Tinder Newsroom

Tinder et la Fédération nationale Solidarité Femmes dévoilent le “Nuancier de l’amour”, un baromètre pour aider à reconnaître les signaux d’une relation saine

Paris, le 6 novembre – Alors que la "cuffing season" bat son plein et que beaucoup aspirent à trouver un·e partenaire avec qui passer l’hiver au chaud, Tinder et la Fédération nationale Solidarité Femmes (FNSF) poursuivent leur collaboration pour sensibiliser la jeune génération aux signaux d’une relation saine, ou au contraire d’une relation toxique. Une campagne réalisée avec le soutien de l’illustratrice Margaux Motin, nécessaire à l’approche de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l’encontre des femmes le 25 novembre.

Sensibiliser aux relations saines, une priorité pour les jeunes femmes

Rencontrer quelqu'un peut susciter un tourbillon d'émotions, ce qui rend difficile le repérage des signes d'une relation saine, en particulier en ce qui concerne l'intimité. Une confusion accentuée chez les jeunes femmes, les violences conjugales étant particulièrement élevées auprès de cette tranche d’âge.

Pourtant, elles sont encore peu nombreuses à solliciter de l’aide lorsqu’elles se retrouvent piégées dans une relation toxique ou violente. Cela s’explique notamment par le fait que les violences sont faiblement repérées à cet âge marqué par la découverte de l'amour et de soi, qui peut amener à romantiser des comportements alarmants.

C’est aussi en début de relation qu’émergent les premiers comportements toxiques ; 70 % des appelantes du 3919 identifient le commencement des violences à un stade précoce de la relation. Plus que jamais à cet âge, il est donc crucial de sensibiliser les femmes afin qu'elles puissent identifier et rejeter les comportements problématiques et se concentrer sur les signes d'une relation respectueuse, parce que la violence ne sera jamais une nuance de l’amour.

Green, beige et red flags : ce que les femmes remarquent vraiment en date

Pour faire la lumière sur les signaux auxquels les jeunes femmes sont attentives lors de leurs premiers dates, Tinder et la FNSF ont mené avec l’Ifop une étude auprès de jeunes de 18 à 24 ans partout en France. L’occasion de faire le point sur les red flags, mais aussi sur les “beige flags”, ces marqueurs bénins voire amusants qui peuvent être le signe d’une incompatibilité, et enfin sur les signes prometteurs.

Green Flags

1. Ton date ne parle pas que de lui, s’intéresse à toi, retiens ce que tu lui dis et t’écoute vraiment (63 %)
2. Ton date a un bon sens de l'humour sans jamais se moquer de manière blessante (58 %)
3. Ton date est poli·e avec les autres et ne les dénigre pas (56 %)

Beige Flags

1. Ton date fait des blagues qui floppent (63 %)
2. Ton date a une passion qui t’ennuie (56 %)
3. Ton date ne se préoccupe pas ce qu’iel porte (54 %)

Red Flags

1. Ton date te rabaisse ou rabaisse les autres (70 %)
2. Ton date fait du chantage affectif (62 %)
3. Ton date te demande de te sacrifier (58 %)

Consentement et égalité des genres, un travail de sensibilisation indispensable auprès des jeunes hommes

L'étude révèle également un décalage frappant entre jeunes femmes et hommes, à commencer par la vigilance aux signaux.***9***

femmes sur 10 y sont attentives en début de relation, un chiffre significativement plus élevé que pour les hommes du même âge.

Il est intéressant de noter que, du point de vue des objectifs relationnels, la récente étude de Tinder Green Flag montre que la majorité des hommes (53 %) sur Tinder recherchent une relation sérieuse, et pas seulement des aventures d'un soir. Ce chiffre monte à 68% pour les femmes, ce qui démontre une réelle volonté de construire une relation durable.

D'autres disparités apparaissent quand on entre dans le détail des green et red flags : ***l'intolérance et les propos discriminatoires (orientation, origine, genre,...) est un red flag pour 57 % des femmes contre 43 % des hommes***. Même constat pour l'égalité des genres, essentielle aux yeux de 50% des femmes, contre seulement 36% des hommes. Quant au consentement, le constat est similaire : si 47 % des femmes estiment que le fait de demander le consentement avant d'embrasser est un green flag très important, ce n'est le cas que pour 31 % des jeunes hommes qui placent cet item en dernier de la liste. Un fossé qui souligne l'urgence d'une éducation aux relations saines.

Un coup de crayon reconnaissable au service de la sensibilisation

C'est en collaboration avec l'illustratrice Margaux Motin que Tinder et la FNSF ont donné vie ***au « Nuancier de l'amour », ce baromètre ludique et visuel basé*** sur les green, beige et red flags. Conçu comme un outil ayant pour but d'accompagner les jeunes femmes à être attentives dès le tout début de relation, il donne les clés pour identifier les comportements positifs comme les signaux préoccupants qui pourraient laisser présager une relation malsaine, leur permettant de naviguer dans leur vie amoureuse en toute sérénité.

Le 3919, la ligne d'écoute disponible pour toutes les femmes

Le « nuancier de l'amour » rappelle également l'importance du 3919, la ligne d'écoute nationale, anonyme et gratuite, portée par la Fédération nationale Solidarité Femmes (FNSF), pour écouter, informer et orienter les femmes victimes de violences, leur entourage et les professionnel.les concerné.es.

Ce numéro s'adresse à toutes les femmes partout sur le territoire français, sans distinction d'âge, qu'elles soient victimes de violences ou simplement en quête de conseils et de soutien. Le 3919 garantit que chaque femme puisse trouver l'accompagnement nécessaire pour sortir d'une relation toxique ou bâtir une relation respectueuse – et ce dès le tout début de sa vie amoureuse.

Où le retrouver ?

Le "nuancier de l'amour" est disponible sur le compte Instagram de Tinder, de la Fédération nationale Solidarité Femmes et de Margaux Motin. Les utilisateur·ices de Tinder en France verront également apparaître des cartes sur l'application les renvoyant vers le "nuancier de l'amour" et leur indiquant les bons comportements pour des rencontres saines.

Informations utiles

- Le 3919 est la ligne nationale d'écoute, d'information et d'orientation destinée aux femmes victimes de violences, à leur entourage et aux professionnel.les. Elle est gratuite, anonyme et accessible 24h/24, 7j/7, aux personnes sourdes et malentendante et l'écoute est possible en plus de 200 langue
- Les outils de sécurité sur Tinder
- Toutes les fonctionnalites de securite sur Tinder
- Centre de sécurité de Tinder
- Etude sur les Flags lors d'un date ou en début de rencontre

À propos de la sécurité sur Tinder

La sécurité des utilisateurs a toujours été une priorité pour Tinder. L'application propose aujourd'hui plus de 20 outils de sécurité à ses membres. En 2023, Tinder continue de progresser dans ce domaine, avec le déploiement des fonctionnalités

Bloquer simplement, Signalement simplifié, Mode Incognito ou encore vérification des photos par selfie vidéo, tout en continuant de mettre à jour les outils lancés les années précédentes comme Are You Sure ? et Does This Bother You?pour encourager les membres à signaler les conversations inappropriées.

À propos de la FNSF - La Fédération nationale Solidarité Femmes

La FNSF (Fédération nationale Solidarité Femmes) regroupe plus de 80 associations, spécialisées dans l'accueil, l'accompagnement et l'hébergement des femmes victimes de violences conjugales. Chaque année, elles hébergent plus de 8 000 femmes et enfants, en leur assurant un accompagnement spécialisé et professionnel qui prend en compte toutes les conséquences des violences (sur leur santé physique et psychique, sur le plan social, économique et juridique) au plus près de leur lieu de résidence.

La FNSF milite en faveur des droits des femmes et lutte contre les violences qui s'exercent à leur encontre, en particulier les violences conjugales. La FNSF a également créé et gère depuis 1992 le 3919 - Violences Femmes Infos, la ligne nationale d'écoute, d'information et d'orientation destinée aux femmes victimes de violences, à leur entourage et aux professionnel.les.

A propos de Margaux Motin

Margaux Motin est une illustratrice et blogueuse française née en 1978. Révélée au grand public grâce à son blog, elle a sorti 5 albums BD qui ont un beau succès en librairie. Ses dessins crus, réalistes et pleins d'humour s'affichent un peu partout dans la presse et sur les réseaux sociaux.

A propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 Match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : créer des connexions humaines et authentiques. Aujourd'hui, l'application a été téléchargée plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 97 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par les autres applications de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, «It Starts with a Swipe». Tinder est une marque déposée de Match Group, LLC.

Additional assets available online: Photo (1)

https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122616