Tinder Newsroom

SOS homophobie, Tinder et têtu· dévoilent "À NOS AMOURS AU GRAND JOUR", un mini-film engagé contre les LGBTIphobies

Paris, 16 mai 2023 - À l'occasion de la journée mondiale 2023 de lutte contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie (IDAHOT), et en amont du mois des Fiertés, SOS homophobie, Tinder et têtu, unissent leurs forces et présentent un spot d'utilité publique, écrit et réalisé par Sarra Ryma, narré par Bilal Hassani, pour sensibiliser aux LGBTIphobies.



10 ans après la promulgation de la loi ouvrant les droits du mariage et de l'adoption aux personnes de même sexe, ce film de 30 secondes nous plonge dans le quotidien de couples et de personnes LGBTQI+. Un récit positif, tendre et poétique qui dépeint des instants ordinaires, des moments de joie, de complicité et de fierté pour célébrer l'amour que l'on offre et celui qu'on se porte à soi.

Ce film a pour but de redonner espoir à celles et ceux qui se sentent seul·es et qui pensent qu'iels n'ont pas le droit au bonheur parce qu'iels sont gays, trans, lesbiennes, bi ou autres. Il vient également informer sur les différents dispositifs d'écoute actuellement proposés par SOS homophobie : chat, ligne d'écoute anonyme et forum de signalement pour les personnes subissant ou témoins d'actes LGBTIphobes.



Au casting, une dizaine de personnalités LGBTQI+ et allié·es se sont engagé·es dans ce projet pour se faire porte-voix de la communauté, parmi lesquelles Jenny Bel'Air, icône trans emblématique de la nuit parisienne des années 1980, Marie Patouillet, vice-championne du monde de para-cyclisme en 2022, Soraya Garlenq, comédienne que l'on retrouve notamment dans *Atlanta*, et de nombreux·ses créateur·rices de contenus LGBTQI+.

Le 17 mai, une journée plus que jamais indispensable
Ce spot s'inscrit dans un climat LGBTIphobe qui s'aggrave en France,**avec une agression physique tous les deux jours contre une personne LGBTI rapportée à SOS homophobie sur l'année 2022 (rapport sur les LGBTIphobies 2023)**. Mais outre les agressions physiques ou les insultes, les LGBTIphobies s'expriment par l'invisibilisation de trop de personnes LGBTQI+, qui s'interdisent des gestes tendres et amoureux en public pour se prémunir de situations dangereuses[1]. Il était donc primordial de mettre en lumière ces instants anodins empreints d'amour, tout en donnant une visibilité importante aux ressources mises en place par SOS homophobie pour soutenir la communauté.

La semaine dernière, Tinder dévoilait également une campagne pour SOS homophobie dans son application pour sensibiliser et informer le public aux dispositifs d'écoute et aux ressources en ligne mises en place par SOS homophobie.

"SOS homophobie est fière de lancer avec Tinder et têtu ce magnifique film qui rend visible les personnes et les couples LGBTI+ dans leur diversité. Ce film rappelle, dans son écran final, que la ligne d'écoute nationale de SOS homophobie (01 48 06 42 41) est à la disposition de toutes les victimes et des témoins de violences LGBTIphobes.", déclarent Véronique Godet et Joël Deumier, coprésident·e de SOS homophobie.

"*Il est dans l'ADN de têtu• de visibiliser toutes les diversités et d'en offrir des représentations réalistes. Il faut aussi pouvoir montrer de manière claire les progrès qu'il reste à faire pour rendre la société réellement inclusive pour les personnes LGBTQI+. C'est ce qu'illustre parfaitement ce film incarné par des figures représentatives de la communauté*, note Hamid Hassani, Directeur Général de têtu•.

"Je suis extrêmement fière et touchée de rendre hommage à tou.te.s les trans, gays, gouines, bi, à nos amours, de soi et des autres, qu'on espère vivre au grand jour." Sarra Ryma

Le film sera diffusé en télévision dès le 16 mai notamment sur Canal + et France Télévisions, ainsi que sur les réseaux sociaux de SOS homophobie, Tinder et têtu•, et dans l'application Tinder.

[1] Un constat d'autant plus vrai pour les couples de femmes. Selon le rapport SOS homophobie 2022, les violences lesbophobes dans les lieux publics concernent des couples dans 63 % des cas.

***

A propos de SOS homophobie
Fondée en 1994 autour d'une ligne d'écoute et de soutien aux personnes victimes d'homophobie, l'association a rapidement publié son premier rapport sur l'homophobie qui faisait état des témoignages recueillis sur la ligne d'écoute, qu'elle publie désormais tous les ans. Sensibilisation en milieu scolaire ou professionnel, organisation d'événements, publication de rapports et d'enquêtes, soutien et accompagnement juridique, ou encore prévention auprès des jeunes sont autant d'activités réalisées par les bénévoles de l'association. SOS homophobie est reconnue d'intérêt général et bénéficie d'un agrément du ministère de l'Éducation Nationale pour intervenir au titre des activités éducatives complémentaires de l'enseignement public.

A propos de Sarra Ryma
Sarra Ryma est un·e cinéaste militante queer algérienne basé·e à Paris. Son travail consiste à replacer la marge au centre, à rendre visible ce que nous ne pouvons voir et à remettre en question ce que nous voyons.

A propos de Colors
Basée à Paris, Colors représente une diversité de réalisateurs pour la publicité, les clips, le brand content, les documentaires et les longs métrages. Chaque réalisateur a un univers bien spécifique et l'addition de ceux-ci crée l'ADN de Colors : une famille qui veut incarner la nouveauté et la différence, avec des valeurs de respect, de bienveillance, mais aussi de partage, d'ouverture et de créativité. Colors entend également encourager la diversité et l'inclusion. Le monde a besoin de couleurs, de lumières, de mélanges, c'est ce que chaque talent apporte.

Crédits du mini-film
Sarra Ryma - réalisatrice - Instagram
Bilal Hassani - voix off - Instagram / Tiktok / Spotify

Avec :
Marie Patouillet - Instagram
Soraya Garlenq - Instagram
Jenny Bel'Air - Instagram
Samia Ferguene
Yasmin Eadala - Instagram
Allan Lima - Instagram / Tiktok
Quentin Isey - Instagram / Tiktok
Gabriel - @1000.bisous - Instagram
Lakna - Instagram / Tiktok / Spotify
Léon Salin - Instagram / TikTok

Formats du mini-film
Lien vers le film sur Instagram
Lien vers le film sur Youtube
Lien de telechargement du film :

- Versions sans sous-titres (formats : 30sec 16:9, 15sec 9:16 et 15 sec 4:5)
- Versions avec sous-titres (formats : 30sec 16:9, 30sec 9:16, 15 sec 9:16 et 15s 4:5)

Contacts presse
Benjamin Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com
Miguel Neves Da Costa - miguel.nevesdacosta@gotinder.com
Ogilvy Paris - tinderfrance@ogilvy.com

---

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122579