 17 mai, Tinderpoursuit son engagement contre les LGBTIphobies en sensibilisant le public aux dispositifs d'écoute et aux ressources en ligne mises en places par SOS homophobie ; qui aident à soutenir la communauté LGBTQIA+ lorsqu'elle est victime/témoin d'actes LGBTIphobes.

Du 4 mai au 4 septembre 2023, l’ensemble des membres de Tinder en France verront apparaître au sein de l’application plusieurs Swipe Cards partageant les différents dispositifs d’écoute actuellement proposés par SOS homophobie : chat, ligne d'écoute anonyme et forum de signalement pour les personnes subissant ou étant témoins d'actes LGBTIphobes.

Depuis quelques années, les signalements d'actes LGBTIphobes sont en augmentation dans toute la France :le nombre de plaintes pour signaler des actes LGBTIphobes a doublé en 5 ans Outre les agressions physiques, les LGBTIphobies s'expriment également par le rejet (notamment par les familles) ou les insultes/menaces liées à l'outing (le fait de révéler publiquement la sexualité ou l'identité trans d'une personne sans son consentement) d'une personne. Ces actes sont trop souvent banalisés et nécessitent un accompagnement.

Au vu de l'augmentation du nombre de signalements de cas de LGBTIphobie,SOS homophobie souhaite via cette collaboration avec Tinder accroître la visibilité de ses ressources en ligne afin d'offrir un espace sûr pour un dialogue de soutien aux personnes qui souffrent ou sont témoins de discriminations fondées sur l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.

Les ressources de SOS homophobie sont les suivantes :

- Ligne d’écoute 01 48 06 42 41 : une ligne téléphonique anonyme animée par des bénévoles de SOS homophobie formés pour recueillir les signalements et apporter écoute, réconfort et solutions aux personnes témoins ou victimes de LGBTIphobies.
- Chat’écoute : un espace dédié à ceux qui préfèrent échanger des informations par écrit, animé par des bénévoles de SOS homophobie le jeudi de 21h00 à 22h30 et le dimanche de 18h00 à 19h30.
- Courriel jeune : https://www.sos-homophobie.org/ : une adresse email exclusivement dédiée aux jeunes pour échanger avec les bénévoles de SOS homophobie sur les questions potentielles et les problèmes rencontrés liés aux LGBTIphobies.
- Témoignages un formulaire de signalement mis à la disposition des personnes qui subissent ou sont témoins d'actes LGBTIphobes.
- Je me questionne: un espace dédié sur le site de SOS homophobie pour trouver des réponses à des questions sur l'identité de genre, l'orientation sexuelle, l'amour, la santé ou les droits de la communauté LGBTQIA+.

En complément de cette campagne, Tinder, SOS homophobie et TETU lanceront une campagne en parallèle le 17 mai avec un mini-film venant visibiliser les LGBTphobies ordinaires ; l'occasion pour SOS homophobie de rappeler l'existence sur leurs services de soutien et leurs lignes d'assistance.

"Nous sommes fiers de pouvoir utiliser notre application pour faire connaître les ressources en ligne proposées par SOS homophobie. Subir des LGBTIphobies n'est jamais anodin et il est important de pouvoir trouver du soutien et du réconfort", déclare Ben Puygrenier, porte-parole de Tinder en France.

"SOS homophobie est ravie de collaborer avec Tinder pour le lancement de cette grande campagne d'information et la diffusion d'un film sur les LGBTIphobies dans la perspective du 17 mai, journée mondiale de lutte contre les LGBTIphobies. Nous espérons que cela permettra d'aider les victimes et prévenir plus efficacement la haine anti-LGBTI", déclarent Véronique Godet et Joël Deumier, coprésident.e.s de SOS homophobie.

Ce type d'initiative n'est pas le premier entrepris par Tinder France. Les initiatives en faveur de la diversité et de l'inclusion sont, et ont été, ces dernières années, un axe important de Tinder.

En effet, la diversité et l'inclusion ont été un axe important ces dernières années. En 2022, Tinder lançait une campagne d'information au sein de son application sur le centre de santé sexuelle Checkpoint Paris du Groupe SOS.

La campagne abordait les enjeux de santé de la communauté LGBTQI+ et fournissait des ressources pour lutter contre les discriminations auxquelles la communauté est confrontée. En novembre de la même année, Tinder s'associait à l'association Sidragtion et ensemble organisaient la première "DRAG-Enchère", une vente aux enchères caritatives pour collecter des fonds au profit de l'association Sidaction, récoltant ainsi près de 25 000€ en une soirée.

Match Group, la société mère de Tinder, est également activement engagée sur ces questions. Ce partenariat avec SOS Homophobie est l'une de ses nombreuses initiatives dans ce domaine, visant à favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion dans l'ensemble de son portefeuille d'applications et à créer des expériences et des environnements sûrs pour les communautés LGBTQIA+ dans le monde entier.

* * *

Sources

- Statistiques 2021 des atteintes anti-LGBT+ enregistrées en France par les services de police et de gendarmerie - ministère de l'intérieur.
- Rapport annuel sur les LGBTIphobies 2022 - SOS homophobie

A propos des membres LGBTQIA + de Tinder

- Tinder est l'application la plus téléchargée par les jeunes de 18 ans, la majorité des membres de Tinder étant âgés de 18 à 25 ans.
- Les membres LGBTQIA+ sont désormais le groupe qui connaît la croissance la plus rapide sur Tinder, et les membres âgés de 18 à 25 ans qui s'identifient comme LGBTQIA+ sur Tinder ont plus que doublé au cours des deux dernières années.

À propos de Tinder
Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

A propos de SOS homophobie
Fondée en 1994 autour d'une ligne d'écoute et de soutien aux personnes victimes d'homophobie, l'association a rapidement publié son premier rapport sur l'homophobie qui faisait état des témoignages recueillis sur la ligne d'écoute, qu'elle publie désormais tous les ans. Sensibilisation en milieu scolaire ou professionnel, organisation d'événements, publication de rapports et d'enquêtes, soutien et accompagnement juridique, ou encore prévention auprès des jeunes sont autant d'activités réalisées par les bénévoles de l'association. SOS homophobie est reconnue d'intérêt général et bénéficie d'un agrément du ministère de l'Éducation Nationale pour intervenir au titre des activités éducatives complémentaires de l'enseignement public.

Contacts presse
Ben Puygrenier - +33 6 07 35 26 03 -ben.puygrenier@gotinder.com
Miguel Neves Da Costa - +33 6 34 05 74 60miguel.nevesdacosta@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122578