

## Emily in Paris : Qui est Le Chouchou des utilisateurs de Tinder, Gabriel ou Alfie ?

À l'approche de la diffusion de la dernière partie de la saison 4 d'Emily in Paris, Tinder a constaté une augmentation significative des mentions de la série dans les profils à travers le monde, avec une hausse de 60 % au cours de la dernière semaine. Cela reflète l'influence romantique du personnage d'Emily sur les utilisateurs de Tinder.





**Le Parisien le plus vivant que jamais**  
Initialement sur Tinder, les mentions d' "Emily in Paris" dans les bios ont connu des pics significatifs à chaque nouvelle saison. Par exemple, les mentions d' "Emily in Paris" dans les bios [Tinder](#) ont augmenté de 102 % à la première de la saison 2, et de 89 % entre décembre 2022 et janvier 2023 après la sortie de la saison 3. **Fait intéressant, 47 % de ces mentions dans les bios Tinder proviennent d'utilisateurs âgés de 18 à 25 ans**, principalement en raison de l'attrait de la série en tant que comédie romantique moderne.

**Emily in Paris, un véritable phénomène mondial**  
Une autre évidence, le pays avec le plus de mentions d'Emily in Paris est la France, suivi par les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Canada, l'Italie, l'Australie, l'Espagne, le Danemark et le Japon.

**Le monde a tranché : Team Gabriel vs. Team Alfie**  
Sachant qu'Emily jongle avec ses choix amoureux entre le charmant Gabriel et le sportif Alfie, **les utilisateurs de Tinder du monde entier semblent avoir clairement exprimé leur préférence**. Notre analyse interne révèle **qu'il s'agit de mentions dans les bios Tinder, les centres d'intérêt de Gabriel et les utilisateurs de Tinder sont alignés**. En effet, avec une forte présence de références à la gastronomie, au vin, à la mode et à l'antisme naturel dans les profils Tinder, **il semble que le monde de Tinder soit résolument Team Gabriel, prouvant que parfois, l'amour commence vraiment en cuisine et pas toujours au pub (sorry Alfie !)**.

**Le billet pour une romance parisienne**  
Le charme historique de Paris aux rues animées de New York, [Tinder](#) vous aide à vous connecter avec quelqu'un qui partage votre style et vos idéaux romantiques. Que vous vouliez parler des dernières tendances mode, organique au bord de la Seine ou trouver des idées de sorties à Paris, Tinder est votre porte d'entrée pour trouver l'amour avec une touche de glamour.

**Si les utilisateurs de [Tinder](#) souhaitent se connecter avec d'autres fans d'Emily in Paris ou d'autres séries TV, voici quelques conseils :** rendez-vous dans « Binge Watchers » sur [Explore](#) dans l'application. Tinder est un espace interactif, qui permet aux utilisateurs de voir d'autres profils Tinder par centre d'intérêt, comme « Mode ». Tinder recommande bien sûr d'ajouter des centres d'intérêt comme « Mode » à votre profil afin d'attirer avec vos potentiels matchs votre amour de la Haute Couture ou d'autres passions.

---

**Infos de [Tinder](#)**  
Depuis 2012, [Tinder](#) a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les applications de la catégorie. En 2024, [Tinder](#) a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, «It Starts with a Swipe». [Tinder](#) est une marque déposée de [Tinder Match Group, LLC](#).

---

**Contacts presse**  
Puygrenier - 33 6 07 35 26 03 - [ben.puygrenier@gotinder.com](mailto:ben.puygrenier@gotinder.com)  
Agence Ogilvy - [tinderfrance@ogilvy.com](mailto:tinderfrance@ogilvy.com)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122612>