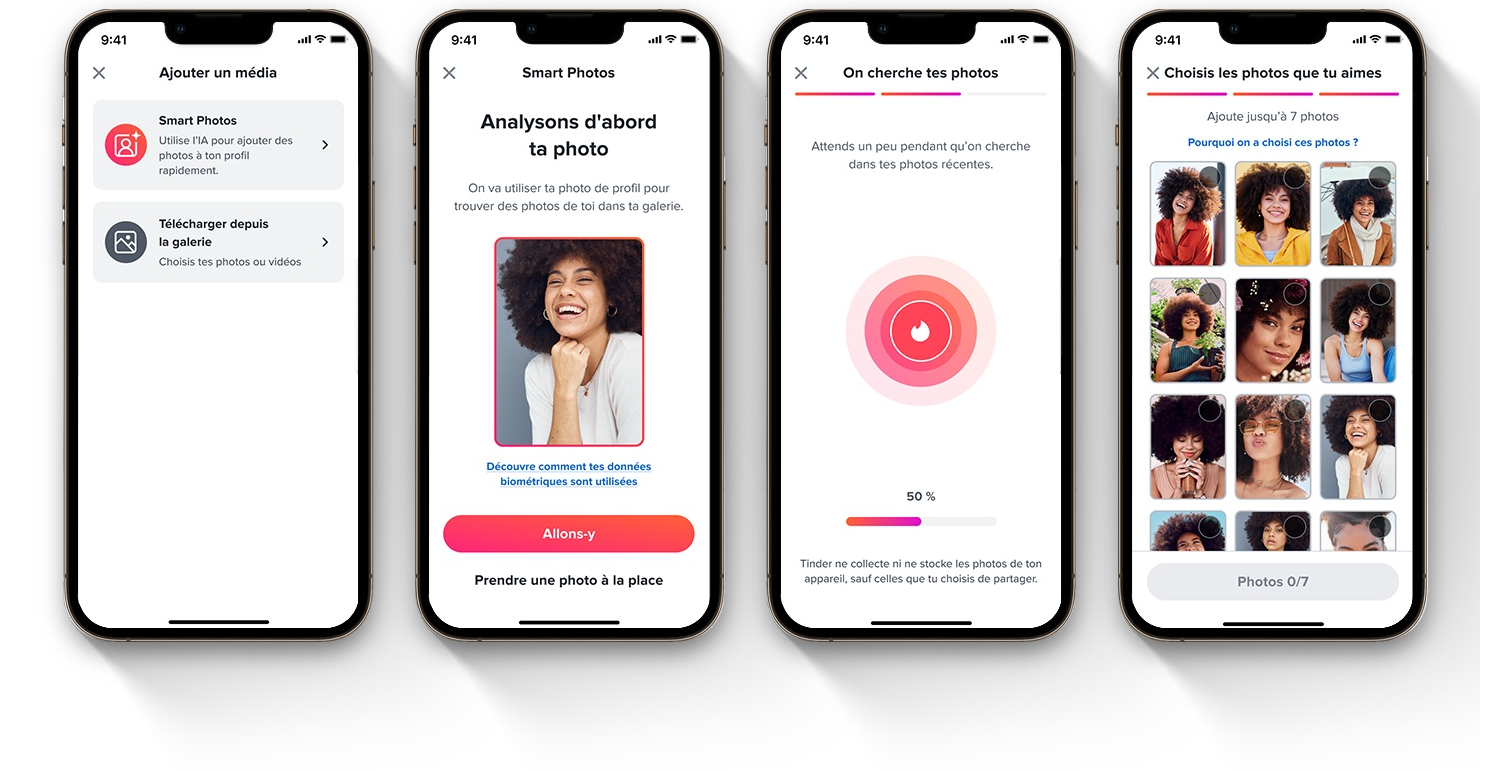
Tinder Newsroom

Tinder® dévoile 'Photo Selector' : une fonctionnalité utilisant l'IA pour choisir vos meilleures photos de profil

Les célibataires âgés de 18 à 24 ans rapportent passer en moyenne 33 minutes à choisir la bonne photo de profil sur Tinder[1]. Avec Photo Selector, Tinder offre un coup de pouce numérique pour sélectionner différents types de photos depuis votre galerie et construire un profil optimal.



Paris, le 17 juillet 2024 — Tinder, l'application de rencontre qui a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, annonce le lancement de 'Photo Selector'— une fonctionnalité alimentée par l'IA permettant aux utilisateurs de Tinder de choisir facilement leurs photos de profil à partir d'une sélection de photos récupérées directement depuis la librairie de leur téléphone.

Une image vaut mille mots

L'authenticité joue un rôle crucial dans l'attraction de la bonne personne sur Tinder. Dans une enquête récente, 85% des célibataires déclarent que leurs profils sur les applications de rencontre sont importants pour représenter leur véritable personnalité[1]. 52% disent qu'il est difficile de choisir une image de profil et 68% rapportent qu'une fonctionnalité d'IA pour aider à la sélection des photos serait utile.[1]

En même temps, la plupart des femmes célibataires préfèrent les profils des hommes avec au moins quatre images reflétant réellement leur personnalité.Les hommes qui incluent plus d'une photo de visage dans leurs profils augmentent leurs chances de matcher avec les femmes de 71%[2].

Faciliter les vraies connexions

En allégeant le fardeau de la sélection des photos, Photo Selector permet aux utilisateurs de se concentrer davantage sur l'établissement de connexions significatives plutôt que de passer un temps excessif à choisir des photos. Cette innovation en matière d'IA promet d'injecter plus de spontanéité dans l'expérience de rencontre en ligne.

"Tinder intègre de nouvelles technologies pour créer un environnement sûr, moderne et inclusif. L'IA a été utilisée dans des fonctionnalités commeÊtes-vous sûr' et 'Est-ce que ce contenu vous dérange' pour renforcer la sécurité. Aujourd'hui, alors qu'elle est largement utilisée, Tinder exploite cette technologie pour aider les utilisateurs dans les aspects difficiles des rencontres en ligne" à déclaré Faye Iosotaluno, CEO de Tinder. L'objectif est d'utiliser l'IA pour faciliter les rencontres sans prendre de décisions à la place des utilisateurs, comme le montre la fonctionnalité Photo Selector. "

Utiliser Photo Selector est simple

1. Prenez simplement un selfie pour la reconnaissance faciale, accordez l'accès à votre pellicule et laissez notre technologie d'IA sélectionner une gamme d'images pour examen.

2. Vous décidez des photos que vous souhaitez sélectionner et ajouter à votre profil.

La to-do pour bien faire et choisir vos photos de profil

Devyn Simone, experte relationnelle pour Tinder partage des conseils sur le choix des photos de profil qui reflètent vraiment votre personnalité

1. Trouvez votre lumière

Pensez à vous-même comme à la star d'une séance photo glamour. Les photos bien éclairées sont toujours à privilégier ; la lumière naturelle est votre meilleure amie.

2. Évitez la confusion

Personne ne veut jouer à "Où est Charlie ?" avec vos photos de profil. Les gens sont ici pour vous rencontrer, pas tout votre groupe d'amis. Une photo de groupe est acceptable, mais gardez le reste en solo.

3. Nettoyez votre objectif

C'est basique mais crucial. Montrez-vous, ce n'est pas le moment de miser sur le flou artistique pour séduire votre moitié. Donnez un coup de propre à votre lentille de caméra avec un chiffon en microfibre avant de prendre des photos. Des photos nettes et claires = amélioration instantanée.

4. Amusez-vous

Votre profil doit être une mini-histoire de votre vie fabuleuse. Montrez différentes facettes de votre personnalité avec une variété de photos : un portrait magnifique, une photo en action (en faisant quelque chose que vous aimez), une photo en société et une photo spontanée.

5. Variez les plaisirs

Si vos photos de profil sont plus anciennes que votre brunch préféré, il est temps de les rafraîchir. Gardez les choses actuelles en ajoutant au moins une ou deux nouvelles photos.

Sources

1 - Enquête en ligne réalisée par Opinium auprès de 7000 jeunes adultes âgés de 18 à 25 ans, célibataires et utilisant des applications de rencontres (1000 au Royaume-Uni, 1000 aux États-Unis, 1000 au Canada, 1000 en Australie, 1000 en France, 1000 en Allemagne et 1000 au Japon), commandée par Tinder conformément au code de conduite de la Market Research Society. Les données ont été collectées entre le 21 juin 2024 et le 2 juillet 2024.

2 - Données internes de Tinder sur le nombre de photos de profil et leur corrélation avec les matchs. Les données ont été extraites le 21 juin.

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, «It Starts with a Swipe». Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122608