

TINDER YEAR IN SWIPE™ 2024 IS OUT ! Qu'est-ce qui a fait le BUZZ sur Tinder cette année ?

PARIS, 3 décembre 2024 - L'année touche peut-être à sa fin, mais le dating reste plus chaud que jamais. Le **Tinder Year in Swipe™** est de retour pour décrypter les grandes tendances qui ont marqué 2024. Cette année, on dit "bye bye" aux situationships et bonjour à des relations plus intentionnelles. Place au Loud Looking, au Nano-Ships et aux Kiss-mets. Désormais, le dating prend une nouvelle dimension.

*« Les célibataires sont plus intentionnels dans leur approche des rencontres. Ils expriment clairement ce qu'ils recherchent sans compromis », déclare **Melissa Hobley**, Chief Marketing Officer de Tinder. « Cette année, chacun assume ses envies, que ce soit en mode Loud Looking, à la recherche du Kiss-met parfait ou en savourant les Nano-ships ». L'année dernière, l'objectif était de « faire des rencontres pour l'histoire » (doing it for the plot) ou d'expérimenter des rencontres sans attente (N.A.T.O. : Not Attached to An Outcome). Cette année, la priorité est au choix, à la connexion, à ces petites étincelles inattendues avec l'intentionnalité et l'authenticité comme maîtres mots.*

Le trio amoureux de 2024 (1)

1. **Loud Looking** (L'Affirmation des Envies): Fini les profils flous et les attentes vagues. Cette année, les célibataires affichent fièrement leurs besoins et désirs, qu'il s'agisse d'un « homme dans la finance » ou d'une « gameuse passionnée ». L'authenticité, c'est la nouvelle tendance.
2. **Kiss-met** (Rencontre du Hasard): Imagine le destin mais version Tinder. Jeu de mots sur « kismet » (destin), le *Kiss-met* célèbre les rencontres spontanées et les moments de pure joie inattendus. C'est le "meet-cute" des temps modernes, et on adore.
3. **Nano-ships** (Micro-Rencontres) : Parfois, ce sont les petites choses qui font toute la différence. Les Nano-ships, ce sont ces connexions brèves mais significatives qui peuvent évoluer vers quelque chose de plus grand. Un échange rapide, un sourire partagé, ces petits moments qui te font dire « tiens, tiens ... ».

Ce qui a fait BOOM sur Tinder en 2024 dans le monde (1)

Les emojis en pleine ascension

1. « *C'est moi... si ça t'intéresse* »

Les jeunes célibataires ont adopté le charme mystérieux et espiègle de la vibe coquette... si jamais ça t'intéresse vraiment !

2. « *Des hauts et des bas* »

L'emoji nuage noir a fait son apparition dans les bios, reflétant une vision réaliste des rencontres. Cette année, les célibataires n'hésitent pas à reconnaître les moments de joie comme les petits coups de grisou – parce qu'il faut bien l'avouer, le dating n'est pas toujours rose - et c'est normal !

3. « *À l'aventure* »

Prêts à randonner ou à partir pour leur prochain voyage, les utilisateurs ont plébiscité le sac à dos, symbole de découverte. Que ce soit pour une escapade en pleine nature ou un périple à l'étranger, les profils affichent une envie d'aventure à toute épreuve.

4. « *Connexions vraies seulement* »

Main ouverte, cœur sur la table. Cet emoji a séduit ceux qui recherchent la transparence et l'honnêteté. Une vibe « *sans prise de tête* » qui invite à des échanges authentiques dès le départ.

5. « *Discussions nocturnes bienvenues* »

Les longues conversations et les réflexions profondes ont propulsé la chouette au rang d'icône des bios. Un symbole parfait pour les oiseaux de nuit et les adeptes des discussions qui font cogiter jusqu'à tard.

Les Prénoms masculins les plus courants sur Tinder en 2024

1. Alex
2. Daniel
3. David
4. Lucas
5. Chris

Les Prénoms féminins les plus courants sur Tinder en 2024

1. Maria
2. Laura
3. Anna
4. Sarah
5. Emma

Les Signes astrologiques les plus séduisants sur Tinder en 2024

Chez les hommes

1. Gémeaux
2. Taureau
3. Vierge
4. Poissons
5. Lion

Chez les femmes

1. Vierge
2. Lion
3. Gémeaux
4. Scorpion
5. Taureau

Les Centres d'intérêt en pleine ascension

1. Gaming
2. Aller au Spa
3. Faire des Playlists
4. Le Heavy Metal
5. Découvrir de nouvelles musiques

Les filières universitaires les plus populaires

1. Informatique
2. Psychologie
3. Finance
4. Ingénieur mécanique
5. Biologie

Ce qui a fait BOOM sur Tinder en 2024 en France (3)

Les Shows TV

1. One Piece
2. Mercredi / Wednesday
3. Elite
4. Arcane
5. Bridgerton
6. Heartstopper
7. Emily in Paris
8. Love is blind
9. Nouvelle école
10. Young Royals

Les Films

1. Dune
2. Crow
3. Deadpool & Wolverine
4. Kung Fu Panda 4
5. Moi moche et méchant
6. Joker 2
7. Un p'tit truc en plus
8. Le comte de Montecristo
9. Mean Girl
10. Madame Web

Les Sports

1. Ski
2. Rugby
3. Tennis
4. Football
5. Golf
6. Crossfit
7. Badminton
8. Padel
9. Basketball
10. Tennis de table

Les Spotify Hits

1. Not Like Us - Kendrick Lamar
2. Beautiful Things - Benson Boone
3. MILLION DOLLAR BABY - Tommy Richman
4. Espresso - Sabrina Carpenter
5. Please Please Please - Sabrina Carpenter
6. CARNIVAL - ¥\$, Kanye West, Ty Dolla \$ign, Rich The Kid, Playboi Carti
7. BIRDS OF A FEATHER - Billie Eilish
8. Taste - Sabrina Carpenter
9. Too Sweet - Hozier
10. Good Luck, Babe! - Chappell Roan

Les Artistes

1. Kendrick Lamar
2. Sabrina Carpenter
3. Josman
4. Billie Eilish
5. The Weeknd
6. PLK
7. Nekfeu
8. Damso
9. Radiohead
10. Benson Boone

Les Causes

1. Écologie
2. Handicap
3. Féminisme
4. Santé mentale
5. LGBTQI+

Les Love styles

1. Par du temps passé ensemble
2. Par le contact physique par des petites attentions
3. Par des compliments
4. Par des cadeaux

Les Communication styles

1. Mieux en face à face
2. Accro aux textos
3. Appel plutôt qu'écrit
4. Nul(le) en textos
5. Whatsapp toute la journée

Sources

¹ Données globales issues des bios, des descripteurs et des centres d'intérêt sur Tinder, du 1er janvier au 1er octobre 2024.

² Une enquête menée auprès de 4000 personnes âgées de 18 à 30 ans, activement engagées dans des rencontres aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en Australie, entre le 25 septembre 2024 et le 4 novembre 2024, réalisée par OnePoll pour le compte de Tinder.

³ Données françaises issues des bios, des descripteurs et des centres d'intérêt sur Tinder, du 1er janvier au 1er octobre 2024.

Additional assets available online:  [Photo \(1\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122617>