Tinder Newsroom

Saint-Valentin : Tinder & Merci Handy dévoilent la 1ère collection capsule de beauté pour booster sa confiance en soi avant un premier date

Alors que la Saint-Valentin approche à grands pas, Tinder, Merci Handy et Consentis s'unissent pour présenter une collection capsule qui sera disponible* à partir du 1er février au prix de 10€. Alors que 74% des jeunes se sentent stressés avant un premier date[1], le trio a réfléchi au kit parfait pour qu'iels puissent aborder ces nouvelles rencontres avec sérénité. 10% des ventes seront reversés à l'association Consentis qui promeut une culture du consentement et lutte contre les violences sexuelles dans les lieux festifs.




Merci Handy
×
tinde
SPRAY HALEINE
BREATH SPRAY
Menthe fraîche
FIRST DATE



Paris, 1er février 2024 - A l'approche de la St Valentin, Tinder et Merci Handy, marque de cosmétiques du quotidien, abordent le mois de l'amour de la plus colorée et engagée des manières avec une collection capsule de beauté unique. Ce kit appelé "**First Date Heroes"** sera disponible sur le site de Merci Handy, dans leur nouvelle boutique parisienne, ainsi que dans les magasins et sites des revendeurs de la marque en France et en Europe, et accompagnera les jeunes célibataires avec quiétude dans leur parcours de rencontre.

En effet, d'après une étude réalisée par l'IFOP[1] pour Tinder, 74% des 18-25 en France sont stressés avant un date La raison principale de ce stress est la crainte de ne pas plaire à l'autre (91%), suivie par l'appréhension de rencontrer une nouvelle personne (89%) et la peur de montrer des signes physiques de stress (81%). **Tinder, Merci Handy et Consentis ont donc pensé ce kit pour atténuer le stress des 18-25 lors de leurs prochaines rencontres et les aborder de façon plus sereine, psychologiquement et physiquement.**

Composé d'un spray pour l'haleine, d'un gel nettoyant pour les mains, d'un miroir de poche et d'un feuillet qui rappelle les piliers du consentement de Consentis et les conseils de sécurité avant un date, ce coffret d'essentiels permet d'appréhender avec plus d'apaisement la rencontre avec sa.son crush. Il s'agit évidemment de produits non genrés, destinés à assurer la réussite de toutes et tous lors de leurs dates.

**Disponible à partir du 1er février sur le site Merci Handy, dans leur nouvelle boutique parisienne (25 rue du Château Landon Paris 10eme) et dans les magasins et sites de Sephora, Marionnaud et Nocibé en France et en Europe. Disponibilité limitée, jusqu'à épuisement des stocks.*

Un QR code renvoie également vers le "Guide de Rencontres Saines" créé par Match Group, Tinder et l'association NO MORE qui partage de nombreux conseils parmi lesquels :

1. Toujours dater dans un lieu public et y rester.
2. Envoyer sa localisation à ses ami.e.s.
3. Signaler à des personnes présentes et sur l'app Tinder s'il y a un souci et partir si on n'est pas à l'aise.
4. Si ce n'est pas oui pour un rapprochement physique, c'est non. Le consentement c'est méga important !

Les premiers dates peuvent susciter des attentes, de la pression et même amener à se demander si la situation que l'on vit ou les émotions que l'on ressent sont normales. En parler à des proches peut aussi donner l'impression d'apporter beaucoup d'importance à ce qui n'est pas encore ou ce que l'on ne souhaite pas être une relation… Se poser des questions est pourtant une très bonne chose ! Certains outils en ligne comme le tchat de l'association En avant toute(s) disponible sur le site commentonsaime.fr, permettent d'être mis.e en relation avec des professionnels qui écoutent sans jugement, conseillent et redirigent vers les structures adaptées si besoin.

"Faire partie de cette campagne avec Tinder et Merci Handy fait vraiment sens pour nous. Cela nous permet de nous adresser aux plus jeunes, de leur rappeler l'importance d'être eux et elles même dans l'expérience parfois stressante du dating. Cette campagne nous permet aussi d'aborder la notion essentielle de consentement. Quand on imagine la préparation d'un date, on pense souvent à la tenue, la coiffure… et se mettre en condition pour être à l'écoute du consentement de l'autre, c'est aussi se préparer à un date.", déclare Safiatou Mendy coordinatrice et formatrice chez Consentis

Depuis sa création, Tinder s'associe à des associations pour développer des campagnes qui viennent sensibiliser la jeune génération sur des sujets de société qui les préoccupent comme le consentement mais aussi les arnaques à l'amour, le harcèlement, les LGBTphobies, la diversité et l'inclusion. La sécurité des utilisateurs a toujours été une priorité pour Tinder qui propose plus de 20 fonctionnalités et ressources dédiées et une liste des Green Flags pour une expérience tout en sérénité dans l'application. Cette initiative est la seconde campagne de sensibilisation au consentement que Consentis et Tinder mènent de concert.

"La sécurité de nos utilisateurs a toujours été primordiale, depuis les débuts de l'application. La majorité des utilisateurs de Tinder en France ont entre 18 et 25 ans, et c'est souvent leur première expérience de rencontre. Cette collaboration entre Tinder, Merci Handy et Consentis permet de les aider à créer et entretenir des relations saines et bienveillantes, sur l'application ou lors d'un date." déclare Benjamin Puygrenier, porte-parole France de Tinder.

Sources:
[1] Étude Ifop pour Tinder réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 12 décembre 2023 auprès de 1 002 jeunes âgés de 18 à 24 ans, représentatif de la population française de moins de 25 ans vivant en France métropolitaine. Télécharger le one-pager de l'étude.

À propos de Tinder
Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. https://fr.tinderpressroom.com

Les ressources de Tinder sur la sécurité
➔ Fiche sur la sécurité
➔ Document sur la sécurité
➔ Safety Center de Tinder

À propos de Merci Handy
Merci Handy a pour mission de créer des cosmétiques du quotidien pratiques et colorés, en utilisant des ingrédients clean et des extraits d'arcs-en-ciel. Créée en 2014, cette marque française compte déjà plus d'1 million de clients. Elle est certifiée par Peta, comme une marque Vegan et participe à de nombreuses opérations pour sensibiliser la GenZ au monde de demain.
https://www.mercihandy.com/

À propos de Consentis
Consentis est une association qui lutte contre les violences sexistes, sexuelles et discriminatoires en milieu festif. Elle accompagne les organisateur·ices de soirées dans la mise en place d'un dispositif de prévention et sensibilise le public à la notion de consentement sexuel.
https://www.consentis.info/

À propos de NO MORE
La Fondation NO MORE a pour mission de mettre fin à la violence domestique et aux agressions sexuelles en renforçant la sensibilisation, en inspirant l'action et en alimentant le changement culturel. Elle crée et fournit gratuitement des campagnes de sensibilisation du public, des ressources éducatives et des outils d'organisation communautaire à tous ceux qui souhaitent mettre fin à la violence et la prévenir.
https://nomore.org/

Contacts presse
Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com
Merci Handy - Louis Marty - louis@mercihandy.com
Consentis - contact@consentis.info
NO MORE - Toby@nomore.org

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122597