

Saint-Valentin : le romantisme n'est pas mort d'après Tinder !

La saison la plus favorable aux rencontres continue jusqu'à fin février.

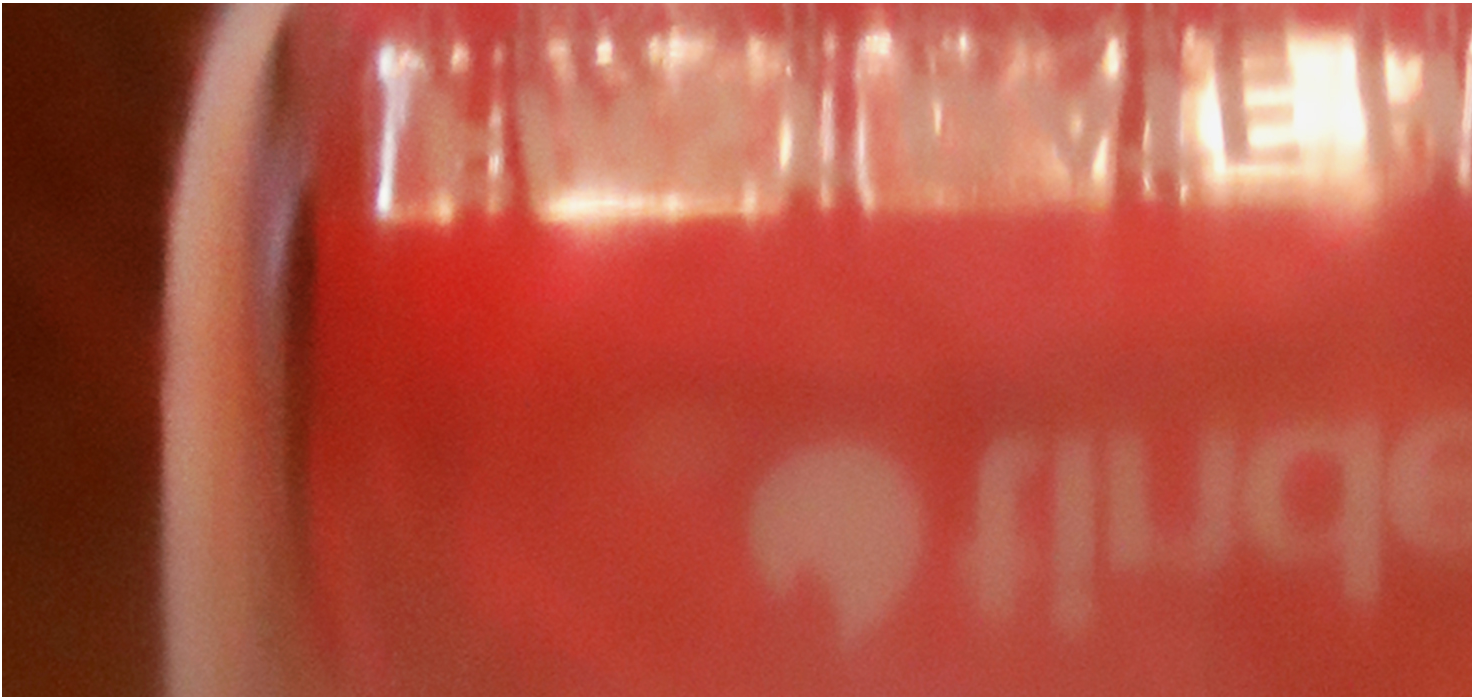


Merci
Hand

×

 **tinde**

FIRST DATE HE
|| ||||| || BAIE |||



Paris, 7 février 2024 - La Saint-Valentin est la fête de l'amour par excellence, et Tinder, l'application de rencontres la plus populaire au monde, confirme que **cette journée est plus populaire que jamais, en particulier auprès des jeunes célibataires**. Si vous pensiez qu'ils étaient plus intéressés.e.s par Galentine's Day* que par la Saint-Valentin, ce n'est pas tout à fait vrai...

L'année dernière, à l'approche de la Saint-Valentin, Tinder a enregistré une **augmentation de 10 % du nombre total de match** par rapport à une journée normale, et de **17 % chez les 18-25 ans** au niveau mondial. Il y a également eu une **augmentation de 30 millions de likes envoyés par jour en moyenne, dont 70 % proviennent d'utilisateurs âgés de 18 à 25 ans**¹. Les utilisateurs semblaient attendre la dernière minute pour trouver un partenaire et fixer un rendez-vous, mais ce n'est plus le cas ! Au cours des deux dernières années, **le pic d'activité au cours des quatre jours précédant la Saint-Valentin s'est situé entre 21h et 22h, heure locale**².

L'année dernière, les utilisateurs étaient également mieux préparés que les années précédentes : **les 9 et 10 février ont été les jours d'activité maximale avant la Saint-Valentin** alors qu'en 2022, c'était les 12, 13 et 14 février.

**Le Galentine's Day est la célébration de l'amitié entre femmes*

Face au constat de l'intérêt croissant de cette fête et à l'occasion de la Saint-Valentin, [Tinder](#), l'association [Consentis](#) et [Merci Handy](#) se sont unis pour présenter une collection capsule* pour accompagner la jeune génération dans son rituel de préparation à travers un kit beauté (mais pas que !).

Le but : rappeler les règles du consentement à la jeune génération et les aider à appréhender de manière la plus sereine leurs premiers rendez-vous.

Alors que 74% des jeunes se sentent stressés avant un premier date², le trio a réfléchi au kit parfait pour qu'ils puissent aborder ces nouvelles rencontres avec sérénité. 10% des ventes sont reversés à l'association [Consentis](#) qui promeut une culture du consentement et lutte contre les violences sexuelles dans les lieux festifs.

[Visuels à télécharger](#)

**Disponible depuis le 1er février sur le site [Merci Handy](#) au prix de 10€ dans leur nouvelle boutique parisienne (Paris 10ème) et dans les magasins et sites de Sephora, Marionnaud et Nocibé en France et en Europe. Disponibilité limitée, jusqu'à épuisement des stocks.*

Sources :

¹ Données internes de Tinder de comparaison des Matches et des Likes les 9 et 10 février 2023 avec les moyennes annuelles.

² Étude Itop pour Tinder réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 12 décembre 2023 auprès de 1 002 jeunes âgés de 18 à 24 ans, représentatif de la population française de moins de 25 ans vivant en France métropolitaine. [Télécharger le one-pager de l'étude.](#)

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. <https://fr.tinderpressroom.com>

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122598>