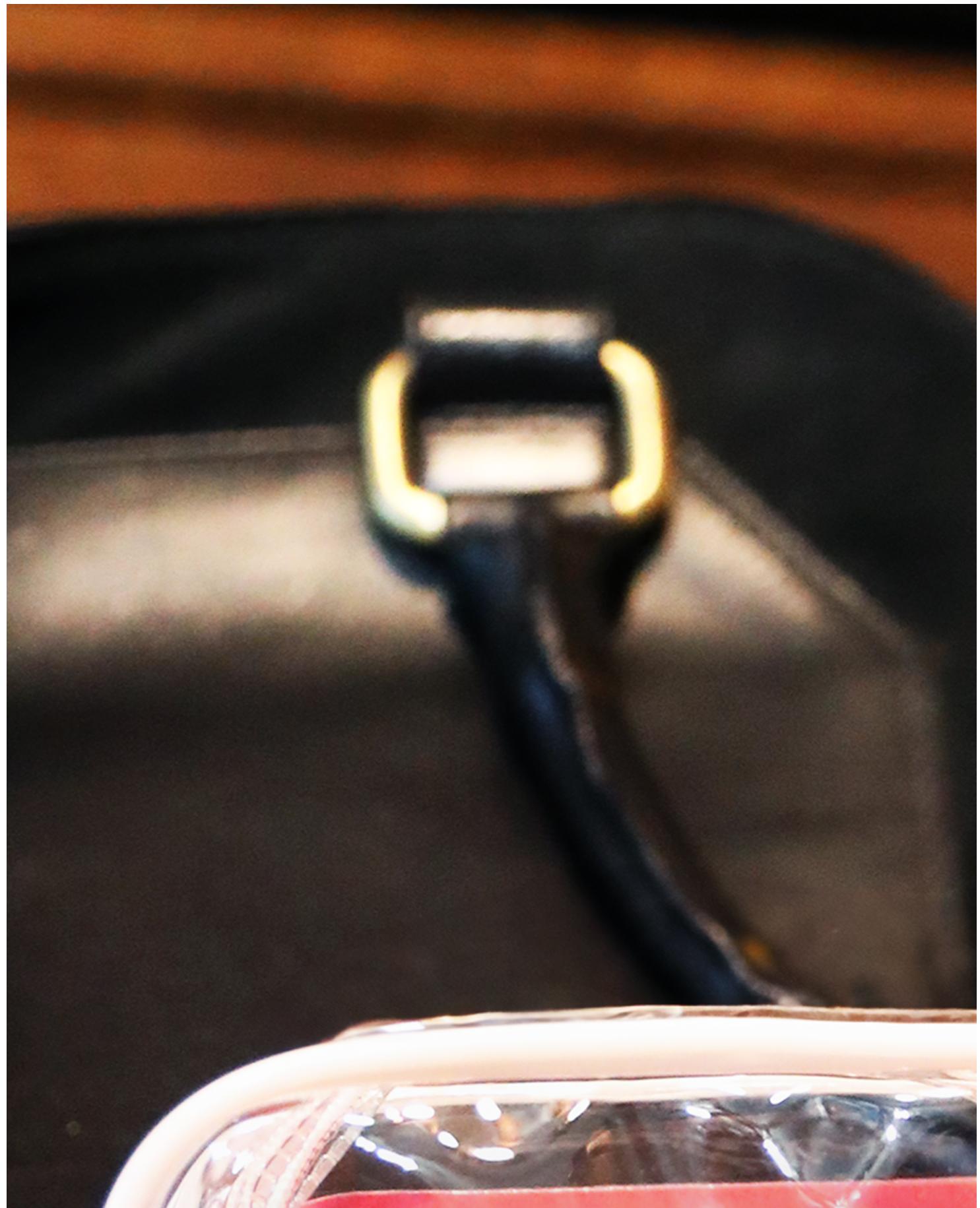


**Saint-Valentin : le romantisme n'est pas mort d'après Tinder !**

La saison la plus favorable aux rencontres continue jusqu'à fin février !



The image shows a red background with white text. At the top, the word "Merci" is written in a cursive script above the word "Hand" in a large, bold, sans-serif font. Below this, there is a white "X" symbol. At the bottom, there is a white circular logo followed by the word "tinde" in a large, bold, sans-serif font.

# FIRST DATE HE





**Paris, 7 février 2024** - La Saint-Valentin est la fête de l'amour par excellence, et Tinder, l'application de rencontres la plus populaire au monde, confirme que cette journée est plus populaire que jamais, en particulier auprès des jeunes célibataires. Si vous pensiez qu'ils étaient plus intéressé.e.s par Galentine's Day\* que par la Saint-Valentin, ce n'est pas tout à fait vrai...

L'année dernière, à l'approche de la Saint-Valentin, Tinder a enregistré une augmentation de 10 % du nombre total de match par rapport à une journée normale, et de 17 % chez les 18-25 ans au niveau mondial. Il y a également eu une augmentation de 30 millions de likes envoyés par jour en moyenne, dont 70 % proviennent d'utilisateurs âgés de 18 à 25 ans. Les utilisateurs semblaient attendre la dernière minute pour trouver un partenaire et fixer un rendez-vous, mais ce n'est plus le cas ! Au cours des deux dernières années, le pic d'activité au cours des quatre jours précédant la Saint-Valentin s'est situé entre 21h et 22h, heure locale<sup>2</sup>.

L'année dernière, les utilisateurs étaient également mieux préparés que les années précédentes : les 9 et 10 février ont été les jours d'activité maximale avant la Saint-Valentin alors qu'en 2022, c'était les 12, 13 et 14 février.

\*Le Galentine's Day est la célébration de l'amitié entre femmes

Face au constat de l'intérêt croissant de cette fête et à l'occasion de la Saint-Valentin, [Tinder](#), l'association [Consentis](#) et [Merci Handy](#) se sont unis pour présenter une collection capsule\* pour accompagner la jeune génération dans son rituel de préparation à travers un kit beauté (mais pas que !).

**Le but :** rappeler les règles du consentement à la jeune génération et les aider à apprêcher de manière la plus sereine leurs premiers rendez-vous.

**Alors que 74% des jeunes se sentent stressés avant un premier date<sup>2</sup>,** le trio a réfléchi au kit parfait pour qu'ils puissent aborder ces nouvelles rencontres avec sérénité. 10% des ventes sont reversés à l'association [Consentis](#) qui promeut une culture du consentement et lutte contre les violences sexuelles dans les lieux festifs.

#### **Visuels à télécharger**

\*Disponible depuis le 1er février sur le site [Merci Handy](#) au prix de 10€ dans leur nouvelle boutique parisienne (Paris 10eme) et dans les magasins et sites de Sephora, Marionnaud et Nocibé en France et en Europe. Disponibilité limitée, jusqu'à épuisement des stocks.

---

#### **Sources :**

<sup>1</sup> Données internes de Tinder de comparaison des Matchs et des Likes les 9 et 10 février 2023 avec les moyennes annuelles.

<sup>2</sup> Étude Ifop pour Tinder réalisée par questionnaire auto-administré en ligne du 6 au 12 décembre 2023 auprès de 1 002 jeunes âgés de 18 à 24 ans, représentatif de la population française de moins de 25 ans vivant en France métropolitaine. [Télécharger le one-pager de l'étude](#).

#### **À propos de Tinder**

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. <https://fr.tinderpressroom.com>

---

#### **Contacts presse**

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - [ben.puygrenier@qotinder.com](mailto:ben.puygrenier@qotinder.com)  
Agence Ogilvy - [tinderfrance@ogilvy.com](mailto:tinderfrance@ogilvy.com)

Additional assets available online: [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122598>