

Pour la Saint-Valentin, Duolingo débarque sur Tinder pour combattre les fautes de grammaire... et de glamour !



Paris, 10 février 2025 – Cette année, Duo, l'hibou emblématique de [Duolingo](#), s'invite dans l'univers du dating. Son terrain de jeu ? [Tinder](#), l'application qui a transformé les rencontres modernes. Parce qu'après tout, quoi de mieux que l'amour pour pratiquer une nouvelle langue ?

Avec un profil aussi séduisant que polyglotte, **Duo est prêt à rencontrer les célibataires français**. Son objectif ? Trouver son crush tout en rappelant aux membres de Tinder l'importance de faire ses leçons. **Mais aussi rappeler les bases du dating**, en distillant conseils et punchlines bien senties pour pimenter les échanges.

Une activation inédite sur Tinder

Première étape : **la création du profil officiel de Duo**, où il se présente avec humour et bienveillance. Lorsqu'un utilisateur "Match" avec iel, il reçoit un message exclusif l'invitant à **découvrir des contenus spéciaux sur Instagram et TikTok**.

Un takeover inédit sur Instagram et TikTok

Pendant une semaine, [Duolingo](#) et [Tinder](#) vont **enflammer les réseaux sociaux** avec une série de contenus décalés mettant en scène Duo dans ses aventures amoureuses :

- **Son profil Tinder** : un équilibre parfait entre second degré et séduction
- **Des échanges fun et interactifs** : Duo explore la richesse des conversations et la découverte culturelle à travers les langues
- **Son premier date** : entre stress et excitation, Duo partage ses doutes... et ses meilleurs outfits
- **La chasse aux ghosters** : sur Tinder comme sur Duolingo, **Duo ne laisse personne disparaître impunément**

Amour, langues et second degré : un match parfait

Cette collaboration inédite entre [Duolingo](#) et [Tinder](#) prouve que, tout comme l'apprentissage des langues, **bâtir une connexion**

authentique demande du temps et de l'engagement.

Avec une bonne dose d'humour et de bienveillance, Duo rappelle que **séduire, c'est aussi savoir jouer avec les mots**

Alors, prêt-e à swiper... et à réviser ?

À propos de Tinder

Lancé en 2012, Tinder® a révolutionné la manière dont les gens se rencontrent, passant de 1 match à 1 milliard de Match en seulement deux ans. Cette croissance rapide démontre sa capacité à répondre à un besoin humain fondamental : la connexion réelle. Aujourd'hui, Tinder a été téléchargé plus de 630 millions de fois, donnant lieu à plus de 100 milliards de rencontres, au service d'environ 50 millions d'utilisateurs par mois dans 190 pays et plus de 45 langues - une ampleur inégalée par toute autre application de la catégorie. En 2024, Tinder a remporté quatre Effie Awards pour sa toute première campagne de marque mondiale, « It Starts with a Swipe™ ». Tinder est une marque déposée de Tinder LLC.

En 2024, Tinder a lancé "[Tinder Stories](#)", une plateforme dédiée aux histoires d'amour nées grâce à des rencontres sur l'application. Ce site est régulièrement mis à jour avec de nouveaux récits, célébrant ainsi les connexions authentiques qui se forment au quotidien.

A propos de Duolingo

Duolingo (www.duolingo.com) est la plateforme d'apprentissage des langues la plus populaire et l'application éducative la plus téléchargée au monde. L'application rend l'apprentissage de nouvelles langues amusant grâce à des leçons de taille réduite qui donnent l'impression de jouer à un jeu. La mission de l'entreprise est de développer le meilleur enseignement au monde et de le rendre accessible à tous. Duolingo propose plus de 100 cours dans 42 langues différentes, de l'espagnol, du français, de l'allemand et du japonais au navajo et au yiddish.

Contacts presse

Tinder - tinderfrance@ogilvy.com

Duolingo - Marie Yvert- marie@duolingo.com

Additional assets available online:  [Photo \(2\)](#)

<https://fr.tinderpressroom.com/news?item=122629>