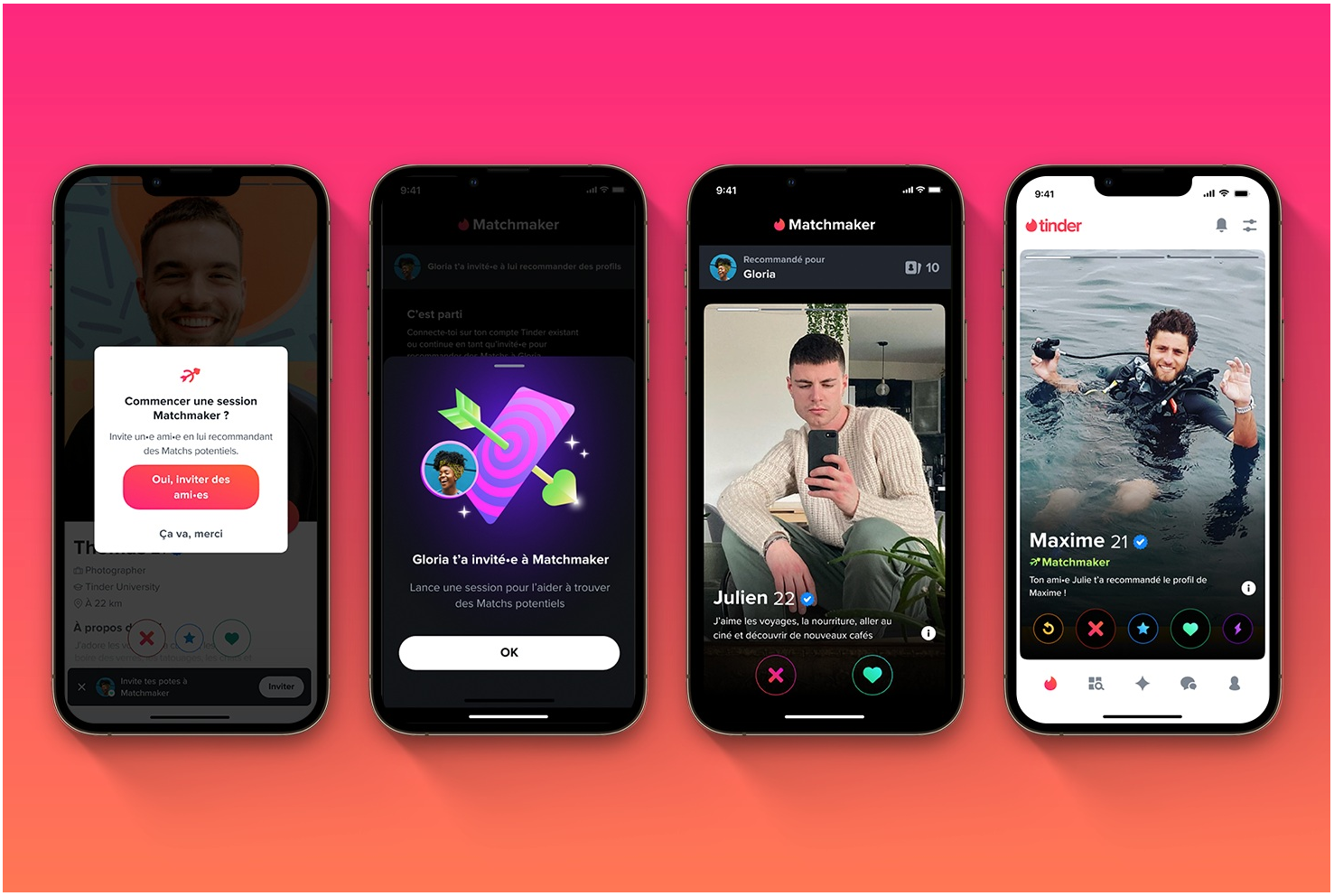
Tinder Newsroom

Avec la fonctionnalité Tinder® Matchmaker, laisse tes matchs passer "le Friend Test"

Paris - 23 octobre - Faire le point sur sa vie amoureuse avec ses ami·e·s est une tradition bien ancrée, à tel point que plus de 75 % des célibataires interrogés déclarent discuter de leur vie amoureuse avec leurs ami·e·s plusieurs fois par mois1. Pour aider les célibataires et leurs amis à déterminer si quelqu'un mérite un "LIKE", Tinder, l'application de rencontre la plus populaire au monde, lance Tinder® Matchmaker. Cette nouvelle fonctionnalité permet aux proches d'accéder de manière asynchrone à Tinder pour recommander des profils.



Cette nouvelle fonctionnalité disponible en France dès aujourd'hui permet aux ami·e·s et grands-mères de jouer le rôle de Cupidon en te recommandant des rencontres potentielles directement dans l'application.

Cette fonctionnalité fait des rencontres modernes un sport d'équipe en intégrant **le "FRIEND TEST"** directement dans Tinder. Les utilisateurs peuvent désormais inviter d'autres personnes, qu'elles aient ou non un profil Tinder, à voir et à suggérer des rencontres potentielles. Les utilisateurs de Tinder ont ainsi la possibilité de voir les profils que leurs ami·e·s envisagent pour une rencontre potentielle, mais, comme dans la vie réelle, c'est l'utilisateur qui décide en dernier ressort s'il veut envoyer un "LIKE".

"*Depuis des années, les célibataires demandent à leurs ami·e·s de les aider à trouver leur prochain partenaire sur Tinder, et maintenant nous rendons cela très facile avec Tinder® Matchmaker*", a déclaré Melissa Hobley, Chief Marketing Officer chez Tinder. "La fonctionnalité *Tinder® Matchmaker fait entrer votre cercle de confiance dans vos rencontres et vous aide à voir les possibilités que vous pourriez négliger*."

Afin de permettre aux utilisateurs et à leurs entremetteurs personnels de se familiariser avec cette nouvelle dynamique de rencontre numérique, Tinder s'est associé à la rappeuse américaine Coi Leray, qui sait que les rencontres peuvent être compliquées. C'est pourquoi elle a été couronnée **Monarque des rencontres de Tinder Court**, illustrant la puissance du "FRIEND TEST" dans cette vidéo.

"Donner son téléphone à son groupe d'ami·e·s pour faire des rencontres en ligne était le moyen original de checker ou confirmer les vibes d'un profil. Il est évident que vous voulez que vos ami·e·s apprécient la personne sur laquelle vous craquez, et la fonctionnalité ***Tinder® Matchmaker*** *est un moyen amusant d'obtenir le sceau d'approbation de vos meilleur·e·s ami·e·s avant même la rencontre"*, explique Coi Leray.

Voici comment utiliser la fonctionnalité **Tinder® Matchmaker** :

- Une session peut être lancée directement à partir de votre profil ou dans les paramètres de l'application. Les utilisateurs peuvent partager leur lien unique avec un maximum de 15 ami·e·s sur une période de 24 heures.
- Après avoir suivi le lien, votre ami·e peut se connecter à Tinder ou continuer en tant qu'invité·e (après avoir vérifié l'âge et accepté les conditions de Tinder).
- Les ami·e·s ont 24 heures pour jouer les cupidons avant que la session n'expire. Iels peuvent alors recommander des profils mais ne peuvent pas discuter ou envoyer des messages.
- Une fois la session expirée, les utilisateurs de Tinder ont la possibilité de consulter les profils que leurs ami·e·s ont aimés pour eux. Les profils ayant reçu un Like de la part de l'un·e de vos proches seront marqués comme "recommandation" (les profils ayant reçu un Nope ne changeront pas).
- L'utilisateur de Tinder reste maître du choix des profils qu'il aime, mais il sait désormais pour qui ses ami·e·s sont en train de voter.

La fonctionnalité **Tinder® Matchmaker** est disponible dès à présent aux États-Unis, en Australie, au Brésil, au Canada, en France, en Allemagne, en Inde, en Indonésie, au Japon, au Mexique, en Corée du Sud, en Espagne, en Thaïlande, au Royaume-Uni et au Vietnam, et sera étendue aux utilisateurs de Tinder dans le monde entier dans les mois à venir.

---

[1] Une enquête en ligne auprès de 2 500 personnes âgées de 18 à 25 ans, célibataires et ayant des relations amoureuses actives (1 000 au Royaume-Uni, 1 000 aux États-Unis et 500 en Australie) a été commandée pour le compte de Tinder et réalisée par la société d'études de marché OnePoll, conformément au code de conduite de la Market Research Society. Les données ont été collectées entre le 6/10/2023 et le 12/10/2023. Tous les participants sont engagés à double titre pour prendre part à l'étude et sont rémunérés en fonction de la durée et de la complexité de l'enquête. Cette enquête a été supervisée et éditée par l'équipe de recherche OnePoll. OnePoll est une société partenaire de MRS, membre d'ESOMAR et membre du British Polling Council.

A propos de Coi Leray

Coi Leray s'affirme constamment comme une musicienne d'élite, une chanteuse dynamique, une personnalité massive et une superstar sans comparaison ni rivalité. Née à Boston, élevée dans le New Jersey et installée à Los Angeles, cette force de la nature aux multi-disques de platine, captive sans compromis. Coi a produit une série d'hymnes à partir de son premier album TRENDSETTER, notamment "No More Parties", certifié double platine, "Big Purr (Prrrd)" [feat. Pooh Shiesty], le tube du Billboard Hot 100 Top 40 "Blick Blick" [avec Nicki Minaj], et la chanson virale "TWINNEM".

Pour toute question concernant Coi Leray:
Kierra Felton
Republic Records
Kierra.Felton@umusic.com

À propos de Tinder
Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et plus de 45 langues. Plus de la moitié de tous les utilisateurs ont entre 18 et 25 ans. En 2022, Tinder a été nommée l'une des entreprises les plus innovantes au monde par Fast Company.
https://fr.tinderpressroom.com/news

Contacts presse
Benjamin Puygrenier – France & Benelux Comms — +33 6 07 35 26 03 –ben.puygrenier@gotinder.com
Agence Ogilvy – tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122589