Tinder Newsroom

Tinder lance trois nouvelles fonctionnalités pour ses membres dont la possibilité d'ajouter leur(s) pronom(s), de préciser le(s) type(s) de relations non-monogames recherchés sur leur profil et de nouveaux badges pour célébrer leur coming out

Paris - 20 juin 2023 - Après le lancement de la fonctionnalité "Objectifs", venant aider les membres à faire des rencontres basées sur leurs intentions début 2023, l'application de dating la plus populaire au monde, dévoile des nouveautés pour un parcours de rencontres encore plus inclusif et authentique. Depuis le lancement de la fonctionnalité "Objectifs" (au cours des trois derniers mois), la majorité des membres de Tinder ont ajouté des objectifs relationnels à leur profil 2, devenant ainsi le type d'information de profil le plus populaire.

Un enquête récente de Tinder révèle que **73 % des jeunes célibataires, tous sexes confondus, déclarent rechercher quelqu'un qui sache clairement ce qu'iel veut**.[1] En accord avec ce constat, **Tinder lance 3 nouvelles fonctionnalités à l'occasion du mois des fiertés** : la possibilité d'ajouter des pronoms sur les profils, de préciser le type de relation souhaité (monogames, non-monogames ou autre) et d'ajouter une série de stickers pour partager leur coming-out.

Parmi les nouvelles fonctionnalités:

Types de relations : Les membres de Tinder peuvent désormais indiquer le type de relation qui les intéresse lorsqu'iels modifient leur profil : monogamie, non-monogamie éthique, relation ouverte, polyamour et ouvert·e à l'exploration. **Si 52 % des membres de la génération Z préfèrent les relations monogames**, 41 % d'entre elleux sont ouvert·e·s ou à la recherche de relations non monogames, les relations ouvertes (36 %) et le polyamour hiérarchique (26 %) étant les types de relations non monogames les plus populaires. [2]

Les Pronoms sur le profil : La communauté LGBTQIA+ est le groupe qui connaît la croissance la plus rapide sur Tinder, et **selon une récente enquête menée auprès de jeunes daters âgé·e·s de 18 à 25 ans, 33 % d'entre elleux conviennent que leur sexualité est plus fluide** et 29 % affirment que leur identité de genre est devenue plus fluide au cours des trois dernières années.[2] Pour aider chacun·e à partager son identité véritable, les membres peuvent choisir jusqu'à quatre pronoms à afficher sur leur profil parmi une liste de plus de 15 options, en plus de leur orientation sexuelle et de leur genre.

Une série d'autocollants : Comme le révèle le dernier rapport Future of Dating de Tinder, **plus de la moitié (54 %) des jeunes de 18 à 25 ans s'identifiant comme LGBTQIA+ déclarent avoir fait leur coming out sur une application de rencontre** avant de le faire auprès de leurs ami·e·s et de leur famille[3]. Face à ce constat, Tinder a lancé depuis le 1er juin une série de badges célébrant le rôle que nous jouons pour les membres LGBTQIA+ dans leur parcours, du coming out à la recherche d'une communauté, à la fois en ligne et IRL.

Des rencontres sous le signe de l'inclusivité

Dans son dernier rapport Future of Dating 2023, Tinder révèle que les jeunes célibataires remettent en question les conceptions traditionnelles de la sexualité, du genre mais aussi des origines ou de la culture. Cela se ressent dans leur manière de construire ou percevoir leurs relations avec notamment l'avènement du polyamour ou encore du "situationship".

Pour les 18-25 ans, l'individu et sa personnalité priment sur tout :

- **80 % des membres de Tinder interrogé·e·s déclarent avoir déjà eu un rendez-vous avec une personne d'une autre origine ethnique.[4]**
- Interrogé·e·s sur la possibilité de sortir avec une personne atteinte d'un handicap ou d'une neuro diversité, **la moitié d'entre eux ont répondu qu'ils y seraient ouverts.**
- Deux tiers (66 %) des membres interrogés reconnaissent que Tinder leur permet de sortir avec davantage de personnes en dehors de leur cercle d'ami·e·s ou de rencontrer quelqu'un qu'ils n'auraient jamais rencontré dans leur vie

quotidienne.[4]

Paul Brunson commente : "***Sur Tinder, les membres LGBTQIA+ sont désormais le groupe qui connaît la croissance la plus rapide, les personnes s'identifiant comme non binaires ayant augmenté de 104 % au cours de l'année écoulée***[3] . *L'acceptation de la différence par les jeunes célibataire et leur approche inclusive du genre et de la sexualité sont les forces motrices d'une nouvelle ère. Ils ouvrent la voie aux générations futures pour qu'elles puissent s'épanouir et vivre au mieux leur vie*".

SOURCES

[1] Enquête Tinder In app auprès des utilisateurs de Tinder âgés de 18 à 24 ans au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie. Les données ont été collectées entre le 18/10/22 et le 28/10/22.

[2] Étude menée auprès de 4 000 célibataires âgé·e·s de 18 à 25 ans qui sortent activement aux États-Unis (1 000), au Royaume-Uni (1 000), en Australie (1 000) et au Canada (1 000) entre le 21 janvier 2023 et le 7 février 2023, réalisée par OnePoll pour le compte de Tinder.

[3] % des membres qui ont sélectionné "long terme" ou "long terme, ouvert à court terme" comme objectif de relation.

[4] Données du rapport Tinder : Future of Dating 2023

LES FONCTIONNALITES DE SECURITE

Au fil des ans, Tinder a introduit plusieurs fonctionnalités qui permettent aux membres d'exprimer leur authenticité sur l'application tout en offrant des éléments de sécurité :

Alerte voyageur - Les membres LGBTQIA+ n'apparaissent pas automatiquement sur Tinder lorsqu'iels ouvrent l'application dans des pays où les lois ont effectivement criminalisé la communauté.

Rayon géographique - disponible dans les paramètres du profil, la localisation ne limite plus les possibilités de nouvelles connexions. Les membres peuvent étendre leur rayon jusqu'à 160 km, ou utiliser la fonction Passeport pour nouer des contacts partout dans le monde.

Bloquer un contact - Les membres peuvent indiquer les contacts qu'iels préfèrent ne pas voir ou ne pas être vus par elleux. Que ces contacts soient déjà sur Tinder ou qu'iels décident de le télécharger plus tard en utilisant les mêmes coordonnées, ils n'apparaîtront pas comme des possibilités.

Plus de genres et d'orientations sexuelles - Les membres de Tinder peuvent choisir parmi plus de 50 identités de genre et orientations sexuelles dans le monde.

Objectifs relationnels - Les badges de profil indiquent ce que les membres recherchent sur Tinder : relation à long terme, ouverte à court terme, ouverte à long terme, à court terme, nouveaux ami·e·s, ou encore en train de réfléchir.

Mode Incognito - Les membres ont un contrôle total sur les personnes qui les voient lorsqu'iels font défiler leurs profils - seules les personnes qu'iels ont aimées pourront les voir dans l'application.

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la

moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.

https://fr.tinderpressroom.com

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122582