

Pour l'arrivée de la “Dating Summer Season”, Tinder lance un “Service Avant et Après Date” avec des créateurs de contenus

Paris, 4 juin 2024 - L'été approchant à grands pas, Tinder, l'application de rencontres la plus populaire du monde, part en campagne pour aider les jeunes célibataires dans la quête de leur prochain summer crush. L'occasion pour Tinder de rappeler aux célibataires avec cette nouvelle campagne de procéder à un rafraîchissement d'un autre genre, celui de leurs habitudes de dating.

Pour cela, Tinder dévoile son “Service Avant et Après Date”, une campagne venant apporter des conseils 100% dating et où 6 créateur·rices de contenus français·es [Johan Papz](#), [Oli et Monday](#), [Eva](#), [Lucadorable](#), [Tycia](#) et [Elyse](#) répondent par vidéos interposées aux questions les plus fréquentes de leurs communautés; notamment autour des bons comportements à garder à l'esprit pour une expérience sur Tinder saine et sereine.

«L'idée de cette campagne est de mettre en place une plateforme d'échanges et d'écoute que les communautés des créateur·rices peuvent appeler, pour se faire accompagner dans leur expérience, par exemple, pour leurs premiers pas dans le monde des rencontres jusqu'à leurs premiers rendez-vous IRL. Avec cette campagne, nous voulons continuer à soutenir la jeune génération dans son entrée dans le monde des rencontres, en lui donnant tous les outils et les conseils dont iels ont besoin pour une expérience amusante et bienveillante», déclare Anne-Sophie Adesir, Responsable Marketing France chez Tinder.

Cette campagne digitale est disponible sur le compte Instagram de [Tinder France](#) et les comptes Instagram et TikTok des créateur·rices de contenus associés. Les créateur·rices de contenus partageront également leurs conseils et anecdotes via «[La Notice](#)», un guide complet sur les rencontres pour aider leurs ami·es à passer la meilleure « saison estivale des rencontres » qui soit.

Parmi les conseils dans “[La Notice](#)”:

- Avant de vous rencontrer en personne, prévoyez [un appel vidéo](#) avec votre partenaire afin de mieux cerner sa personnalité et de vous assurer qu'il y a des atomes crochus.
- Lorsque vous êtes prêt·e à rencontrer votre partenaire en personne, renseignez-vous sur les bons endroits [et évitez de rencontrer quelqu'un dans des lieux inconnus ou isolés](#).
- N'entrez en contact qu'avec des personnes [dont le profil Tinder a été vérifié](#) et familiarisez-vous avec les fonctions de sécurité de l'application, telles que les options de signalement et de blocage.
- Utilisez « [Share My Date](#) », une nouvelle fonctionnalité qui permet aux utilisateur·rices de Tinder de partager avec leurs amis la personne, l'heure et le lieu de leur rendez-vous en partageant un lien via l'application.

Les contenus :

Déjà live :

- [Épisode 1 avec @Tyciadchannel](#)
- [Épisode 2 avec @Olietmonday](#)
- [Épisode 3 avec @Lucasdorable](#)
- [Épisode 4 avec @Johanpapz](#)

La campagne est développée par les équipes locales de Tinder et le soutien de l'agence [Soeurette Productions](#).


[À propos de Tinder](#)

Lancée en 2012, Tinder est l'application de rencontres la plus populaire du monde et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company. Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com

Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com

Additional assets available online:  [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122606>