Tinder Newsroom

Saint-Valentin Tinder dévoile “Nail Match by Tinder”, sa première mini-série sur l’univers du dating avec 8 créateurs de contenus francais

Paris, 13 février 2024 - Tinder, l’application de rencontres la plus populaire du monde, dévoile “Nail Match by Tinder ”, sa première “mini-série” autour du dating, de la confiance en soi et de la sécurité en ligne ou IRL, avec Lili Creuk, nail artist reconnue, et 4 binômes d’influenceurs français composés de Tycia & Maoui, Marine & Chloë, Eva & Oli et Mai Lee & Anthonin.

Cette campagne digitale est disponible sur le compte Instagram de Tinder France et les comptes Instagram et TikTok des créateurs de contenus associés. Elle sera également déclinée **IRL** lors d’une soirée le 6 mars chez Chez Lulu. La campagne est développée par les équipes locales de Tinder et le soutien de l’agence Soeurette Productions.

Le nail art est d’ailleurs devenu une véritable opportunité d’affirmer son identité pour une génération Z à la recherche d’unicité et de créativité. **Sur Tinder, les mentions dans les bios du terme “nail art” ont augmenté de 218% depuis 2021, dont 75% sont des utilisateurs âgés entre 18 et 24 ans** (*données internes de Tinder entre Juin 2021 et Décembre 2023*).

Prendre soin de ses ongles est un véritable moment pour prendre soin de soi, améliorer son humeur et sa confiance en soi. Pour beaucoup, c’est l’occasion de se relaxer, de se prioriser et de décompresser du stress quotidien. **Et c’est également l’opportunité de se laisser aller, dans un endroit où l’on se sent en sécurité, à quelques confidences sur sa vie personnelle… et notamment ses expériences de dating !**

Les 8 mini vidéos de la campagne **“Nail Match by Tinder”** permettent de retrouver **Tycia, Maoui, Marine, Chloë, Eva, Oli, Mai Lee et Anthonin, les influenceurs préférés de la jeune génération, partager leurs anecdotes***(ainsi que celles de leurs communautés)* **et conseils pour des rencontres en toute sérénité** pendant une manucure avec Lili Creuk, la nail artist préférée des célébrités. Iels parleront de sécurité en ligne, du harcèlement, des LGBTphobies, de diversité et d’inclusion, sujets de société qui préoccupent la jeune génération et qui sont également des priorités pour Tinder depuis sa création.

Déjà live :

- **Épisode 1 (11/02)** : Mai Lee parle de l'importance d'être fidèle à soi-même lors d'une nouvelle rencontre et de la fonction Matchmaker de Tinder qu’elle aimerait utiliser avec sa mère.

- **Épisode 2 (12/02)** : Anthonin parle de la fonction Passeport de Tinder qu'il a lui-même expérimenté et de l'importance du consentement

- **Épisode 3 (17/02)** : Tycia donne ses meilleurs conseils pour faire son meilleur profil sur Tinder : quelle bio écrire et quelles photos choisir afin de matcher à coup sûr !

- **Épisode 4 (22/02)** : Maoui parle de l’impossibilité pour les utilisateurs de Tinder d'échanger des photos et vidéos dans l'application et donne ses endroits préférés pour les premiers dates.

Les 4 derniers épisodes dévoilés fin février, avec Marine, Chloë, Oli et Eva, adresseront des sujets qui préoccupent la Gen Z : la vérification d’identité, l’inclusivité et les fonctionnalités de sécurité sur Tinder.

"Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes. Elle permet de mettre en relation des personnes qui ne se seraient jamais rencontrées normalement. Avec cette campagne nous souhaitons continuer d’accompagner les jeunes adultes dans leur entrée dans le monde du dating, leur donner toutes les clefs et conseils nécessaires pour une expérience toute aussi fun que bienveillante”, déclare Benjamin Puygrenier, porte-parole de Tinder France.

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. https://fr.tinderpressroom.com

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122599