Tinder Newsroom

# Tinder élargit vos horizons linguistiques en ajoutant 7 langues régionales sur vos profils !

**Que se passe-t-il quand les rencontres se marient avec l'art régional ? Tinder a la réponse avec l'introduction de 7 nouveaux dialectes régionaux pour rendre vos swipes encore plus palpitants.**

**Paris, 3 mai 2024** - La saga des rencontres sur Tinder continue avec une touche régionale et une pointe d'accent ! Aujourd'hui, l'application de rencontres la plus téléchargée au monde annonce l'ajout de sept nouvelles langues régionales : **le Normand, l'Alsacien, le Lorrain, le Créole, le Picard, le Flamand occidental et le Wallon.** Les jeunes adultes peuvent désormais montrer leur amour pour les dialectes régionaux tout en swipant, en ajoutant sur leurs profils leurs dialectes de prédilection.

Sur Tinder, on ne parle pas seulement le langage de tous les amours mais on le vit dans les langues de nos régions. Avec cette nouvelle fonctionnalité, Tinder souhaite promouvoir la richesse linguistique de la France, tout en rendant les rencontres plus authentiques et amusantes pour la jeune génération. Les dialectes régionaux font partie intégrante de l'identité, et c'est important que les utilisateurs puissent s'exprimer authentiquement pour rendre leurs conversations aussi épicées qu'une choucroute en Normandie !

**Alors que vous soyez en train de déclamer des poèmes en Picard, de taquiner en Normand, de flirter en Alsacien ou Lorrain, de raconter des histoires en Créole ou de blaguer en Wallon ou en Flamand,** ces nouvelles langues ajoutent une dimension unique à vos conversations sur Tinder. Les utilisateurs peuvent d'ailleurs choisir parmi plus de 133 langues dans le monde entier. De quoi trouver le parfait match, qu'importe où que vous soyez et avec vos meilleurs accents.

---

**À propos de Tinder**

Lancée en 2012, Tinder est l'appli la plus populaire au monde pour faire des rencontres et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désignée comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.

https://fr.tinderpressroom.com/

---

**Contacts presse**

Ben Puygrenier - +33 6 07 35 26 03 -ben.puygrenier@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

---

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122605