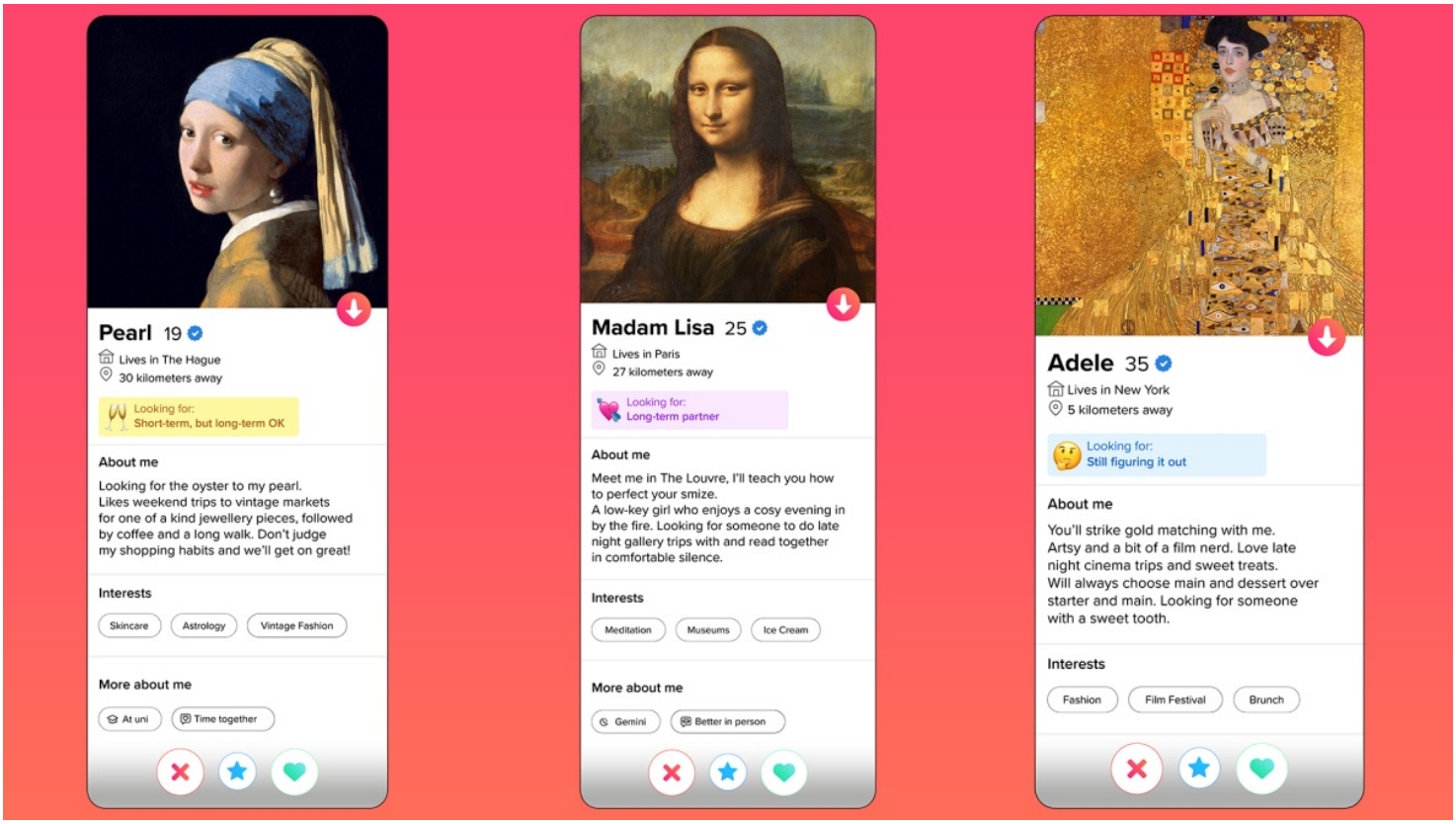
Tinder Newsroom

Étude - La recette ultime pour la meilleure BIO enfin dévoilée par Tinder

Paris, 9 août 2023 - L'été n'est pas encore terminé, les chances de rencontrer son prochain non plus. L'application de rencontres la plus populaire au monde révèle enfin le secret pour optimiser vos chances de matcher : une biographie optimale comportant entre 15 et 45 mots maximum.



Selon une nouvelle étude de Tinder ces 15 à 45 mots sont extrêmement importants. Les premières impressions sont clés et c'est pourquoi il est important de donner un aperçu de sa personnalité dans sa bio.
Plus de deux célibataires sur cinq (45 %) âgés de 18 à 24 ans préfèrent que leur partenaire potentiel soit transparent sur ce qu'il veut dans sa bio et plus de 40 % des membres de Tinder qui utilisent la fonctionnalité Objectifs pour signaler leur intention sur l'application déclarent être à la recherche d'une relation à long terme, contre 13 % à la recherche d'une relation à court terme*.

Selon l'étude, 51 % des jeunes célibataires sont plus enclins à considérer un profil de rencontre lorsque la personne a donné un aperçu de sa personnalité.

Chers membres, prenez donc bien le temps de rédiger votre biographie, car**30 % des jeunes célibataires considèrent les fautes de grammaire et d'orthographe comme un red flag,** et un autre tiers (35 %) est découragé si la biographie d'un autre célibataire ressemble plus à une liste de courses qu'autre chose.

Pour faire la différence sur Tinder, rien de plus simple : il faut ajouter de la profondeur à sa biographie et utiliser les bonnes photos**À éviter : les photos avec les ex pour 51 % des jeunes célibataires, suivi de près par les photos retouchées (39 %).**

Pour aider les célibataires, Tinder révèle enfin comment maîtriser l'art de se montrer sous son meilleur profil, comme l'illustrent les nouveaux profils de visages célèbres d'antan :

N'ayez pas peur d'être vous-même !
Pleine d'esprit, insolente ou pétillante, votre biographie est l'endroit idéal pour mettre en avant votre personnalité – 51% des jeunes célibataires affirment qu'une bio se démarque lorsque quelqu'un donne un aperçu de sa personnalité.

Avoir des centres d'intérêt, c'est sexy !
Parler de vos centres d'intérêt et de vos loisirs dans votre biographie est une excellente occasion de rencontrer des personnes ayant des passions similaires ou qui souhaitent simplement en savoir plus et un excellent moyen d'engager la conversation. N'oubliez pas d'utiliser la fonction "Intérêt" pour apporter du peps à votre biographie !

Soyez ouvert et transparent sur ce que vous recherchez
Bien qu'une longue liste de qualités rêvées soit un peu exagérée,la fonctionnalité Objectifs de Tinder vous permet de dire à un partenaire ce que vous recherchez et de poser les bases dès le début. Si vous n'êtes pas encore tout à fait sûr de ce que vous recherchez, ce n'est pas grave.

Plus de mots, plus d'opportunités
Ne laissez pas votre bio vide et essayez d'écrire plus que quelques mots. Alors que Tinder recommande de rester percutant, n'ayez pas peur d'être descriptif dans votre bio – il s'avère que 15 à 45 mots sont l'idéal ! À éviter : vos handles Instagram dans vos bios, au risque de ne pas respecter les nouvelles règles de communauté de Tinder.

Changez de sujet
Une bio, ça s'entretient *(comme une relation)* ! N'oubliez donc pas de l'actualiser pour mentionner votre nouvelle émission de télévision préférée ou LE spot où vous auriez envie d'emmener votre prochain date.

Une fois la bio maîtrisée, voici deux autres conseils pour que votre profil soit digne d'être accroché au Louvre :

Choisissez votre angle
Utilisez un éventail de 4 à 5 photos qui montrent de manière authentique qui vous êtes et révèlent (tout comme votre biographie) votre personnalité. Assumez votre style – plus de 40 % des jeunes célibataires seraient plus enclins à rencontrer quelqu'un qui a un bon sens vestimentaire sur les photos de leur profil.

Soyez un QT vérifié
Avec Tinder, il est facile et important de vérifier son profil. Pour nos membres âgés de 18 à 25 ans, le fait d'avoir une photo vérifiée leur donne 10 % de chances supplémentaires de rencontrer quelqu'un.

* * *

À PROPOS DE TINDER
Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et plus de 45 langues. Plus de la moitié de tous les membres ont entre 18 et 25 ans. En 2022, Tinder a été nommée l'une des entreprises les plus innovantes au monde par Fast Company.

SOURCES
*Données de la plateforme Tinder, février 2023

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122584