Tinder Newsroom

Tinder ouvre un salon de coiffure éphémère à Biarritz avec l'association "Fair Hair Don't Care" sur le Queen Surf Festival

Tinder, l'application de rencontre qui a révolutionné les rencontres , dévoile son premier salon de coiffure éphémère et engagé, à l'occasion du Queen Classic Surf Festival à Biarritz du 13 au 15 septembre 2024.

Biarritz, 10 septembre 2024 - Pour la première fois, Tinder s'associe au Queen Classic Surf Festival pour joindre l'utile à l'agréable. Entre deux vagues ou à l'occasion d'un date insolite et solidaire, tous les festivaliers pourront se rendre au salon de coiffure "***Tinder Legend'Hair***" et profiter d'une coupe de cheveux au service de la lutte contre le cancer. Les employés de Tinder France seront notamment bénévoles sur le stand au côté du coiffeur Benjamin Josh Tandre et l'association Fake Hair Don't Care.

Une coupe face à l'océan pour la bonne cause
C'est sur le stand de la marque et sous les ciseaux bien avisés des coiffeurs que les festivaliers pourront opter pour un dégradé ou carré court. Bien plus qu'un simple rendez-vous chez le coiffeur, tous les cheveux récupérés permettront de confectionner des perruques pour les personnes qui luttent contre le cancer, via Fake Hair Don't Care. L'association qui contribue au bien-être des personnes atteintes du cancer, récolte des dons de cheveux afin de réaliser des perruques de qualité, en cheveux naturels 100% personnalisables.

Le Queen Surf Festival : bien plus qu'un festival de surf
Organisée sur la plage emblématique de la Côte des Basques à Biarritz, le Queen Classic Surf Festival se veut familial et ouvert à toustes, avec une attention particulière portée à l'inclusion et à la solidarité. L'événement, à but non lucratif et gratuit, propose un programme riche et varié et repose sur plusieurs piliers fondamentaux : le sport, la musique, l'art et l'associatif. Toustes les amateurs.rices de glisse, quels que soient leur genre, leur orientation sexuelle ou leur niveau de compétence, sont les bienvenu.e.s pour partager leur passion commune dans une ambiance de fête et de partage.

Le surf : une passion partagée par la Génération Z sur Tinder
Le choix de s'associer au Queen Surf Festival s'inscrit également dans une tendance forte observée sur Tinder : l'engouement croissant de la Génération Z pour le surf. En effet, nous avons constaté une augmentation de 20% des utilisateurs.rices sur Tinder mentionnant le surf dans leur bios au cours des 6 derniers mois (1*).

Infos pratiques

Plage de la Côte des Basques, 64200 Biarritz
Les concerts et l'ensemble de la programmation sont gratuits !
Lien de l'événement
Accréditation
Kit presse

Liens utiles
Newsroom de Tinder
Instagram du Queen Classic Surf Festival

A propos du Queen Classic Surf Festival

Le Queen Classic Surf Festival est bien plus qu'un simple rendez-vous de surfeurs ; il se veut inclusif, solidaire et gratuit, offrant à tous une occasion de célébrer une autre culture du surf, loin des clichés traditionnels associés à ce sport. Le mot d'ordre est clair : Bat, Bi, Hiru ! (1, 2, 3 en langue basque). Tous les amateurs de glisse, quels que soient leur genre, leur orientation sexuelle ou leur niveau de compétence, sont les bienvenus pour partager leur passion commune dans une ambiance de fête et de partage.

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, «It Starts with a Swipe». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

Contacts presse
Tinder - Ben Puygrenier - ben.puygrenier@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com
Queen Classic Surf Festival - Sandra Nicolas - +33 6 83 62 32 40 - sandra@quelpanache.com

---

Additional assets available online: **Photo** (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122613