Tinder Newsroom

Noël avant l'heure : Dark Mode, Nouvelle interface... Tinder se refait une beauté pour la fin d'année

Paris, le 20 novembre 2023 - Nouveau style pour une nouvelle année ? Tinder, l'application la plus populaire au monde, prend un peu d'avance et annonce aujourd'hui une mise à jour de son interface et l'ajout de nouvelles fonctionnalités. L'occasion de finir l'année en beauté et d'inspirer des rencontres pour aller au-delà des apparences et aider les jeunes générations à mieux se connecter et se rencontrer. La dernière étude Future of Dating de Tinder révélait que les 18-25 ont une nouvelle manière de vivre leurs rencontres et leurs relations. En effet, 69% de ceux-ci estiment que les standards de rencontres actuels doivent changer pour devenir plus authentiques et inclusifs. Aussitot dit, aussitot sur l'appli !

"Chez Tinder, nous comprenons qu'aujourd'hui la rencontre entre deux personnes est une question d'authenticité, de profondeur et de désir de connexions qui vont au-delà de l'apparence. Ces nouvelles fonctionnalités sont la réponse à cette évolution. Nous savons que la nouvelle génération privilégie des qualités et des valeurs telles que la loyauté (79 %), le respect (78 %) et l'ouverture d'esprit (61 %) plutôt que l'apparence (56 %)[1]. Elle s'intéresse aux liens authentiques noués autour d'intérêts et de causes commun.e.s, ce qui la différencie des générations précédentes.. Avec ces nouvelles fonctionnalités de profil et de découverte de profils, ***il n'a jamais été aussi facile et amusant de partager ce qui vous rend unique***", explique Mark Van Ryswyk, Chief Product Officer chez Tinder.

Les nouvelles fonctionnalités :

- **Nouveau design :** Un nouveau look et de nouvelles sensations ! Découvrez une mise à jour de l'interface utilisateur, des animations améliorées et actualisées, ainsi qu'un nouvel écran pour l'emblématique "It's a Match !" conçu pour que chaque "Like" ou "Nope" sur Tinder soit spécial et engageant. Un tout nouveau design pour prendre encore plus de plaisir en swipant !

- **Dark Mode** : Idéal pour les utilisations nocturnes ou discrètes de l'application, le mode sombre est désormais disponible dans les paramètres de Tinder. Tinder est la seule application de rencontre majeure à proposer cette fonctionnalité, qui tient compte de vos préférences et de votre vie privée. Alors que la nuit tombe de plus en plus tôt, pratique pour continuer la quête du match parfait à toute heure et n'importe où.

- **Questions** : Il est difficile d'entamer une conversation à partir de rien, surtout quand vos matchs ne savent pas grand-chose de vous… Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs d'exprimer leur personnalité et de montrer toutes leurs facettes, qu'il s'agisse d'un humour pinçant ou de bienveillance profonde. En sélectionnant des questions et en y répondant, vous pouvez susciter des conversations engageantes et authentiques qui vont plus loin que le classique "j'aime" ou "j'aime pas". Les trois questions les plus populaires à l'échelle mondiale sont : "La clé de mon cœur est…", "Le premier élément de ma liste de rêves est…" et "Deux vérités et un mensonge". Alors, prêt pour des nouveaux icebreaker ?

- **Quiz sur les profils** : Apprenez à connaître les profils qui vous plaisent et laissez-les apprendre à vous connaître. Découvrez votre compatibilité avec des matchs potentiels grâce à un quiz décalé mais instructif. Partagez vos réponses sur votre profil et dévoilez un petit bout de vous… sur vos préférences et vos centres d'intérêts !

- **Les infos de base** : Donnez les informations capitales pour capter l'attention à vos futurs matchs, qu'il s'agisse de vos animaux de compagnie, de votre signe astrologique ou de votre langage amoureux, pour une accroche sur mesure ! Attention, débat controversé, qui est fan des scorpions ici ? L'histoire ne dira jamais si on parlait de signe astro ou de l'animal…

- **Signalements :** L'amélioration de notre système de signalement permet de signaler des éléments de profil précis, ce qui offre aux utilisateurs une expérience plus sûre et plus respectueuse. Il a toujours été possible de signaler le profil d'une personne, mais vous disposez désormais d'un plus grand nombre d'options pour notifier les éléments spécifiques qui ne sont pas conformes au profil d'une personne (photos, bio, etc.).

Sources

[1] Enquête in-app de Tinder auprès des utilisateurs de Tinder âgés de 18 à 24 ans au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Australie. Les données ont été collectées entre le 18/10/22 et le 28/10/22

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la

moitié des membres sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.
https://fr.tinderpressroom.com

Contacts presse
Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 -ben.puygrenier@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: **Photo** (1) **Vidéo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122593