

Vrais messages, vraies romances : la nouvelle campagne mondiale de Tinder s'inspire de vos tout premiers messages

FRANCE (29 août 2024) - Tinder dévoile un nouveau chapitre de sa campagne mondiale primée “Tout commence avec un SwipeTM” en mettant en lumière la partie la plus attendrissante dans les nouvelles rencontres : les tout premiers messages de couples qui se sont rencontrés sur Tinder.

Dans une nouvelle série de vidéos, la campagne s'inspire de comédies romantiques célèbres, ré-imaginées à travers le prisme des rencontres modernes. Les films montrent des célibataires se rencontrant dans des scénarios tout droit sortis de nos comédies romantiques préférées, ***dont les dialogues sont inspirés par de vrais premiers messages de couples qui se sont rencontrés sur l'application... Et surtout parce que selon une récente étude “Une nouvelle relation commence toutes les trois secondes sur l'application” (*1).***

Mais si certain·es rêvent encore des rencontres à l'eau de rose d'autrefois, les scénarios classiques de comédies romantiques peuvent sembler un peu dépassés et maladroits aux yeux des célibataires d'aujourd'hui. Tinder est le lieu où les rencontres modernes se produisent - ***“il suffit de demander aux millions de couples qui se sont rencontrés sur l'application”***, a déclaré Stephanie Danzi, Vice-Présidente en charge du Marketing chez Tinder.

“Une nouvelle relation commence toutes les trois secondes (*1), grâce à Tinder. Cette campagne célèbre ces millions de relations, et nous avons eu l'honneur de créer des contenus inspirés par de vraies discussions”.

Les films mettent en lumière des acteurs populaires, comme Lana Condor (*À tous les garçons que j'ai aimés*) ou encore Evan Mock (*Gossip Girl*). Brouillant les codes des comédies romantiques et des premiers messages envoyés via l'application Tinder, la campagne démontre que l'excitation des premières interactions peuvent tout aussi bien être vécues lors de rencontres en ligne.

Les films de la campagne “Tout commence avec un SwipeTM” seront diffusés en France début août sur les réseaux sociaux et les plateformes de streaming audio et vidéo.

Pour consulter les vidéos par ici:

- Taxi - <https://youtu.be/llu9jNL6EDM>
- Bibliothèque- <https://youtu.be/0BwOza21Uw0>
- Pluie - <https://youtu.be/hlaY321xZ0>

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, «It Starts with a Swipe». Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

Additional assets available online: [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122609>